

黔北春潮奔涌

一个土陶盛满乡愁,一粒贡米飘香古今,一根藤条编织幸福……在遵义市乡村全面振兴的画卷上,一个个带着泥土芬芳的“村字号”正破土而出。从花茂陶艺的文旅融合,到海龙贡米的品牌升级,从务川“村光大道”的农旅共振,到正安“村Rock”的青春呐喊,黔北乡村正在用特色产业解锁振兴密码。这些扎根乡土的“金字招牌”,既留住乡愁韵味,又闯出市场新路,书写着产业兴、乡村美、农民富的生动答卷。

务川自治县

一条“村光大道”点亮百姓欢歌

1月1日晚,务川自治县龙潭千年伏羲天水榭,“悦遵义·享暖冬——马跃山河·共赴新程”群星演唱会火热开唱。一首首耳熟能详的曲目,引发全场观众齐声合唱。

“歌手和演员们都非常专业,新年第一天玩得很尽兴。”现场观众李欣雨兴奋地说。穿插的《中国少年郎》《舞力全开》等舞蹈节目,将现场气氛一次次推向高潮,观众

围站在篝火旁,举起双臂随鼓点律动,欢呼声此起彼伏。

此次登台歌手,多为“村光大道”优秀选手。“村光大道”是该县打造的乡村文艺活动品牌,以“百姓舞台百姓演、百姓看、百姓乐”为核心,打破专业壁垒、拓宽参与边界,深度融入仡佬族非遗展演、民族文化遗产等特色元素,成功构建起开放型、沉浸式、可持续发展的文体旅商新生态,推动乡村

文化实现从“自娱自乐”到“全民共享、全域共荣”跃升。

活动紧扣“资源活化、客源汇聚、服务升级”导向,深耕文化传承、文旅消费、乡村全面振兴三大功能定位,有效推动了仡佬文化活态传承、乡村旅游提质增效、农特产品畅销出圈和县域经济蓬勃发展,为务川农文体旅商深度融合发展注入强劲动力。

正安县

一场“村Rock”嗨出消费增量

2025年12月31日晚7点半,正安县时代天街广场灯火璀璨,由正安县餐饮协会、县群众音乐协会主办的正安县2026年“村Rock”迎新吉他音乐会暨2026年“村Rock”吉他音乐节系列活动正式启动。数千市民、游客挥舞荧光棒,在欢歌笑语中共同迎接新年。

ZA乐队率先登台,一曲《你要跳舞吗》以青春洋溢的摇滚曲风瞬间点燃全场。随即白茶乐队的《武家坡》、安π乐队的《温柔》等精彩曲目轮番上演。这场燃动全城的

跨年狂欢,背后是正安工业底气与文化创意的巧妙融合。作为“吉他之都”,成熟的吉他制造基础为正安“村Rock”提供了与生俱来的音乐基因。正安抓住这一独特优势,将摇滚文化与乡村底色结合,打造出差异化的文旅标识。

除了热闹的现场,多元业态的深度融合也让音乐流量持续变现。美食市集里的椒麻鸡、白茶啤酒等本地风味香气扑鼻,文创摊位上服饰、配饰热销,“听、尝、游、购”一体化场景,让音乐流量转化为消

费增量。

吉他为弦、摇滚为韵。正安“村Rock”跳出单一演出的局限,构建起“线上选拔+线下盛典+多业态融合”的完整生态闭环。从国庆乐队挑战赛到跨年夜狂欢,全年常态化的音乐活动让品牌热度持续升温,不断积累粉丝群体与市场口碑。随着系列活动的持续深化与生态体系的不断完善,正安县用旋律奏响新时代的乡村叙事,让更多人看见乡村文旅的无限可能。

桐梓县

一场“村晚”演好文旅联动大戏

2025年12月31日晚,桐梓县冬季“村晚”火热启幕。“村晚”艺术团演员们身着华丽服饰灵动演绎开场舞《风华盛茂》,瞬间点燃全场。独唱《乐动弯弯》、舞蹈《红灯笼》、小合唱《我爱你中国》、舞蹈《花帕木鼓舞》等各具特色的节目轮番上演,市民游客在欢声笑语中共度跨年。

这场跨年“村晚”,仅是桐梓四季“村晚”的精彩一瞥。近年来,桐梓县将“村晚”培育作为激活乡村文旅活力的核心抓手,推动其从自发零散的“消夏晚会”,向系统化、

品牌化、产业化升级,构建起“全年常态化、全县全覆盖”的“村晚”活动体系。

2024年以来,桐梓县累计举办“村晚”及相关活动超600场,创作编排特色节目7800余个,线下吸引观众超190万人次,全网曝光量突破10亿人次,让乡土文化魅力持续绽放。

“村晚”搭台,融合唱戏。2025年冬,分会场小水乡巧妙将第四届金柚柚柑采摘节与冬季“村晚”联动,现场展销金柚、柚柑、腊肉、蜂蜜等农特产品,并设计沉浸

式采摘、趣味农耕体验,直接带动农民增收。

以“村晚”为纽带,桐梓持续拓展文旅融合新路径。“十四五”以来,依托“村晚”品牌效应,成功培育出杉坪落日音乐节、水银河漂流文化节、羊磴艺术乡场等10余个特色文旅IP,不仅直接带动就业与农特产品销售达数亿元,更促进康养地产等关联产业蓬勃发展,实现文化价值向经济价值的有效转化,谱写着以文塑旅、以旅彰文、以旅促农的乡村全面振兴新篇章。

