

遵义:培养2000余名“小小红色宣讲员”

初冬的遵义会议纪念馆,一群佩戴红领巾的孩子自信地为游客讲解。他们用稚嫩而坚定的声音,连接历史与未来。

当前,遵义探索出了一条校协同、融合育人的新路径。遵义市教育体育局与遵义会议纪念馆等红色场

馆深化合作,通过“互聘师资、共建基地、联合考核”,系统化培养“小小红色宣讲员”。专业讲解员走进校园指导,教育部门通过竞赛选拔构建人才梯队。目前,遵义市馆校互聘思政教师百余名,分批次培养了8至14岁的“小小红色宣讲员”2000余名。

在桐梓县娄山关将军希望小学红色展馆内,六年级学生陈子麟深情讲述红色故事。不久前,她荣获省级讲解员展示活动一等奖,并被聘为省级红色宣讲团成员。“要让自己和听众都身临其境,感受先辈的奋斗。”她说,“我要把长征精神传承下去。”

桐梓县依托丰富红色资源,构建系统化的培养体系和“储、选、育、壮、出”五步培育法,将城区18所中小学与红色场馆结对,形成联合培养考核机制,建立起覆盖8至18岁的宣讲队伍。

从遵义老城到娄山关下,这些

“小小红色宣讲员”不仅是红色故事的讲述者,更是红色精神的鲜活传承者。“孩子们从羞涩变得自信沉稳,不仅讲好了故事,更深刻理解了精神内涵。”桐梓县灯塔小学思政教师邹丹说。

(贵州日报天眼新闻记者 梁珍惜)

珠遵协作瞄准新茶饮

(上接一版)

(一)

遵义坐拥200余万亩茶园、年产能超20万吨,培育了“遵义红”“湄潭翠芽”“正安白茶”等区域品牌,但是长期面临三大瓶颈:一是原料利用率低,夏秋茶因苦涩度高,市场接受度低,下树率不足30%,大量鲜叶被弃置;二是产业链位势低,远离消费市场、品牌知名度弱,多以散装原料茶出售,附加值仅为终端产品的1/5;三是传统模式承压,依赖名优茶的单一路径遭遇消费降级冲击,茶企销售额同比下滑严重,亟需新赛道破局。

据《2025-2026年中国新茶饮行业发展趋势与消费趋势调查分析报告》,2024年市场规模达3547.2亿元,预计2028年超4000亿元;新茶饮头部品牌企业加速向上游延伸,对“标准化、高性价比”原料茶的年需求超50万吨,而遵义夏秋茶经工艺改良后,恰好匹配这一需求,形成“供给端有产能、需求端有缺口”的适配场景。

遵义茶叶依托“北纬27°世界茶叶生产黄金线”的天然禀赋,具有“高海拔、低纬度、多云雾、无污染”的特征,共同造就了遵义茶叶“鲜、香、浓、醇”的鲜明品质,恰好契合新茶饮对原料茶风味与安全的核心需求;珠海作为粤港澳大湾区的重要节点城市,通过以工业化供应补茶产业分散短板、依托大湾区消费市场补市场链接、推动牵头制定行业标准补标准体系,用“媒体+供应链”补品牌传播,与遵义形成“优势互补、互惠互利”的双赢格局。

(二)

珠海、遵义将共同打造“全国新茶饮供应链中心”纳入每年度东西部协作工作要点,由两地市委市政府全力推动。制定《全国新茶饮供应链中心战略规划》,珠海市、遵义市与湖南师范大学、湖南农业大学四方签订《校校合作共同打造“全国新茶饮供应链中心”框架协议》,累计安排协作资金8707.4万元,实施东西部协作新茶饮项目

30个,强化政策资金支持力度。

针对夏秋茶“苦涩重、无标准”问题,用工业化手段实现原料升级。坚持龙头带动,引进贵州春水堂、遵堂、帮利茶叶等10余家头部企业,建设标准化生产线。贵州春水堂与100余家新茶饮品牌、10万家门店合作,2024年产值3.34亿元(2025年预计产值3.8亿元)、纳税超千万,同时带动17家遵义本土茶企转型,开发茶饮料、锌硒抹茶等衍生产品。

