



遵义:智能育苗促升级 良田改造夯根基

黔北乡村展新貌,产业升级正当时。新年伊始,遵义市各地抢抓农时、夯实基础,加快推进农业基础设施现代化,为全年粮食稳产增收和农业产业提质增效打下坚实基础。科技注入田畴,良田连片升级,一幅稳根基、强产业的冬春备耕图景正在黔北大地徐徐展开。

智能化育苗工厂:科技赋能提质增效

在汇川区泗渡镇,遵义劳仑丰农业科技有限公司的智能化育苗项目已进入最后冲刺阶段。该项目总投资2000万元,建设内容包括两个育苗棚和一个实验棚。目前,工人们正紧锣密鼓地进行内部设备安装调试。

“大棚整体由外遮阳、开窗、内保温、加温、苗床等多个系统组成,目前工程已完成约90%,预计一周左右全面交付。”据该项目施工负责人高峰介绍。

与传统大棚相比,新建的智能化大棚配备了全顶开窗、垂直开窗和智能喷淋等先进设施,能实现对光、温、水的精准调控,显著提升育苗品质与效率。

遵义劳仑丰农业科技有限公司董事长黄中敏表示,该项目的最大亮点是推动种苗生产“从保护性走向适应性”,通过定时全顶开窗使种苗充分接触自然环境,有效增强抗逆性。以往种苗移栽大田的成活率约为90%至95%,如今可稳定在95%以上。

据介绍,该公司自2013年成

立以来,已构建起研发、繁育、生产、嫁接、推广的完整产业链,2025年产值突破1200万元,同比增长30%。2026年,企业确立了新的发展目标:育苗面积将从现有的8919平方米增至1.8万平方米,育苗能力从2870万株提升至5900万株,以优质种苗助力农户增收。

高标准农田建设:夯实根基惠及民生

与此同时,播州区高标准农田建设正多点开花、加速推进中。在龙坪镇大兴村,150余名工人忙碌在田间,进行砌筑挡墙、平整土地等作业。450亩田块整治区域的表土剥离已完成,即将进行犁底层夯实与耕作层回填。项目建成后,该片区灌溉保证率将提升至85%以

上,道路通达与机械化率超90%,彻底改变以往耕作条件落后、运输依靠肩挑的历史。

大兴村村民简庆分感慨道:“小田变大田,收稻谷时在路边就能运到家,省力又方便。”龙坪镇农业农村综合服务中心工作人员申晋表示,田块整治后将进一步培肥地力,提升粮食产能,促进农户增收。

在播州区三岔镇,建设场面同样火热。2025年该镇项目规模达31670亩,总投资9279万元。在长安村,120余名施工人员与21台大型机械分布在广阔区域,土地平整已基本完成,施工重点转向总长12.7公里的东西干渠等灌溉排水工程。现场负责人付正伟说,沟渠施工难度较大,目

前正全力推进,预计一个月内基本完工。

项目的顺利实施,离不开统筹协调保障。播州区农业农村局专门建立项目管理人员、镇村现场代表、监理人员及群众监督员“四位一体”的监管模式,确保问题及时解决。该局农田建设股工作人员夏帆表示,新的一年将加大建设力度,确保项目早完工、早验收、早投用,同时做好2026年项目申报工作。

一块块升级的农田、一座座智慧的车间,不仅承载着丰收的希望,也为全面推进乡村振兴注入源源不断的动力。

(记者 周国栋 张亚 实习生 杨爽 汇川融媒记者 罗永红 播州融媒记者 蔡城池)

让世界“听见”贵州! 纪录片《山地回响》正式上线

2025年12月31日,由中共贵州省委宣传部策划指导、贵州大风文化传播有限公司制作的贵州首档音乐人文微纪录片《山地回响》在腾讯视频正式上线。

《山地回响》以音乐为媒介,邀请了苏阳、Anti-General、朱婧汐、赵梦、莫西子诗、HAYA乐团、龚琳娜、春日玫瑰乐队、房东的猫等一批国内知名的音乐唱作人,深入贵州九个市(州),与各地非遗代表性传承人、音乐乐团、歌手等展开深度共创。创作团队查阅了近百万字的地方文献与田野资料,采访记录了300余位非遗代表性传承人与民间音乐人,系统梳理后,生动呈现贵州丰富多元的音乐生态。

