



李睿在红花岗区调研时强调

扎实推动科技创新和产业创新深度融合 持续塑造高质量发展新动能新优势

本报讯(全媒记者 林朋) 1月6日,省委常委、市委书记李睿到红花岗区调研经营主体培育和项目建设。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,认真落实全省推动经营主体高质量发展大会部署,完整准确全面贯彻新发展理念,扎实推动科技创新和产业创新深度融合,

持续塑造高质量发展新动能新优势。市委副书记、市长黄伟,市领导刘东明、李红林分段或全程参加有关调研。

在遵义长岭特殊钢有限公司,李睿认真听取优特钢精深加工技改项目介绍,了解项目投产情况,勉励企业坚持创新驱动发展,在核心技术攻关、产业链条延伸、节能

减排降耗上持续发力,走好高端化、智能化、绿色化发展之路。在皇氏乳业奶水牛基地,李睿走进智慧养殖车间和产品展厅了解基地养殖及运行情况,强调要坚持以工业化理念、全产业链思维发展现代农业,连接上下游,提高配套率,推动集集聚群发展。在遵义环保生态产业园,李睿详细了解园区建设

及运行情况,强调要加强项目建设管理,深化校企合作,提高工艺水平,坚定不移推动固体废物“减量化、资源化、无害化”。

调研中,李睿强调,要按照全省推动经营主体高质量发展大会部署,坚持以高质量发展统揽全局,大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体,全力以赴稳增长、促发展。要坚决落实“两个毫不动摇”,全力支持民营企业加快发展,着力推动国有企业做强做优做大,持续优化营商环境,加大要素保障力度,进一步激发经营主体创新活力和发展动力,为遵义高质量发展持续积蓄动能。

长、促发展。要坚决落实“两个毫不动摇”,全力支持民营企业加快发展,着力推动国有企业做强做优做大,持续优化营商环境,加大要素保障力度,进一步激发经营主体创新活力和发展动力,为遵义高质量发展持续积蓄动能。

红花岗区和市有关部门负责同志参加。

李睿在市旅游产业发展集团调研时强调

找准角色定位 做强做优做大 更好引领带动全市文旅产业高质量发展

本报讯(全媒记者 林朋) 1月6日,省委常委、市委书记李睿到市旅游产业发展集团调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述,认真落实全省推动经营主体高质量发展大会安排部署,进一步找准角色定位、做强做优做大,更好引领带动全市文旅产业高质量发展

展。市领导邓航、徐永琳、冯伟、喻启东参加。

在听取有关工作汇报后,李睿指出,遵义地域文化多元而有特色,旅游资源富集而有优势,文旅产业前景广阔、大有可为。旅游产业发展集团作为市属涉旅国有龙头企业,要锚定高质量发展目标和市委、市政府赋予的职责使命,围绕做好

全市文旅产业的资源开发者、产业引领者、形象宣传者、服务保障者的角色定位,结合“十五五”规划编制,科学制定企业中长期发展规划,努力彰显国有企业责任担当。要充分发挥比较优势,聚焦资源、客源、服务三大要素,紧扣核心业务、核心技术、核心产品,围绕“场景+住宿+多业态”旅游生态圈,丰富产品供给,

深化业态融合,强化科技赋能,切实提升经营质效。要深化改革创新,加快建立完善现代企业制度,持续优化产业布局,严控企业管理层级,健全市场化运营机制,不断增强高质量发展动力活力。要培优建强人才队伍,选配精干领导班子,打造精英市场团队,开展精准培育交流,为企业市场化实体化转型发展提供坚

强支撑。

李睿要求,要坚持党对国有企业的领导不动摇,持续加强新时代国有企业党建工作,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,健全完善企业内控机制,全面加强作风建设,以高质量党建引领公司高质量发展。

市有关部门负责同志参加。

东西部协作进行时

本报讯(记者 向维忠 陈春江 正安融媒记者 黄凤翔 赵欣欣) 2025年12月30日至31日,“悦·遵义”2025遵义市数商兴农丰收消费季活动在正安县举办。活动旨在深化珠遵消费协作,培育遵义特色网销产品,促进两地电商人才交流,持续推动农村电商发展。

