

# 成为拉动城市旅游的“招牌菜”“新坐标” 走进免税店看消费新潮流

免税店又要“上新”了——

前不久,财政部等部门印发的《关于完善免税店政策支持提振消费的通知》(以下简称《通知》)正式实施,从支持国内商品进店销售、扩大免税店经营品类、放宽免税店审批权限、完善免税店便利化和监管措施等方面细化举措,进一步加大免税店对出入境旅客购物消费的吸引力。

从手机、微型无人机、运动用品、保健食品到老字号产品、文创产品、非遗产品,更多便于携带的消费品被纳入经营范围,更多能体现中华优秀传统文化的特色优质产品将走进免税店。

新政策实施一个多月以来,各地有哪些亮点?免税店引领消费新潮流,还有什么值得期待?



今年11月,陕西西安首家市内免税店正式开业,内设免税商品区与有税商品区,免税商品区涵盖美妆、箱包、电子产品等品类。图为顾客在店内选购商品。彭 华摄(影像中国)

## 1 市内就能买到免税商品 “网上预订+线下提货”更方便

“不用提前几个小时去机场匆忙抢购,可以在市区里悠闲地挑、仔细地选,而且东西也很划算,这种体验非常好。”今年8月,广州首家市内免税店正式开门迎客,吸引了不少消费者。因其坐落于天河区CBD核心地带的广州友谊商店(国金店),地理位置优越,一开业就人头攒动,十分热闹。

市内免税店,相较于机场的口岸出境免税店,在位置上更加便利。去年,财政部等部门印发《关于完善市内免税店政策的通知》,着力促进市内免税店健康有序发展。今年以来,多地首家市内免税店竞相落地。

9月,成都首家市内免税店开业,既引入了国际一线品牌,又融合了川酒、三星堆文创、熊猫国潮等本地特色;11月,西安市内免税店与消费者见面,标志着西安乃至西北地区的免税消费场景迎来了

新突破;同样在11月,天津首家市内免税店正式投入运营,采用“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的经营模式,同步设有离境退税业务……

大力发展市内免税店,不仅能有效提升游客购物便利度,还能成为拉动城市旅游的“招牌菜”,吸引更多游客,进而带动相关产业发展。

聚焦持续提升旅客免税购物体验,《通知》提出了多项务实举措。比如,支持口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店提供网上预订服务,允许旅客在市内免税店预订后在口岸进境免税店提货。

“允许免税店提供‘网上预订+线下提货’等便利化服务,符合当前消费者线上购物的习惯,不断提升购物便利度,也有助于进一步拉动旅客消费。”北京国家会计学院

副院长李旭红说。

广州市内免税店运营负责人表示,政策提到网上预订等服务,满足消费者切实需要,尤其是通过线上小程序,消费者可以预订并购买商品,离境时在机场提货,能为他们提供很大便利。目前,公司正在筹备线上预订系统,力求上线后进一步提升消费者购物体验。

据介绍,为提高旅客前来购物的交通便利性,广州已携手小马智行开通自动驾驶国金专线,与香港环岛中港通合作试运营穗港直通巴士,将逐步实现每天双向20班次往返香港机场。同时,市内免税店正与文旅部门、旅行社及星级酒店开展联动,将市内免税店精准纳入多元化入境游、高端定制游等主题旅游线路,串联“吃住行游购娱”全场景,为消费者提供“旅游+跨境交通+免税购物”的全新服务。



顾客在天津市内免税店有税商品区域选购商品。新华社记者·孙凡越摄

## 2 经营品类进一步增加 更多优质国货、国际热销品摆上货架

在近期举行的“双11”促销活动中,中免集团大连市内免税店取得了良好业绩。店内不仅销售国际品牌,本地文创、特产及国内各地名特优产品也种类繁多,成为向世界展示国潮特色商品与传统文化的平台。“‘进口+国产’的商品组合,让入境游客能更便捷地购买到国货精品,也让国内出境旅客乐于将国货精品带往全球。”该免税店负责人说。

在广州市内免税店里的国潮文化馆,一名来自俄罗斯的游客购买了一盒“冰墩墩”国潮玩偶礼盒。国潮甄选区域销售员坦言,近年来,越来越多的境外旅客喜欢选购有中国特色的产品。