汇川区

一根青藤编出300人的“饭碗”

2025年12月29日,汇川区板桥镇娄山关村藤编一条街热闹依旧,家家户户的匠人围坐案前,指尖翻飞间,柔韧的藤条编织出各式器物。大娄山藤编技艺代表性传承人马毅店前的顾客格外多,他刚完成遵义市文化馆定制的新年藤编作品“马到成功”备受欢迎。

板桥藤编的根,深植于大娄山脉的沃土。自20世纪40年代起,当地居民依托丰富的野生青藤,将藤编作为主要生计。今年62岁的

马毅自20世纪70年代便与藤编结缘,10岁时便靠编织小件赚取学费,这份技艺于他而言,既是谋生手段,更是毕生坚守的梦想。

时代浪潮中,板桥藤编曾历经沉浮。20世纪90年代后期,马毅带着村里80多人到广东务工、学习藤编技艺。2009年,他返乡创业,将东南沿海技艺与本土工艺相融,推动传统藤编创新升级。

“2012年,跟着我外出打工的人基本都回来创业了。”马毅介绍,

2013年,板桥镇成立娄山关村藤编党支部,促进藤编企业有序经营。紧随其后,汇川区投资近3000万元在板桥镇打造农民工返乡创业一条街,为藤编产业后续发展注入新动力。

近年来,随着娄山关红色旅游、乡村旅游的兴起和电商的发展,板桥藤编成为当地热门特色旅游商品,板桥藤编产业为300余名社区居民提供家门口就业的机会,线上线下年销售额达到850万元。



正安县2026年“村Rock”迎新吉他音乐会上,来自瑞典的古典吉他演奏家约翰内斯·莫勒(右)和正安本土乐手在演奏乐曲。 赵永章 摄



群众观看桐梓“村晚”。(桐梓县融媒体中心供图)

红花岗区

一捧贡米唤醒田园慢生活

“趁着淡季,我们对餐厅进行升级改造,增加了玻璃房和拍照打卡点。”2025年12月31日,红花岗区海龙镇海龙贡米村的青寻餐厅,餐厅负责人盛伟告诉记者,餐厅当年4月开业,旺季时一个月营业额高达23万元,目前餐厅正在为新一年的旅游热作准备。

海龙贡米村得名于明清时期,当地出产的大米米质优良、口感独特。近年来,海龙村依托悠久的贡米种植历史,探索出一条“以米为媒、农旅融合”的发展新路,让传统农业焕发新生机,让古老村落变身热门打卡地。

“这里的慢节奏和自然风光,给了我创作灵感。”从上海回乡的咖啡主理人林薇,2024年在贡米村开了一家稻田咖啡馆。巨大的落地窗外,是连绵的稻田,店内的装饰则融入米粒元素和黔北传统手工艺。令人意想不到的是,她的“稻野咖啡”迅速成为网红打卡地,

吸引周边城市的咖啡爱好者专程前来品尝。

近两年,贡米村已吸引十余位咖啡师、茶艺师、手作人、设计师等创意人才前来创业,他们将现代审美与传统乡村融合,打造出各具特色的商业空间。

人才聚集带来业态升级。如今,海龙村已形成“特色餐饮+精品民宿+文化体验+农产品销售”的完整产业链,以四季田园为舞台,精心策划举办“金穗盈秋·收‘稻’快乐”农民丰收节、“花田喜事·‘贡’享春日”油菜花节等品牌活动,将传统农耕文化与现代生活美学巧妙结合。

2025年,海龙村通过节庆营销、媒体传播等累计实现引流约3.9万人次,带动消费约137万元。通过民宿、研学、文创等多元业态发展,2025年村内多个产业总营业额超500万元。

播州区

一团陶泥守住乡愁与富足

“在过去,陶器是家庭富足的象征之一。”1月1日,播州区花茂村的网红打卡点先才陶艺馆,负责人母先才双手转动着湿润的陶泥,为来自重庆的一群游客讲解土陶制作工艺。凭借多元的经营理念,母先才的陶艺馆年收入近50万元。

花茂土陶烧制技艺已传承千年,列入省级非遗代表性项目名录。母先才是家族传承第四代,以前多制作坛、罐等实用器具,成本高、利润低。随着花茂乡村旅游的兴起,该村的土陶新工艺品销往全国各地,村民生活也越过越红火。

如今,村里专门打造陶艺一条街,集旅游休闲与陶艺展示于一

体。为了让老手艺人适应现代人对陶艺的需求,村里曾选派母先才等有家传手艺的村民外出学习现代陶艺技术。学艺回来后,母先才申请到小微企业扶持资金,加上贷款和自筹款项,投资近百万元,扩大了父辈的陶艺馆规模。

陶艺馆推出近60种产品,卖得最好的是甗子,当地不少餐馆订购后制作遵义特色美食甗子鸡。母先才说,学生研学则是另一种增收方式,成人体验陶艺制作的价格是20元,学生为10元。最热闹时,他一天接待过400多人,大家都很喜欢通过这种方式感受传统文化。(来源:贵州日报)