

“遵”行新风尚·文明我先行

汇川区

推进殡葬改革 培育文明乡风

“婚丧喜事,简办力行;新事新办,崇尚文明……”

在汇川区泗渡镇,由老党员冯发铨编写的村规民约“四字歌”在村民中口口相传,松杉村村民冯光秋笑着说“我们不但会唱,还严格遵守,今年我们村获得了‘全国文明村镇’称号。”

松杉村是汇川区推行殡葬改革,树立文明新风的一个映射。

近年来,汇川区以“破四风、立四新”(破铺张浪费之风,立“节俭殡葬”新理念;破封建迷信之风,立“文明殡葬”新礼仪;破乱埋乱葬之风,立“绿色殡葬”新导向;破从业陋习之风,立“规范服务”新标准)为抓手,扎实推进殡葬改革,着力破除陈规陋习,树立文明节俭、绿色环保的殡葬新风。

“我们说办殡葬要文明、办殡葬要文明,不要悄悄葬在山头……”板桥镇板桥社区的村民张大嬢正坐在村口石凳上,

嘴里哼着这几天村里大喇叭反复播放的《汇川新风尚》。

站在一旁的板桥社区工作人员接过话:“这调调听着就欢喜,歌词也好记,现在村里谁家办丧事,不再像过去那样讲究排场、大摆宴席,大家都慢慢理解了‘厚养薄葬’才是真正的孝顺。”

为引导群众树立厚养薄葬、文明节俭的办丧观念,近年来,汇川区着力打造“线上传导 文艺搭台 示范引领”的宣传矩阵。

2025年5月9日,汇川区召开了《汇川新风尚》的歌曲推介新闻发布会,此曲是汇川区推进殡葬改革、培育文明乡风的一个生动载体。汇川区委宣传部副部长、区政府新闻办主任杨智介绍:“在线上,我们积极推送文明殡葬、文明祭祀倡议书和移风易俗经验报道;通过《壮壮逛汇川》、案例故事等形式,发布宣传短视频。在线下,原创舞龙表演‘新风祥龙斗陋习’、歌曲

《松杉三字歌》等本土文艺作品深入人心。”

同时指导14个镇(街)133个村(社区)1022个村民组结合实际签订移风易俗“组规民约”,村(社区)党员干部带头践诺践行等,破除铺张浪费之风,立“节俭殡葬”新理念。

为破除封建迷信之风,立“文明殡葬”新礼仪,汇川区针对部分丧葬活动中存在的搞封建迷信、低俗表演等陋习,注重疏堵结合,积极倡导和推广遗体告别、追思会、网上祭扫、鲜花祭奠、家庭追思等现代文明殡葬礼仪,取代传统的焚香烧纸等陈旧仪式,目前,全区已推行线上追思平台,提供献虚拟鲜花、书写追思寄语、直播告别仪式等功能。

为破除乱埋乱葬之风,立“绿色殡葬”新导向,汇川区对选择生态安葬的家属给予一定的物质奖励和精神表彰,目前,已举行壁葬、花

坛葬、草坪葬等节地生态安葬仪式12场次、奖补生态安葬资金3万余元,引导更多市民转变殡葬观念,选择更加绿色、环保的方式,节地生态安葬理念逐步深入人心。

汇川区精神文明办相关负责人告诉记者,汇川区规范农村公益性公墓运营管理,出台《汇川区农村公益性公墓管理制度》等制度,不定期整治农村公益性公墓违规引入第三方经营和对外销售问题,有效遏制公墓价格虚高、管理混乱等问题,严格依法审批经营性公墓建设,加强对现有经营性公墓的规范化管理,严禁超标准建墓立碑。

为彻底破从业陋习之风,立“规范服务”新标准,汇川区加强殡葬服务行业监管,制定了《遵义市汇川区治丧场所管理办法》《遵义市汇川区丧葬“白事”从业人员规范管理工作指引(试行)》等制度和《关于规范殡葬领域价格行为的提醒告诫书》,对全区25个治丧场所、