节目创新表达方式,将贵州传统音乐元素与当代创作

理念相融合,在碰撞中激发出一系列富有想象力的音乐作品,引领观众开启一场深度“声游”贵州的视听之旅。音乐人们不仅是采风者与倾听者,更是积极的参与者和共创者。摇滚歌手苏阳在黔东南侗族大歌的多声部韵律中改编侗语版《远路歌》;电子音乐制作人Anti-General借助瑶族猴鼓舞的吟唱鼓点,探索电子节奏与民间乐声的共鸣;HAYA乐团在六盘水梭戛苗寨以蒙古长调呼应苗族三眼箫,展开跨地域的心灵对话;音乐组合房东的猫与简单对话乐队则走入贵阳街头,捕捉城市中自然生长的音乐场景,呈现这座“爱乐之城”的生动气质。

此外,歌唱家龚琳娜、新裤子乐队赵梦、音乐人朱婧

汐、民谣歌手莫西子诗、春日玫瑰乐队,亦分别深入铜仁、黔西南、安顺、毕节、遵义,在独特的山水间、在充满烟火气的城市街景中,捕捉灵感,创作出一曲曲极具创意,让人耳目一新的歌曲。

《山地回响》不仅是对贵州原生态音乐、非遗音乐的记录,更通过音乐人之间的互动、对话与融合,推动传统声音在当代语境下焕发新的生命力。它既是一次以声音为线索的文化深探,也是一封来自贵州山地的诚挚邀约,期待通过音乐,让世界“听见”一个立体、生动、充满创造活力的多彩贵州。

《山地回响》全片共9集,自2025年12月31日起每周更新一集。

(来源:天眼新闻)

直播“火”乡间 好物出深山

(上接一版)

“以前赶乡场卖货,大包小包背出去,经常大包小包又背回来。现在直播带货,不一会儿就把东西卖掉了,大家都觉得非常好。”三桥镇村民王祥泽说。

他表示,家里现在还有二十多斤土蜂蜜,一直都是熟人来家里买,现在直播间一开,还有点担心不够卖。

这样的“烦恼”,三桥镇塘村村燕子组村民张才路也遇到了,近段时间镇里接连几场直播带货让他手工制作的麻饼、麻糖杆一抢而空。

最新这场直播前,村干部怕他错过,专门打电话通知提醒他。张才路遗憾地说:“做好的卖都卖完了,现在没货,下次做好了再参加。”

“三桥镇的‘村播村抖’直播带货一直很火、很热闹,特别是较为边远村组群众参与热情特别高。”三桥镇党委副书记李显致告诉记者,从2025年11月份开始,镇村干部和群众一起陆续做了10多场直播带货,每场两个小时。最多一场完成68单农产品销售,大约4500元左右。

小屏幕里不止是直播带货

云端直播间对于村民来说,或许是增加了一个卖山货的平台。但在一次次热闹“村景”中,小屏幕里不止是直播带货。

三桥镇党委书记王贤跃认为,直播间是一个很好的窗口。在这里,除了把村民的山货卖出去,还应更多展示美丽生态、乡愁乡味、乡音乡情。把当地文化注入一场场直播中,促进真情实感、真实土货、真实场景的传播,让直播间带来更多无限可能。

遵循这一思路,三桥镇注册了两个新媒体账号:三桥桥兴助农抖音直播账号、灵秀三桥微信公众号,将“流动”直播间的线路设计和新媒体内容宣传与“三么台”文化紧密结合,展示国家级非物质文化遗产“仡佬族三么台”发源地——三桥镇的独特魅力。