遵堂茶业公司持续聚焦当地优质茶叶资源,积极开展产品研发生产。公司先后与全国100多个奶茶品牌、5万多家线下门店达成合作,为其提供新茶饮创意和拼配方案,成为茶叶的供应商以及茶饮市场的整体解决专家。目前,该公司已建成11条现代化茶叶生产线,日加工能力达30余吨,实现了毛茶加工、精制茶加工和茶浓缩液提取等生产工序的全面覆盖。

在平台搭建方面,珠海、遵义两地联合建成“贵州新茶饮大宗原料茶交易平台”,实现“茶园直连工厂”数字化集采;成立全国新茶饮供应链联盟,吸纳近百家企、科研机构,推动遵义茶产业从“单打独斗”变“集群作战”。

与此同时,珠海国企还牵头组建珠遵新茶饮研究院,珠遵两地联合湖南师范大学、中国工程院院士团队,共建“新茶饮产学研基地”,攻克原料保鲜、风味调控等5项工业化技术难题,发布全国首个《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准,明确18项指标,为新茶饮产业链提供技术兜底。

在品牌打造方面,珠海创新“媒体+供应链”工业化传播模式,让“原料标签”变“消费品牌”,策划“珠遵新茶饮长江行”,在上海、成都、杭州举办推介会,联动重庆解放碑、武汉江汉路等四城核心大屏联播,覆盖5000万+消费人群;投放“珠遵新茶饮”主题巴士,联动网红博主、奥运冠军打造“山海情茶”内容,并组织产品亮相澳门国际文化美食节、中国航展,邀请11国宾朋体验,推动遵义茶从“国内原料”向“国际产品”突破。

(三)

遵义茶产业实现从“散料供应”到“工业化产业链”的跃迁,新茶饮产业集群逐步形成。2024年遵义新茶饮产业集群总产值7.18亿元,2025年上半年已达8.44亿元,预计全年有望破10亿元。

珠遵“名优茶+原料茶”双轮驱动模式成型,遵义成为全国新茶饮头部品牌重要原料基地。2025遵义新茶饮供应链发展大会现场共达成签约项目金额1.12亿元,涵盖新茶饮原料供应、产品研发、品牌推广等多个领域,金融机构对遵义新茶饮产业企业提供3.21亿元的授信,进一步推动遵义新茶饮产业朝着规模化、专业化方向迈进。

“原本只能采一季春茶的农户,如今经珠遵协作开发新茶饮产业,夏秋茶变废为宝,现在每个季节都能采摘不同批次的茶叶供应市场,每季都有了稳定的收入。”在湄潭县兴隆镇,茶农胡刚指着满山茶园高兴地说。

遵义投入资金改造新茶饮茶园面积6.95万亩,让每亩茶园额外增收1500-2000元,帮助遵义2536户、9130名茶农增收,人均年增收1.1万元;贵州春水堂等龙头企业吸纳2000余人就业,脱贫群众人均月工资4500元,彻底改变“采茶靠季、收入靠天”现状,让茶农从“弃叶闲田”中获得稳定收益,实现“家门口增收”。

“珠遵新茶饮”如今正从区域原料升级为全国知名公共品牌,入选“2025我喜爱的中国品牌案例”,实现从“原料标签”到“品牌符号”的蜕变。同时,在珠海推动下,遵义还加大农文旅融合力度,设计“茶园研学+古村探访+红色旅游”等精品路线,依托新茶饮产业打造湄潭-凤冈“百里茶香”乡村振兴特色带,2024年以来累计吸引120.32万人次到特色带开展乡村研学旅游,带动乡村发展民宿酒店、餐饮等72家,实现年产值2110万元,12个村的村级集体经济收入总量从2023年的553.85万元增至2025年的680.24万元,人均增收6300元以上。



近期,在凤冈县绥阳镇贵州联纵生态农业发展有限公司的蜂糖李种植基地里,工人们正抓紧开展修剪、压枝等冬季管护工作,为来年丰产打下基础。

(凤冈融媒记者 唐珍珍 摄)

