

## 党旗在基层一线高高飘扬

### 播州区

# “小网格”赋能“大治理”

基层治理，是国家治理的“神经末梢”，更是联系服务群众的“最后一公里”。如何让这“最后一公里”畅通无阻、充满温度，考验着治理的智慧与初心。近年来，播州区积极探索网格化治理新路径，通过健全组织体系、优化网格设置、建强治理队伍，将治理触角延伸到每户家庭，昔日治理中的“堵点”“难点”正一步步转化为群众的“满意点”和“幸福点”。

#### 从“独角戏”到“大合唱” 织密治理“一张网”

“我们小区停车位紧张的问题，通过网格员反映后，社区很快牵头召开了联席会，联合住建、城管等部门现场办公，最终协调出解决方案。”提到网格治理，家住该区龙泉世家小区的居民罗春强赞不绝口，“以前反映问题不知道找谁，现在身边有了‘自己人’，解决起来又快又实在。”

罗春强的感受，正是播州区健全完善组织体系，变基层“独角戏”为多元共治“大合唱”的生动缩影。播州区将党组织作为贯穿治理体系的主心骨，持续加强小区党组织建设，确保党的组织和工作覆盖到基层治理的每一个角落。

同时，播州区持续深化“镇（乡、街道）吹哨、部门报到，村（社区）吹哨、党员报到”机制。依托党建引领基层治理协调机制，对于网格自身无力解决的复杂问题，建立起“网格一村（社区）—镇（乡、街道）—区级”的问题逐级反馈流程，并整合各方资源，采取召开党建联席会的方式协同解决，形成了“网格呼叫、各方联动”的高效响应机制。截至目前，已累计召开各级党建联席会议80余次，成功推动解决各类问题35个。

此外，区和镇（乡、街道）领导

干部纷纷“下沉”包保联系情况相对复杂的网格，精准指导工作，重点协调解决网格自身难以处理的跨部门、跨层级复杂问题，将政策、项目、资金等资源精准“滴灌”至基层最需要的地方，为网格治理注入了强大动能。

#### 从“粗线条”到“微治理” 打通服务“最后一米”

在桂花桥街道的一个商住小区，新任楼栋长刘有容正挨家挨户发放“便民服务连心卡”，卡片上印有她的联系方式及水电维修、社区民警等常用信息；而在龙坪镇的田间地头，联户长陈友珍利用晚间闲暇，为她联系的十几户乡亲讲解最新的惠农政策。这些网格员之所以能够如此精准、高效地联系群众，得益于播州区对网格划分的精细化、科学化。

播州区按照“优化设置、多网合一、一网多用”原则，着力推进基层治理网格优化整合，将原有分散的综治、创文、应急、乡村振兴、禁毒等专业网格统一整合为基层治理综合网格。遵循“地域相邻、人员相熟、文化相近、构成相似”的理念，在城市社区以住宅小区、若干楼栋为基本单元划分网格383个，在农村则以自然村落和村民小组为基础划分网格771个，每个网格大概覆盖300—500户群众。针对规模较大、相对独立、主体明确的产业园区、商务楼宇、商圈市场、公园景区以及党政机关、学校、医院等单位设置专属网格306个，实行差异化、精准化管理。

同时进一步细分治理单元，在城市社区，针对集中的商住小区设置楼栋长，分散区域设置片区长（楼栋长），在农村则设置联户长，联系覆盖户数原则上不超过100户群众。在此基础上，优化联户单



楼栋长刘有容入户宣传防电信网络诈骗、未成年人保护等知识。

元划分，按照“邻里守望、便于服务”的原则，将每个联户单元规模在30户群众左右，使得联户长能够真正“认得清人、敲得开门、说得上话、办得成事”，真正将服务管理的触角延伸到每个角落，打通服务群众的“最后一米”。

#### 从“兼职岗”到“专业队” 激活治理“一池水”

“我既是一名联户长，也是一名老党员。能为邻里乡亲跑跑腿、帮帮忙，感觉特别充实。”在南白街道扬州恬苑小区，联户长的罗昭牧道出了许多网格员的心声。像罗昭牧这样来自不同行业、怀揣共同热情的身影，正以各自的专业所长和赤诚之心默默奉献，共同勾勒出播州区蓬勃向上、温暖和谐的动人

画卷。播州区按照“因地制宜、专兼结合、覆盖每户”的原则，搭建起“第一网格长—网格长—楼栋长（片区长）—联户长”的严密工作架构。第一网格长作为专职力量，由村（社区）干部或社区工作者担任，是网格的“管家”；而网格长、楼栋长（片区长）、联户长则主要从党员、居民代表、退役军人、返乡大学生、致富带头人、热心群众中遴选。播州区现有网格员17463人，其中第一网格长1154人、网格长1154人、楼栋长3879人、联户长11276人。他们凭借“人熟、地熟、情况熟”的天然优势，成为基层的“活地图”“百事通”。同时，积极引导快递小哥、外卖骑手等新就业群体担任“流动网格员”，成为社区治

