

## 育儿假、托育、住房、教育全保障

# 贵州14条举措支持生育

2025年12月30日,省政府办公厅印发《贵州省加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》,从加大生育服务支持力度,加强育幼服务体系建设,强化教育、住房、就业等支持措施,营造生育友好社会氛围等四个方面,出台14条具体举措,系统支持生育,推动人口高质量发展。

在加大生育服务支持力度方面,强化生育保险,实现生育津贴直发。子女3岁以下父母每年各享10天育儿假,鼓励按子女数叠加。落实婴幼儿照护个税扣除,提供婚育消费贷款。完善出生缺陷防治,推广新生儿先心病免费筛查。推进辅助生殖技术规范应用与医保报销,并加强青少年健康教育。在加强育幼服务体系建设方

面,引入国家级儿科资源,建设高质量儿童医疗网络。儿童用药按规定纳入医保,产科、儿科医护人员予以政策倾斜。扩大普惠托育供给,实现市州托育综合服务中心全覆盖,新建小区同步配建托育设施。鼓励单位自办托育,支持幼儿园招收2至3岁幼儿。对普惠托育机构给予运营补助,落实水电气居民价及税费优惠。

在强化教育、住房、就业等支持措施方面,推行多子女家庭义务教育“长幼随学”。学校提供早看管、午休、晚托管服务,解决“接送难”,推进“双减”并完善学生资助。逐步推行免费学前教育。将多子女住房困难家庭纳入公租房保障,优化公租房轮候配租和调换规则。落实女职工劳动保护,为再就业女性提供培训与创业支

持,鼓励弹性工作制与单位配建母婴设施。

在营造生育友好社会氛围方面,我省积极构建新型婚育文化,破除高额彩礼、大操大办等陈规陋习,搭建青年婚恋交友公益平台,共同营造生育友好的社会环境,让家庭生育更有底气、养育更省心、教育更安心。

(贵州日报天眼新闻记者 胡家林)

## 遵义工业奋进正当时

(上接一版)

“2026年,我们除了扩大公司生产规模和产能,实现业务400%到500%的增长外,同时也会在国际贸易这一块实现预期60%到70%的自营出口贸易,我们已经建设并完善了国际贸易团队,同时设立了系统化品牌运营推广团队。新车间投入生产后,满负荷的产能可以达到年产2000公斤,实现产值5个亿以上。”贵州铭肽生物科技有限公司董事长王仁友这样展望未来。

同样奔跑在“开局争先”赛道上的,还有赤水“以竹代塑”产业重点企业——贵州兴常美竹业发展有限公司。走进该公司1号生产车间,机器轰鸣,工人们娴熟地进行压弯、品检、压片等一道道工序。

“我们2025年第四季度刀叉勺生产目标是3000万套,现在基本已经完成了,准备发往美国,目前年后的订单也已经排上了。”车间主任郑华梅说。

依托赤水得天独厚的楠竹资源优势,贵州兴常美竹业发展有限公司建成全楠竹循环利用生产线,主打竹刀叉勺、竹签、竹牙刷等“以竹代塑”环保产品。

## 乡村行·看振兴

### 红花岗区:家庭农场绘就增收新图景

近日,记者走进红花岗区金鼎山镇金川村申恒英食用菌家庭农场,一个个黑色大棚鳞次栉比,掀开赤松茸大棚的棚帘,浓郁的菌香便扑面而来,只见一排排整齐的层架上,肥厚饱满的赤松茸顶着褐色的菌帽、裹着厚实的菌柄,长势喜人。农场主申恒英与丈夫周国辉穿梭其间,小心翼翼地采摘成熟的赤松茸。

“现在出菇的赤松茸,是2025年10月种植的,11月中旬开始出菇,将陆续出菇至2026年3月底,预计总产量3万斤。”周国辉告诉记者,采收后的蘑菇,会尽快配送至遵义城区,目前处于供不应求的状态。

赤松茸又名大球盖菇,是一种珍稀名贵食用菌,因其鲜味独特,营养丰富,经济价值较高,深受市场青睐,也成为大多数菌菇种植户的首选品种。

“目前种植了12个大棚的赤松茸,主要采用大棚立体层架栽培模式,相较于传统种植,空间利用率高,产量也可随之提升。同时,还能更好地调控棚内温度、光照及通风等条件,为赤松茸健康生长提供适宜的环境。”周国辉看着满棚的蘑菇,难掩喜悦之情:“这些赤松茸色泽艳丽,菇形也漂亮,市场反馈特别好。”

据了解,周国辉夫妻俩自2019年开始种植食用菌以来,一直坚持

“我们二期建设土石方已经评审完成,工程建设还在推进当中,预计在2026年10月二期可以投产。一、二期全面投产后,楠竹原材料需求量将达到20万吨一年,年总产值达2.5亿元,带动就业人员500人。”该公司总经理助理吴秋慧介绍,随着全球环保意识不断提升,绿色环保产品的市场需求持续激增,公司产能也随之稳步爬坡。为按时保质交付订单,车间实行24小时轮班制,确保生产线满负荷运转。