此次免税店政策“升级”的一大亮点,就是支持国内商品进入免税店销售。《通知》提出,鼓励具有免税商品经营资质的企业和经国务院批准允许参与免税店经营的外商投资企业加大优质特色国内商品采购力度;有关企业采购国内商品,进入口岸出境免税店和市内免税店销售,视同出口,退(免)增值税、消费税;口岸出境免税店、市内免税店用于销售国产品的经营面积原则上不少于其经营面积的1/4。

“引入老字号产品、文创产品、非遗

产品等能够体现中华优秀传统文化的特色优质产品进入免税店,有利于弘扬中国传统文化,也有利于进一步提振消费,尤其是引导海外消费回流,吸引境外旅客入境消费,促进免税商品零售业务健康发展。”李旭红说。

“近年来,我们的明星产品如自然堂小紫瓶系列、极地圣水等,受到越来越多境外旅客的青睐。国家出台多项政策引导国货美妆产品进入免税渠道,有利于我们开拓更广阔的市场,直接拉动销售增长,更激励我们努力向世界传递中国美妆科技与文化价值,推动品牌走向国际市场。”自然堂集团公共事务总经理陈娟玲说,自然堂正积极入驻免税店,目前已经在上海、海南、广州、深圳等地方的免税店销售,不断迎合市场需求,扩大国产品牌影响力。

广州市商务局有关负责人表示,目前,当地正积极推荐广绣、核雕、木雕等岭南非遗衍生品以及十五运会特许经营商品进入市内免税店,将地方文化符号、重大赛事活动与免税消费场景深度融合;同时,协助市内免税店引入陈李济、致美斋、李占记等百年中华老字号品牌,支持国产品牌提升市场认可度与国际竞争力。

## 3 鼓励因地制宜,丰富消费体验 “免税+”融入更多地方特色

上午10点,中哈霍尔果斯国际边境合作中心联检大厅内已是一派熙攘景象。30条人工通道与18条快捷通道全部开放,日均验放人员超过2.8万人次,最高单日客流量可达4.4万。合作中心里,各国商品琳琅满目,既有特色工艺品、时尚服饰,也有优质食品、智能产品,吸引着往来旅客,“国门+免税”的独特吸引力让这里成为新疆旅游的新地标。

“中国的袜子、手套质量好,款式新,价格也便宜,我的顾客都喜欢订这些。”哈萨克斯坦客商古丽娜一边打包货物一边笑着分享她的感受,“再加上通关方便,政策好,我可以随时进货,生意越做越好。”

为支持合作中心发展,新疆税务部门专门设立跨境税收服务岗,组建“多语种”税收志愿服务队,围绕跨境税收政策衔接、税收协定适用、涉税风险防范等常见问题,为企业与客商提供专业、及时的辅导与解答,助力跨境贸易畅通无阻。

政策红利持续释放,服务机制不断完善,推动商户经营活力进一步增强。“像俄罗斯巧克力、越南咖啡、澳洲绵羊油这些进口商品很受欢迎,店铺营业额较之前增长显著。”合作中心内一家免税店的负责人张玲说。

“免税+”引领消费新潮流。近日,2025中免年终盛典正式拉开帷幕,至2026年1月4日,中免集团旗下海南离岛免税店、机场免税店、市内

免税店等30余家门店及3个线上电商平台共同开启本年度“疯狂扫货季”。年终盛典将举办欢乐五彩小丑巡游、摩登舞会、非遗时装快闪秀等巡游表演及主题演出,通过“免税+文旅”双轮驱动,以全渠道资源整合与沉浸式演艺场景,为消费者创造购物赋能体验、体验促进消费的双重价值,在打造高品质消费体验的同时,全面释放免税新政效应,挖掘市场潜力。

放宽免税店审批权限,支持地方因地制宜整合优化免税店布局,也是此次政策调整的一大看点。《通知》明确,口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限,将下放至口岸所在地省级有关部门审批。现行口岸出境免税店经营面积,也调整为由招标人或口岸业主与经营主体协商确定,经营主体可根据实际经营情况灵活调整免税店经营面积。

“相关政策的推出,将提高免税店设立与经营主体确定等方面的效率,实现因地制宜优化布局,有利于更多地区依据客流、旅游资源等情况布局免税业态。”李旭红认为,对消费者而言,免税店分布更加科学、便利,覆盖范围更广,购物可及性也将显著提升。各地在布局上注重突出地域文化优势,能够为消费者提供更具地方特色的购物场景及体验,有利于进一步丰富消费供给、提高服务质量。

(据《人民日报》)