

悦·遵义 | 享暖冬

元旦假期, 遵义“假日经济”活力持续释放

2026年元旦假期, 遵义市围绕“悦遵义·享暖冬”主题, 聚焦文旅产品供给, 持续优化旅游服务, 不断创新文旅业态, 提升游客体验感, “假日经济”活力持续释放。



这个元旦, 遵义很“红”

红色旅游景区持续保持火热态势, 旅游业态加速焕新升级, 红色旅游市场迎来“开门红”。

遵义会议会址、苟坝会议会址、娄山关红军战斗遗址等红色地标, 成为游客缅怀先烈、追寻初心的重要目的地。元旦当日, 遵义会议会址、赤水丙安古镇、播州苟坝红色旅游景区、习水县四渡赤水纪念馆景区等景区接待游客量整体同比增长达44.7%。

遵义会议陈列馆升级红色文化数字化项目《转折·从头越》体验, 提升业态吸引力, 深受游客青睐。元旦假期, 《伟大转折》大型实景剧目演出上座率提升了22%。

围绕红色旅游资源特色, 各OTA平台及旅行社, 推出“寻访伟大转折地”“重走长征路”“四渡赤水”等红色旅游线路产品。鲜明的主题、独特的体验, 让这些红色线路不断“圈粉”, 收获游客喜爱。

这个元旦, 遵义很“新”

新业态、新场景、新玩法在这个假期集中绽放, 遵义文旅冬季“四件套”深受热捧。

娄山关景区迎来降雪, 巍峨关隘、苍茫山岭银装素裹, 再现了“苍山如海, 残阳如血”的壮美意境。播州区洪关太阳坪上演冰雪乐趣

与苗乡风情的深度碰撞, 游客不仅能在滑雪场上风驰电掣, 体验夜间滑雪的别样刺激, 参与堆雪人、打雪仗等趣味项目, 还可融入雪上音乐派对、围炉煮茶、苗家长桌宴, 感受“滑雪+民俗”的双重魅力。

在汇川区自在野奢静庐温汤谷, 伴着冬雪迎来了新年的第一拨客人, 游客在雪景中静享私汤静谧。元旦假期, 温泉成为家庭出游和好友聚会的热门选择, 播州丽晖温泉、汇善谷养生温泉日均接待游客增长100%。

乌江寨围炉冬歌点亮“百家火塘”, 民族音乐的热烈与打铁花等非遗展演游看点赞。湄潭县“黔茶体验馆”以围炉煮茶、点茶体验等雅致新式茶空间, 吸引众多年轻人沉浸式感受茶文化; 青鸾·篱云民宿与双河客栈的户外煮酒体验, 让游客尽享山野间的惬意。

在余庆县飞龙湖与桐梓县官仓镇, 热气腾腾的刨锅汤、现打的糯软糍粑等冬日温补美食成为游客打卡首选, 人气持续攀升。更多游客通过地道的温补美食驱散寒意, 感受从胃到心的温暖慰藉。阅四遵义羊肉粉、遵义辣子鸡、刘二妈米皮三天均位列美食POI榜前三。

这个元旦, 遵义很“燃”

全市迎新活动以“悦遵义·享

暖冬”为主题, 按照“4+1+N”统筹谋划推出元旦系列主题活动, “燃”动全城。

新蒲新区“悦·遵义”优秀作品展演、跨年灯光秀+无人机表演+迎新倒计时烟花秀、美术馆之夜等系列活动, 红花岗区“璀璨迎新·焰动遵义”烟花秀、“光影遵义·梦幻乐园夜”灯光秀活动, 汇川区苏州路“苏苏福福·2026”“汇”跨年夜专场, 播州区“播州好礼·寄乡愁”、乌江寨“万发璀璨烟花·点亮跨年之夜”等系列活动吸引众多市民游客前往体验。同时, 桐梓、仁怀、习水、正安、凤冈、绥阳、赤水、务川、道真等县(市)依托特色资源举办的跨年系列活动反响热烈。元旦假期, 全市共举办活动361场次, 吸引游客125.67万人次。

这个元旦, 遵义很“火”

文旅体融合消费持续点燃冬日消费市场。市县文旅、教体、商务部门聚焦“场景+住宿+多业态”旅游生态圈, 积极推动融合消费。

汇川苏福广珠城市休闲旅居生态圈融合冰雪元素、潮流音乐与美食市集的文酒旅特色街区开街, 元旦期间实现引流消费850万元。仁怀酒旅生态圈, 以酒为媒, 通过音乐、巡演、雪花、火焰场景活

动, 带给游客新年仪式感, 吸引游客6.13万人次。

“赛动黔景·悦动遵义”2025第七届“翱翔贵州”滑翔伞比赛在桐梓举办, 全国男子篮球联赛常规赛落地遵义市奥体中心, 观赛球迷提前参与跨年活动, 带动餐饮、住宿、零售等关联产业发展。赛事期间, 遵义推出“观赛+旅游”专属福利, 吸引数千名外地球迷提前抵达参与跨年活动, 有效带动交通、住宿、餐饮等关联消费, 实现“一场赛事激活一片市场”的融合效应。各地美食集市持续火爆, 黔北羊肉粉、豆花面等特色小吃广受青睐, 彰显“文化+体育+商业+旅游”融合效应。

新蒲文体康体休闲旅居生态圈、播州乌江寨休闲度假生态圈酒店出租率分别达98%、90%, 新蒲开元名都酒店、创元千禧大酒店、遵义宾馆(新蒲店)等住宿设施客房出租率均达100%。

这个元旦, 遵义很“爆”

各主流媒体深度关注遵义火爆场景, 社交媒体纷纷打卡遵义, 生动描绘遵义元旦新亮点。

新华社、中新社关注跨年夜系列活动, 聚焦遵义新蒲新区烟花秀、汇川苏福青春街音乐盛宴、乌江寨篝火晚会、桐梓冬季“村晚”、遵义乐园跨年活动等场景, 向全国展示我市辞旧迎新的热闹氛

围; 人民网专题报道我市“场馆焕新+多域联动+业态融合”的跨年模式, 详细介绍了遵义大剧院跨年夜盛宴、乌江寨非遗体验及各县(市、区)特色场景, 称赞活动“内容丰富、形式多样, 尽显文酒旅融合的独特风情”。中央广播电视总台对我市冬季文旅特色、红色旅游热潮及文体旅融合实践进行报道, 重点呈现了首场降雪后景区盛况与《伟大转折》大型实景剧目的文化感染力。

在社交媒体平台上, 遵义元旦文旅活动引发广泛关注与好评, 全网曝光量1.3亿。抖音平台相关话题累计播放量超8000万次, 其中“元旦暖冬我要去遵义跨年”核心话题, 元旦3天稳居抖音热榜TOP1; “悦遵义·享暖冬嗨跨年”主题视频播放量达160.3万, 网友留言“酱香跨年太有特色, 雪景+音乐氛围感拉满”“跨年夜的烟花秀和万人倒计时, 仪式感直接拉满”; 微博平台相关话题阅读量超3000万次, 互动量达120万次, 外地游客评价“从重庆自驾过来, 红色景点+温泉+雪景一站式体验, 遵义文旅服务很贴心”, 本地网友留言“在家门口就能感受到这么浓厚的节日氛围, 非遗与潮流活动都很精彩”, 形成良好口碑传播效应。

(赵谟一)



幸福 都是奋斗出来的

文明让生活更美好