



李睿主持召开市委专题会议

聚焦功能定位 强化空间支撑 为中心城区高质量发展筑牢规划根基

本报讯(记者 林朋)1月4日,省委常委、市委书记李睿主持召开市委专题会议,听取中心城区城镇开发边界内单元详细规划编制有关情况汇报。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于国土空间规划的重要论述和中央城市工作会议精神,深入践行人民城市理念,聚焦功能定

位,强化空间支撑,为中心城区高质量发展筑牢规划根基。市委副书记、市长黄伟,副市长王继松参加。

会上,市自然资源局、设计集团汇报了有关工作情况,与会同志作了发言。在听取汇报和发言后,李睿强调,编制好中心城区城镇开发边界内单元详细规划,

既是补短板、堵漏洞、强弱项的迫切需要,更是优化空间布局、强化刚性约束、保障长远发展的关键之举,必须以高度的责任感抓细抓实。要聚焦划定单元,围绕城市未来发展、土地资源利用、功能定位布局等问题深入研究,逐一明确发展策略,切实将总体规划的宏观目标转化为详细规划的微

观管控效果。要坚持问题导向和需求导向,结合人口增长变化趋势,加快补齐教育医疗、养老托幼、商业文化、城市交通等各类设施短板。要强化系统联动,将中心城区城镇开发边界内单元详细规划编制与“十五五”规划有机结合,与城市更新等项目谋划有机结合,做到规划引领项目、项目

支撑规划。要健全实施机制,加强体检评估,规范调整程序,强化刚性约束,坚决维护规划的严肃性和权威性。要完善责任体系,强化沟通协同,加强宣传引导,凝聚起推动城市高质量发展的强大合力。

中心城区和市有关部门负责同志参加。

遵义市应急救援大队

持续锤炼专业本领 夯实城市安全根基

本报讯(记者 谭波 马云才 徐华蔚)记者从日前召开的“紧盯重点任务 强化支撑保障 提升基层应急管理”遵义市应急管理局专场新闻发布会上获悉,全市唯一一支省级专业救援队伍——遵义市应急救援大队始终将提升专业战斗力视为立身之本,已由单灾种应

急救援向多灾种综合应急救援队伍转变,多举措持续提升队伍救援能力和基层救援队伍能力。

在队伍救援能力拓展方面,遵义市应急救援大队目前属于贵州省矿山标准化二级队伍,主要开展矿山方面应急救援工作。2025年以来,为进一步拓展队伍救援能

力,先后派员参加民用无人驾驶航空器操控培训、SDI开放性水域潜水员、山岳绳索救援技术、冲锋舟驾驶操作等应急救援技能培训,并通过了省级山岳水域专业搜救队伍初步验收,初步具备了山岳水域搜救能力。下一步,将以申建国家安全生产应急救援队伍为目标,在

矿山、危险化学品等重点领域持续发力,持续加强救援技能培训,强化专业应急救援装备建设,不断拓展队伍救援能力水平。

在示范带动提升基层救援能力方面,派员参加由市级组织的“遵义市百万基层应急救援能力提升行动”,积极将专业优势向

下辐射,为全市254支乡镇综合应急救援队伍12000余名基层救援队员开展应急救援和自救互救技能培训。同时,通过与县、乡两级救援队伍开展实战化共建共训方式,提升区域联动应急处置效率,努力实现从“一点强”到“整体强”的转变。



科技守护+温情相伴

遵义托起特殊群体“稳稳的幸福”

记者 郑海海 见习记者 付尧尧

清晨,智慧救助大数据平台上,一串串健康数据实时跳动;午后,养老服务中心院落里洋溢着老人们的欢声笑语,温暖如春。从科技赋能的精准守护到人间烟火的温情陪伴,“十四五”以来,遵义用一项项有力的惠民举措,为特殊群

体托起了“稳稳的幸福”,书写了温暖厚实的民生答卷。

“你好,我是汇川区民政局的工作人员,请问你是郭天来的紧急联系人吗?他的智能手环发出了预警,请及时核实、处理。”在汇川区民政局养老服务指挥中心的

智慧救助大数据平台前,社会救助工作中心综合股负责人杨兴辉的一通电话,迅速联动起了社区工作人员及家属。这一幕的背后,是一张覆盖区、镇、村三级的数字救助网。

(下转二版)



新年伊始,仁怀市各酒企抢抓时机赶订单、保供应,以“起步即冲刺”的昂扬斗志,奋力跑出白酒产业高质量发展“加速度”,用实干实绩开启新年新征程。

图为君典酒业繁忙的包装车间。
(仁怀融媒记者 涂顺菊 摄)

本报讯(记者 李婷婷 马云才 张雨辰)记者从日前召开的“酒文旅融合高质量发展”仁怀市专场新闻发布会上获悉,仁怀市紧扣市场需求变化,精准发力推进美酒献华夏、酱酒出海、亲民酒发布等工作并取得明显成效,为推动白酒产业与文化、旅游产业深度融合发展注入强劲动力。

坚持产区联动、数字赋能,拓宽酱香白酒销售渠道。精心组织开展“美酒献华夏”宣传推广,创新“产区背书+企业联动+消费互动”模式,先后在佛山、武汉、呼和浩特等城市举办推介活动,累计吸引300余家(次)酒企参展,让消费者直观感受仁怀酱酒的品质保障。同时,坚持数字赋能,在武汉等地建成“中国酱香白酒核心产区·仁怀馆”微信小店,集中推出一批赋码认证的亲民白酒产品,累计入驻企业27家,上线商品30余款,有效拓宽消费者购买渠道。

坚持精准布局、价格亲民,打造消费增长全新引擎。为有效应对白酒市场深度调整,仁怀市针对不同消费场景和群体需求,优化产品结构,推出67款高性价比的亲民酒、口粮酒,价格覆盖100至500元主流消费区间。其中,100毫升装小瓶酒凭借方便携带和高性价比成为爆款,有效激活大众消费市场,让仁怀酱酒从高端宴请到日常饮用场景全覆盖,走进更多寻常百姓家。截至目前,亲民酒系列产品销售达1.05亿元,成为新的消费增长点。

坚持消费引领、酱酒出海,多措并举拓展国际市场。大力推动“酱酒出海”,结合产区供给向消费引领转变实际,加强海外市场调研,梳理消费需求特征,制定酱香白酒出口工作方案,组织100余家白酒企业开展外贸业务培训,帮助破解国际市场开拓难题;依托香港桥头堡和东南亚等优势市场,组织十大名酒企业30款产品入驻“遵义名酒香港展示体验中心”;结合“黔酒全球行”等展会赛事,组织企业赴法国、西班牙、马来西亚等国开展宣传推介,实现白酒出口额2600余万元。

接下来,仁怀市将持续拓展市场空间,优化产品供给体系,加快酱酒出海步伐,深化认证赋码管理,继续丰富亲民酒、口粮酒产品矩阵,推动产业从“企业单点竞争”向“产区系统竞争”转变,持续擦亮“世界酱香白酒核心产区”金字招牌。

仁怀市

创新模式拓宽酱酒消费市场