本次活动以“数商兴农”为引领,着力开拓“黔货出山”新渠道,推动遵义各地优质农产品与粤港澳大湾区市场紧密衔接,促进珠遵协作由“输血帮扶”向“造血共赢”转型。

活动中,《遵义市网销优品名录》正式发布。名录分为生态茶品、特色食品、酱香醇酿、匠心良品四大类,涵盖205家企业、1000款产品,系统展示遵义农业特色品牌供给能力。

贵三红食品有限公司品牌宣传经理何斌表示,入选名录既是肯定也是责任,企业将继续严控质量、丰富产品,为消费者提供更多优质辣椒食品。

活动现场设置珠遵协作产品、遵义白酒、遵义特色农产品及正安吉他文化四大展区,组织48家商家、超100款名录产品展示洽谈。10余位来自珠遵的主播同步开展直播,通过讲解、展示、品鉴、演绎等方式推介遵义产品。

珠海市超人妈妈电子商务有限公司主播介绍,直播1小时内订单超2000单,酱油、醋、辣椒等产品备受青睐,不少粉丝主动宣传贵州好物。

珠海市电子商务协会副会长甘献妙表示,此次活动通过线上线下联动,助力主播直观感受产品。未来将持续整合粤港澳大湾区主播资源,推动遵义特色产品走向全国乃至全球。

本次活动以消费为媒、电商为桥,是珠遵消费协作的集中展示,也是“数商兴农”战略在遵义落地的重要举措,为“黔货出山”开辟了数字化、市场化、可持续的新通路。

助力黔货出山开拓新通道

珠遵协作深化「数商兴农」

橘满山坡富农家

冬日时节,记者沿着宽敞的硬化路,走进贵州省务川仡佬族苗族自治县柏村镇长脚村果园深处,黄澄澄的果子压弯了枝头,林下挤满尝鲜、打卡的游客,欢声笑语不断。

“选果子既要看果皮光泽度,也要掂一掂重量。”长脚村党支部书记付江洪正忙着给游客讲解柑橘的识别技巧,他告诉记者,长脚村目前种植柑橘类水果6000多亩,预计本季度采摘鲜果300万斤,产值超过600万元。

长脚村距离务川县城22公里,洪渡河穿村而过,河谷气候较为适宜发展水果种植。早在2003年,该村就开始种植椪柑、沃柑、金橘等水果,但受制于资金短缺、基础设施落后和技术缺乏,产业难成规模。

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。2021年以来,长脚村通过

东西部协作机制,争取到项目资金1800多万元,通过改扩建产业路、完善灌溉设施、实施果园补植补造,夯实水果产业的发展基础;特别是2023年以来,长脚村在广东省珠海市香洲区驻点帮扶人员的指导下,和省、市两级农科院合作建立新品研发基地1个、大棚育苗基地10亩,水果产业迈上了精细化发展的路子。

村民付全刚是村里的柑橘种植能手,已有20多年种植经验,目前种植椪柑10余亩,年收入稳定在1万元以上。“产业路修到了果园里,种植管护还有技术员上门指导,和以前完全不一样了。”付全刚告诉记者,以前村民卖果子全靠肩挑背驮,如今游客到树下采摘,一点都不担心销路。

借着长脚水果知名度的提升,

有的村民还开办起了农家乐、吃上了旅游饭;一些外出的年轻人也回到村里,当起了网络主播,在网上销售当地特产。

“党的二十届四中全会提出,要持续巩固拓展脱贫攻坚成果,培育壮大乡村特色产业,进一步坚定了我们发展精品水果产业的信心。”付江洪介绍,长脚村将发挥好东西部协作机制作用,积极引进东部地区的先进经验和先进技术,进一步把产业规模做大、品牌叫响,推动水果走出大山。

据了解,长脚村目前正在实施品种更新,计划到2027年将全村水果替换为大雅柑、明日见等新品种。下一步,将依托水果产业和生态资源,推动一二三产业融合发展,吸引更多游客到当地体验乡村新生活。

(来源:《经济日报》)



近日,遵义市红十字会启动2026年“情暖遵义·红十字博爱送万家”活动。活动前期筹集总价值约13万元物资,各县(市、区)红十字会将在元旦至春节期间陆续将这份温暖送至困难群众手中。

图为物资发放现场。

(记者 雷宇摄)