



多彩贵州四季皆美、全域可游。11月28日,随着盘兴高铁正式开通运营,贵州实现“县县通高速”“市市通高铁”,全域旅游交通格局再添新彩。

“十四五”时期,贵州文化事业文化产业蓬勃发展。“四大文化工程”深入推进,“村超”“村BA”“路边音乐会”等群众性文体活动持续火热。深入实施旅游产业化“四大行动”,“黄小西吃饭”等重点景区知名度和美誉度持续提升,世界级旅游目的地加快建设。多彩贵州文化强省和旅游强省建设迈出坚实步伐,为全省经济社会高质量发展注入了文化动力、增添了旅游活力。

今冬,贵州以“烟火人间·爽居畅游——走遍大地神州 醉美多彩贵州”为主题,统筹九市州特色资源,借力高铁成网带来的便利,打破季节限制,打造冬季旅游消费新热点,推动实现“淡季不淡”,为打造世界级旅游目的地赋能。

利用资源赋能,打造六大主题产品。重点打造六大主题产品,破解冬季旅游“存在感弱”的状况。

温泉康养方面,贵州有温泉(地热)单体303处,覆盖77个县(市、区),各地温泉富含硒、锶、锂、锌、碘、偏硅酸等多种微量元素。息烽温泉闻名全国,石阡夜郎古泉历史悠久,剑河仰阿莎温泉小镇、毕节花舍锶锂温泉优美清幽。全省重点推广13个金汤级、银汤级温泉度假地,将温泉与中医药、森林、体育等元素融合,推出中药泡脚、养生套餐以及“温泉+冰雪”“温泉+音乐”等融合业态。独具特色的温泉产品,让游客乐享温暖假日。

山地滑雪方面,贵州冬季山间温度约在零下2摄氏度至2摄氏度之间,低纬度、高海拔和适宜的温度,是南方赏雪、戏雪、滑雪的好去处。贵州联动盘兴高铁推出“坐着高铁去滑雪”产品。南方暖阳下,在梅花山国际滑雪场、玉舍国家森林公园滑雪场,感受雪上飞驰的肆

意和自由奔放的畅快,在山地、奇峰、异谷中,尽享运动的快乐。

民俗年味方面,贵州素有“文化千岛”的美誉。今年冬季,贵州聚焦苗年、侗年等节庆,搭配“村超”“村BA”等“村字号”活动,打造“贵州年,最有味”品牌。这个冬季到贵州,与身着民族服饰的苗族同胞同庆热闹苗年、共享长桌宴;与水族姑娘小伙子在水族端节期间骑马飞驰,感受高原马背民族的热情;在肇兴侗寨倾听“清泉般闪光”的侗族大歌,在安顺屯堡触摸600多年前明代江淮汉文化的传统脉搏,在西江千户苗寨与灿若繁星的苗家灯火合影。

南部阳光带依托兴义市、荔波县等地气候优势,塑造“南方避寒优选地”标签,优化全省旅游产品时空布局,提供差异化冬季消费选择。

体旅融合方面,马拉松、桨板、山地骑行等多种赛事轮番上演,让冬季旅游“动起来、热起来”,让游客在运动中感受贵州山水之美,提升贵州冬季旅游趣味性体验感。

交旅融合方面,以盘兴高铁为纽带,串联黄果树瀑布、万峰林等重点景区,打造跨线游、研学游等特色线路,完善“快旅慢游”服务体系,让游客尽享便捷舒适的旅游体验。

举办特色活动,全域联动焕活力。各市州立足资源禀赋,推出差异化冬季旅游特色活动。贵州延续年度全省文旅优惠活动及引客奖补政策,联动铁路部门推出高铁旅游计次票,助力实现“一票畅游”。各市州同步推出免费滑雪体验、区域门票折扣、发放消费券、景区互推等举措,贯穿出行、游览、住宿、体验全链条,全面激活冬季消费市场。

贵阳市以“爽爽贵阳·乐居烟火季”为主题,带来“路边音乐会跨年嘉年华”等40余项活动,集无人机秀、灯光焰火秀于一体,用音乐与潮流吸引年轻游客群体,全力塑

造“到贵阳跨年”城市IP。

遵义市以“红城烟火”为主题,在元旦、春节双节推出“闪亮遵义”跨年灯光焰火秀、非遗过大年等近120场活动,推出围炉煮茶(酒)、温泉康养、特色美食节、高山赏雪“冬季四件套”,营造全城欢庆的浓厚氛围。

六盘水市作为“南国冰雪城”,推出12项冰雪主题活动及15项配套赛事,发放10万张免费滑雪体验券,将“三线”文化、民族巡游、南北美食融入雪场,打造“冰火交融”的独特消费场景。

安顺市主打“景区+温泉”联动,将温泉纳入“21℃的城市”IP,打造“温泉+瀑布”“温泉+溶洞”特色体验,策划举办“温泉康养节”“泡汤美食周”“安顺美食出圈季”“年货购物节”,营造“暖冬安顺”的温馨假日氛围。

毕节市开展温泉康养季并推出部分景区免票政策,借助《乌蒙深处》等热播影视作品,在化屋村

等取景地复原影视场景,设计“影视同款”旅游线路,联动温泉、草海等本地特色资源,推动“影旅融合”深度发展。

铜仁市联动国家5A级旅游景区梵净山与多地温泉打造康养、冰雪、民俗3条主题线路。围绕“登山泡泉·一帆风顺”主题,将梵净山与石阡县的温泉资源等串联,举办环梵净山全国自驾车集结赛,持续开展“梵超”足球联赛,以体育赛事激活冬季市场。在中南门古城打造“燃情跨年”灯会系列活动,丰富夜游产品供给。

黔东南苗族侗族自治州以雷山苗年“万人盛装巡游”和黎平侗年为主体,延续对广东佛山、浙江杭州市民的免票政策,联动“村超”赛事热度,推动民族文化深度体验游持续升温。

黔南布依族苗族自治州整合荔波山水、平塘天眼、三都赛马、罗甸暖冬等优质资源,打造“小天马”精品线路,推出“冬泳艳阳天”50余

场活动,塑造“赛车驰骋喀斯特”独特品牌,彰显喀斯特地貌与体育旅游的独特融合优势。罗甸县以“橙”为媒,打造“5+N”暖冬玩法,含发放5万份消费礼包,推出“票根互换”优惠政策。

黔西南布依族苗族自治州串联万峰林等资源,举办50余项文旅体活动。借盘兴高铁开通的交通红利,主打“阳光黔西南”品牌,密集举办万峰林半程马拉松、桨板赛、高桥跳伞邀请赛等20余项体育赛事,以新奇体验吸引探险爱好者与摄影爱好者,让暖阳阳光与极限运动碰撞出独特火花。

从南部的冬日暖阳到西部的南方冰雪,从浓郁的民俗年味到多元的体旅盛会,从一季独旺到四季可游,这个冬季,多彩贵州向广大游客发出真诚邀约,游山水、观非遗、看村晚、尝黔味,在“山地公园省”探寻冬季美景与独特乐趣。

据《人民日报》



1月1日19:00,芳华里园区文化广场上非遗打铁花表演。