理的“移动探头”，并组建新就业群体志愿服务队6支，参与其中的新就业人员达150余人。

为有效激发这支队伍的内生动力，该区制定了《播州区网格管理服务业务工作指导手册》，为网格员开展工作构建了一套权责清晰、任务明确的工作指南。同时，积极探索构建多元化的激励机制，让网格员在奉献中感受到了尊重与价值。

通过一系列扎实的举措，播州区正将基层治理的“大网”越织越密、越织越牢，让社会治理的根系深扎于人民群众的沃土之中，不仅为全区高质量发展奠定了坚实的治理基础，书写出一份充满温度与力量的民生答卷。

（郭文治 李静雯 叶国伟）

### 遵义市科技馆

## 元旦三大主题活动 打造惠民科技文化盛宴

2026年元旦，遵义市科技馆精心筹备了“智斗·京剧”科普体验、科普市集DIY制作、机器人机器狗巡游暨无人机表演三大主题活动，于1月1日精彩亮相，为广大市民和游客奉上一场集科学性、趣味性与文化味于一体的新年科技盛宴。

据了解，本次活动旨在通过多元化的互动形式，普及科学知识，弘扬传统文化。在“智斗·京剧”活动中，科技馆将京剧这一国粹融入科普课堂。参与者不仅能学习京剧主题课程，了解国粹背后的历史文化，增强民族自豪感，还能亲手绘制京剧脸谱，在实践中感受艺术的独特魅力，提升审美素养。该活动于1月1日13:30至15:00在科学报告厅举行。此次活动共招募20名参与者。

“科普市集DIY制作”活动将为公众提供一个沉浸式的科技文化体验空间。现场将提供火炬、万花筒、香包等多种制作材

料，市民可亲手创作专属纪念品，亲身感受“科技+文化+生活”的奇妙融合。该活动时间为1月1日13:00至16:00，地点位于科学报告厅，观众积极参与。

前沿科技互动体验更是本次活动的一大亮点。遵义市科技馆将把机器人、机器狗巡游互动及无人机编队表演搬进场馆，打造极具科技感的视觉盛宴。其中，机器狗互动表演时间为1月1日13:00至13:30及14:00至14:30、机器人互动时间为15:00至15:30，地点设在场馆内部区域；无人机编队表演于14:00至14:30在科技馆正大门举行。

遵义市科技馆相关负责人表示，希望通过这些丰富多彩的活动，让观众在趣味体验中解锁科技的神奇密码，在探索中度过一个充实而有意义的元旦佳节。

（贵州日报天眼新闻记者 谢国欢）

## 赤水市：冬笋乘飞机直达江浙沪市场

本报讯（记者 陆珊珺 赤水融媒体中心 王亚）入冬以来，赤水市村民种植的冬笋正依托航空物流与订单农业，实现24小时内从深山直达江苏、浙江、上海等地市场。

在赤水市扬程种养农民专业合作社，运输车辆往来频繁，刚收购的冬笋在此汇聚。车间内，村民忙碌分拣、包装，确保当日订单按时发出。

“目前日收购量稳定在7至8吨，按保底价与农户结算。”扬程公司

采购经理邹剑介绍，所有冬笋均经严格分级，部分带壳销售，部分经切头、去壳、真空包装等初加工后，通过泸州航空物流发往江苏、浙江、上海等地市场，以保障产品鲜度。

凭借优良生态与产品品质，合作社已与多家外地客商建立长期订单合作。“预计今冬收购冬笋300余吨，豌豆颠、折耳根等订单量也较可观。”邹剑表示，订单模式稳定了销售渠道与收购价格，有效带动农户增收。

产业链延伸也为周边村民提供了就业岗位。合作社加工线上常年有30余名村民就近务工，旺季时可超50人。天台镇星光村59岁的赵学英在此工作已三年，“平均一天能挣120元左右，挣钱顾家两不误。”她说。

如今，“赤水黄金笋”正通过日益畅通的产业路径走出深山，成为助农增收的畅销品，为乡村振兴注入产业活力。



近日，“为爱黔行·遵义文艺公益行”的百间大山里的音乐课堂”公益项目走进汇川区第二小学，在专业音乐老师的指导下，同学们学习弹奏吉他、古筝，感受音符在指尖流动的快乐。

图为教学现场。  
（记者 赵林杰 刘娟 摄影报道）