残特奥会圆满收官

贵州代表团斩获33金

贵州日报讯 12月15日,全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会圆满收官,贵州省代表团在本届赛事斩获33金35银33铜,共计101枚奖牌。

贵州省代表团89名运动员参加了本届残特奥会游泳、羽毛球、射击等15个大项200余个小项的比赛。在残奥聋奥项目中,获得16金18银15铜,包括羽毛球项目7金4银1铜,游泳项目5金10银7铜,射击项目2金1银3铜,冬季

项目2金1银2铜,举重项目2银,田径项目2铜。在特奥及大众项目中,获得17金17银18铜。

“优异成绩的取得,得益于备战期间科学系统、扎实充分的训练,全队上下始终保持着高昂的斗志和顽强的拼搏精神。”贵州残疾人羽毛球队教练员张先明说,部分队员将进入国家队集训,全力备战2026年残疾人羽毛球世锦赛,为新周期冲击洛杉矶残奥会积蓄力量。

(罗亮亮)

“村光大道”成强劲引擎 活力务川跑出加速度

本报讯(记者 张驰 王鸿 徐华蔚)12月12日,记者从“火热村赛出圈 文旅融合出彩”务川自治县专场新闻发布会上获悉,“村光大道”有效推动“文旅体商”融合发展,为区域发展注入了强劲动力。

凝聚民族团结力量。“村光大道”打破地域限制、专业壁垒、拓宽群众参与边界,深度融入仡佬非遗展演、民族文化传承等特色元素,构建了展示民族文化的多元场景。在现场互动中,群众增进了情谊、促进了团结。截至目前,全县共举办“村光大道”活动60场次,直接参与群众逾8万人次,各级主流媒体曝光量1.2亿人次。

拉动文旅经济增长。务川将“村光大道”等赛事与全县旅

游线路相结合。比如,在仡佬之源景区,举办“遵义市第四届运动会棋类项目比赛”“畅游洪渡游泳赛”;在龙潭古寨,开展“路边音乐会”“民族传统体育竞技”;在暑假里,推出“村光大道”大学生暑期争霸赛等,带动了“跟着赛事去旅行”的旅游新时尚。据统计,在“村光大道”赛事举办期间,仡佬之源景区的游客量平均增长30%以上。

拓展特产销售渠道。在赛场周边同步设置“务川风物集市”,吸纳务川蜂蜜、野生百合粉、分水茶等特色产品和手工艺品进驻。同时,引入线上“村抖”直播,邀请参赛的“民星”和网络达人现场带货。今年通过“村光大道”系列活动带动的直接消费及线上销售额已突破1亿元。

“遵”行新风尚·文明我先行

湄江社区

开展新时代文明实践活动

本报讯 12月15日,湄潭县湄江街道湄江社区“文明创建齐参与 共建共享美好家园”2025年新时代文明实践活动在方圆荟广场举行。活动通过主题宣讲、知识普及、健康服务与互动参与等形式,着力提升居民文明素养,增强安全意识,推动形成“人人参与、人人共享”的社区文明风尚。

活动现场,贵州湄潭农村商业银行股份有限公司相关负责人针对当前高发诈骗类型,特别是转账环节的防范要点作了重点解析,以真实案例提升群众反诈“免疫力”。湄江社区工作人员围绕食品安全、反诈宣传、移

风易俗等内容,开展系统化、场景区化知识普及。湄潭县中西医结合医院医生针对冬季心血管疾病预防进行健康宣讲,并开展现场义诊,为居民提供健康咨询与基础检查。

为提升活动吸引力,现场还设置了趣味抽奖环节,在轻松氛围中强化宣传效果,吸引居民踊跃参与。此次活动由湄潭县新时代文明实践中心主办,湄江街道新时代文明实践所、湄江社区新时代文明实践站承办,旨在激发居民参与社区文明建设的积极性,共同建设安全、文明、和谐的美好家园。

(湄潭融媒记者 吴宇骋 陈兴辉)