如今,三桥镇已建立“短视频预热+直播带货+售后互动”内容矩阵,通过高频更新产品生产短视频、提前预告活动、直播后分享成交喜报,形成闭环传播,麻糖杆、麻饼等农产品复购率超40%。

“虽然目前我们账号的粉丝量并不算高,但经过多次实践证明,这个方向是正确的。只要云端直播间开起来,一个个地道山货就能卖出去,三桥就能被更多人看见和关注。”李显致说道。

触网而生,向新而行,这样的探索实践在道真自治县其他乡镇正同频共振、持续推进中。

桃源乡依托新媒体平台,精准差异化定位短视频创作,聚焦农产品推销、秀美风光展示、基层治理宣传,通过直播,链接起了屏幕之外的市场与空间,让山货出山,让群众增收。目前,桃源乡短视频账号浏览量总计超过35万,

单条宣传“石上树”精神的短视频浏览量超过10万。

大疆的探索也很精彩,该镇精准匹配受众需求创作短视频,针对年轻人选用流行音乐,针对本地居民选用接地气配乐及生活关联度高的内容,打造差异化爆款短视频,既有吸引年轻人打卡的内容,也有宣传家乡的主题视频,近30日镇级账号播放量4.6万,爆款视频播放量2.2万,还获得抖音平台流量激励,近一半短视频获得平台流量扶持。

据了解,2025年11月以来,经过系统专业的培训,道真自治县有177位学员参与新媒体业务培训学习并取得结业证书,其中146位学员基本熟练掌握了短视频创作、编辑技能,为更好地推动“村播村抖”的工作奠定了基础。

持续唤醒乡村文化“能人”

从道真自治县走出去的网络达人蹇小白,每年回乡时,都会为家乡拍摄多条短视频,介绍这里的山山水水、风土人情等,引起了众多网友的关注评论和点赞。

如今,他已在本地注册了文化传媒公司,正谋划着与团队成员一起扎根乡土,深耕短视频创作,带动更多本地人参与到新媒体平台的运维中,努力让网络流量成为乡村振兴、家乡发展的重要助力。

“三农发哥”“道真真哥跑山猪”“贵州唐支书山货”等等越来越多的干群纷纷“触网”,投身于手机屏幕的直播中,道真自治县已形成一支多元化的自媒体人才队伍,为“村播村抖”工作开展提供了坚实支撑。

2025年11月以来,该县累计开展“村播村抖”直播带货活动174场,达成销售订单1067单,销售茶叶、腊肉、灰豆腐果、杠村米、麻糖杆、麻饼、花椒、土蜂蜜等农产品,销售总额23万元,“村播村抖”正成为带动群众持续增收的“金钥匙”。

“乡村要实现全面振兴,需要持续发掘和培育更多文化‘能人’,让他们在与时俱进中善用新技术,切实让手机成为‘新农具’、直播成为‘新农活’,数据成为‘新农资’,真正以观念之变,促进业态之变。”道真自治县相关负责人说。

记者手记:

“村播村抖”让镜头聚焦山村田野,让乡村故事“声”入人心。“点屏成金”的销售额,对于一个小山村而言,意味着更多群众的增收希望。

这方寸屏幕紧密链接了山里山外的世界,链接了产销两端的市场,不仅盘活了乡村资源,而且隐藏着乡村振兴的流量与密码,映照出数字时代下,乡村焕发的蓬勃生机。相信在真实朴实的“村景”中,在本色本真的“村味”里,稳扎稳打抓好标准、品质、物流、售后等关键环节,“村播村抖”必将为和美乡村铺展出一幅充满生机的新画卷。



为防范化解高层建筑消防安全风险,连日来,遵义市消防救援支队围绕“管、防、灭、宣”四个环节,精准施策,构建高层建筑消防安全立体防控体系,为保障辖区居民生命财产安全筑牢坚实屏障。

图为某高层住宅小区正在进行消防演练。

(齐涛 记者 王鸿 摄影报道)