“2026年,我们希望以产业强基、以竹兴业、以业惠民,共绘竹业兴旺、聚力共赢的崭新画卷。”吴秋慧说。

“十五五”时期,是遵义市工业产业调结构、促转型、增效益、强支撑的关键时期。记者从遵义市工业和科学技术局获悉,下一步,遵义市将以“六大产业集群”建设为主引擎,以开发区为主阵地,以科技创新为主抓手,以智能化、绿色化、融合化为主方向,全力优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业,加快构建具有遵义特色的现代化工业体系,奋力推动全市工业高质量发展再上新台阶。

记者从日前举行的第十四届贵州茶业经济年会暨贵州茶产业“十五五”发展思享会上获悉,贵州茶产业已实现从“规模扩张”向“价值跃升”的历史性转变,正朝着千亿级综合产值目标稳步推进。

“十四五”期间,贵州立足茶产业发展基础与资源禀赋,重点打造“两红三绿一抹”特色品牌体系,在稳定700万亩茶园面积的基础上,围绕文化传承、产业升级、科技赋能协同推进,遵循“贵州原料、贵州制造、贵州创造、贵州品牌”的发展路径,推进基地生态化、加工标准化、企业集约化、市场品牌化,深化“茶+”融合,持续提升产业规模、质量与效益,助力贵州茶产业跻身

全国茶叶第一方阵。

贵州坚定实施绿茶为主战略,以全国首个茶叶类省域农产品地理标志“贵州绿茶”为核心引领,系统构建并持续完善全产业链标准体系,同时严格规范地理标志使用管理,强化品牌培育与价值提升,用标企业已达334家。经中国品牌建设促进会2025年度品牌价值评定,“贵州绿茶”品牌价值达130.13亿元。

为开辟茶产业高质量发展新赛道,贵州以铜仁“中国抹茶之都”建设为重要抓手,聚焦抹茶核心产业链条,打破行业壁垒,推动茶产业链与食品加工、日用化工等相关产业深度融合,创新探索“万物皆抹”跨界发展新模式。贵州抹茶产

业实现从无到有、从小到大的跨越式发展,建成全球最大的抹茶单体精制车间,相关产品远销美国、日本、俄罗斯等54个国家和地区,市场销量稳居全国首位。

消费市场的变化为产业转型带来新机遇,贵州依托珠遵协作机制,推动打造“全国新茶饮供应链中心”,组建“全国新茶饮原料基本要求”等团体标准体系。通过大力发展新茶饮产业,有效破解夏秋茶利用率偏低的行业瓶颈,引导传统茶企转型为专业化原料供应商,积极培育本土新茶饮品牌,加速推动贵州茶从传统饮品原料向现代快消品原料转型升级。

(贵州日报天眼新闻记者 张云开)

让节庆更有味 让赛事更有趣 让体验更丰富

## 仁怀市将大力开展酒文旅体融合活动

本报讯 (记者 李婷婷 马云才 张雨辰)记者从日前召开的“酒文旅融合高质量发展”仁怀市专场新闻发布会上获悉,2026年,仁怀市将坚持“以文塑旅、以旅彰文,以酒促旅,以体赋能”方针,全力推动酒文旅体融合迈向更深层次、更广维度,让节庆更有味、让赛事更有趣、让体验更丰富。

强化文化赋能铸魂,打造文化酒都。仁怀市将深入推动红色文化转化运用,打造红色徒步、红色骑行、红色研学等活动;持续办好端午制曲、重阳祭水、高粱归仓、后山六月六、合马羊肉季等非遗活动;推进天酿剧场和酒都大剧院常态化演出,逐步形成贯穿全年的活动氛围。

强化赛事活动培育,打造活

力酒都。从计划于2026年3月22日举办的“贵州·仁怀马拉松”,到贯穿全年的酒都杯篮球赛、围棋甲级联赛、越野挑战赛、乒乓球联赛、酒令大赛等活动,仁怀市将充分发挥“酱酒+体育”的独特魅力,逐步探索培育具有一定影响力的体育赛事活动,唱响活力酒都特色体育品牌,让运动成为感受酒都文化的新方式。



1月5日上午,民革遵义市委联合遵义市政协新蒲新区工委、致公党遵义市工委、九三学社遵义市委,在新蒲新区三渡镇开展“送温暖、送文化、送法律”社会服务活动。此次活动累计发放慰问物资价值近4万元,赠送春联近500副,发放法律宣传资料1000余份。

图为活动现场。

(记者 唐源 摄)

(红花岗融媒记者 刘合春)