600余名殡葬行业从业人员进行登记备案管理,并明确要求殡葬服务机构全面公开服务项目、收费标准、服务内容、服务流程。

“过去办一场丧事,花费上万元是常事,现在简化流程,花费减少了一半多,既表达了对逝者的尊重,又减轻了我们的负担。”家住汇川区高桥街道的市民王女士说。

同时,在显著位置公示举报电话,自觉接受社会监督,保障群众的知情权和选择权,切实铲除殡葬服务行业中可能存在的价格不透明、服务不规范、强制消费等侵害群众权益的不良土壤。

现在,文明新风正悄然在汇川生根发芽,生态安葬多了,村民负担轻了,文明、节俭、绿色、环保的殡葬新风尚逐步深入人心。下一步,汇川区将持续巩固已有成果,不断完善长效机制,推动殡葬改革向纵深发展。(贵州日报天眼新闻记者 张良胜)

年销往成渝地区农产品2.8万吨

桐梓农业围着成渝餐桌转

仲冬清晨,一辆辆冷链车冲破大娄山的薄雾,满载着沾露的方竹鲜笋,驶向重庆、四川的超市。不到一日,这些来自桐梓县的山珍,便已成为成渝市民餐桌上的一道美食。“桐梓笋子,味道硬是巴适!”消费者的点赞,沿着销售网络传回黔北。

这是桐梓县农特产品“挤链入圈”、畅达成渝的缩影。近年来,该县紧扣“农业围着成渝餐桌转”,以挤进产业链、融入供应链、服务生活链为发力点,成功引进30余家成渝农业主体,推动方竹笋、食用菌、生态禽畜等“黔货”加速出山。

走进桐梓县的“桐之味”公司,加工车间的烘干机正隆隆作响。经过14个小时精准烘制,色泽金黄、笋香浓郁的无硫干笋出炉。“我们攻克了传统工艺含硫量超标的难题,产品直供永辉、盒马等大型商超,覆盖川渝黔、江浙沪等地区。”该企业相关负责人话语中透着自信。

在狮溪镇,村民曾国庆一边麻利地采收,一边笑呵呵地算

账:“今年鲜笋收入能有20万元。”像他一样因笋致富的农户,全镇有6000多户。依托20万亩原生林,桐梓大力扩面造林,如今方竹林面积超百万亩,稳居全国第一。

山下的收购点,清晨便热闹起来。重庆客商王华将满筐鲜笋搬上车:“鲜笋中午就能摆上重庆市民的餐桌。”

鲜美的方竹笋还在路上,马鬃苗族乡的平菇已“抢鲜”上市。在桃子村的菌业基地,41座黑色大棚整齐排列。负责人杨平穿梭其间,采摘今年最后一批鲜菇。“每天4万斤,直供重庆市场。”该乡人大主席陆勇介绍,全乡四个基地年产120万棒,产值超800万元。

桐梓县聚焦“农业围着成渝餐桌转”,大娄山方竹、蔬菜、花秋干耙等农特产品销往成渝地区,通过“农产品+电商”模式,以产业发展带动农村人口向城镇集聚。

数据显示,今年1月至11月,销往成渝地区农产品2.8万吨,销售额4.49亿元。(贵州日报天眼新闻记者 邱胜)

播州区

“村播”联盟上线 直播助农增收

本报讯(记者 聂勋)12月15日,在播州区龙坪镇宏诚长青鲜果基地,一场以“播州民星汇·村歌助农增收”为主题的直播活动火热进行。

镜头前,主播与基地负责人默契互动,生动展示果实品质、热情推介产品,本土歌手现场献唱吸引观众互动点赞,直播间气氛热烈。

此次活动,正是播州区“村播”联盟直播助农体系的生动实践。

“村播”联盟是播州区推动数字乡村建设和农业产业升级的重要创新举措。该模式在政府统筹下,有效整合农户、合作社、电商企业及本土新媒体从业者等资源,聚焦辣椒、粮油等本地优势产业及特

色农产品,通过专业化、品牌化运营,着力破解农产品“出村难”问题,让优质农货搭乘数字快车直达全国市场。

目前,该模式正有效拓宽农产品销路、提升区域农特产品品牌影响力,为产业增效、农民增收注入了强劲的数字动能。



近期,余庆县公安局龙家派出所交警中队深入辖区,组织警力与二、三轮摩托车及电动车驾驶人逐一签订交通安全责任书。民警还结合农村道路交通实际,向群众讲解道路交通安全知识。

罗胜谟 邓永州 摄影报道(遵义图库发)

讲文明 树新风

