

《遵义市红色文化遗存保护利用条例》明起施行 依法保护管理和传承利用红色文化遗存

本报讯(全媒体记者 周 黎 吴凡 徐华蔚)《遵义市红色文化遗存保护利用条例》(以下简称《条例》)将于1月15日起施行,记者从日前召开的颁布实施新闻发布会上获悉,《条例》在保护管理和传承利用方面作了以下规定。

在保护和管理方面,《条例》第三条界定“红色文化遗存”的概念,并明确其属于“红色资源中的物质资源”,从而划定了保护范围。

《条例》第五条确立了由党委宣传部牵头,有关部门和机构为成员的联席会议制度,强化统筹协调;

第七条、第八条规定了市县级人民政府及相关职能部门的具体职责,形成协同合力;第十条创新性设定保护责任人制度,对产权属于国家所有、集体或者个人所有以及权属不明确三类红色文化遗存明确了保护责任人,并要求县级文旅部门与保护责任人签订保护协议。

《条例》第十一条确立了差异化的保护管理路径:属于不可移动红色文化遗存,要求县级人民政府划定保护区域、设置规范标识、建立记录档案并明确保护责任人;属

于可移动红色文化遗存,由县级文化和旅游(文物)部门、保护责任人按照国家 and 省级有关规定妥善保管。这种根据遗存形态与产权属性进行分类管理,是本法规的显著亮点与特色。

《条例》第十五条设置了九项禁止行为,对不可移动红色文化遗存保护区域内设置与主题明显不符的门店招牌,开展与主题明显不符的销售、表演活动等,予以禁止,并在第二十六条对应新设了法律责任。

在传承和利用方面,《条例》第

十七条鼓励依托不可移动红色文化遗存开展新时代文明实践、爱国主义教育、党史教育、廉政教育、国防教育、学生社会实践等,加强红色文化遗存理论研究和学术交流,挖掘红色文化遗存的历史价值和时代内涵;鼓励不可移动红色文化遗存管理人与国家机关、社会团体、企业事业单位和其他组织建立共建共享机制,为开展红色文化教育等活动提供便利。

《条例》第二十条规定,市人民政府应当统筹规划本市红色文化建设,依托遵义会议、四渡赤水、苟

坝会议、娄山关战斗、突破乌江、三线建设、浙大西迁等打造文化旅游品牌,提升遵义革命老区的文化传播力,建设具有全国影响力的历史文化名城。

《条例》第二十一条则聚焦要求市、县两级人民政府完善配套设施,创新推广红色旅游产品、旅游线路旅游服务,实质性推进红色旅游融合发展示范区建设;第二十三条鼓励博物馆、纪念馆、档案馆、图书馆、美术馆等单位结合公众需求,灵活设置开放时间,打造多元传播平台,宣传展示红色文化。

“溶洞音乐周”奏响绥阳文旅融合新乐章

当侗族大歌的悠扬旋律在溶洞中泛起天然混响,当国漫经典随着威亚演绎穿梭于“地心”,“洞听天籁漫游地心”2025多彩贵州溶洞音乐周以一场现象级文旅盛宴,奏响了自然奇观与文化发展共生的时代强音。“溶洞音乐周”也成为2025年绥阳文旅最具辨识度的年度热词,这一IP的火爆绝非偶然,其背后是世界级资源的坚实支撑、业态创新的精准发力,更是绥阳文旅践行“两山”理念的生动注脚。

热词走红,底气源于世界级资源的独特禀赋。文旅IP的长久生命力,往往扎根于不可复制的自然

与文化基底。2025年6月,绥阳双河洞正式列入《世界自然遗产预备清单》,这座亚洲第一、世界第三长洞,以“世界最长的白云岩洞穴”“世界最大的天青石洞穴”两项世界之最填补了世界遗产类型空白,洞内地下梯田、石膏晶花等珍稀地质景观,以及大熊猫化石、完整羚羊个体等古生物遗迹,使其成为兼具科研与美学价值的“喀斯特天然洞穴博物馆”。正是这份独一无二的“地心资源”,让探测长度达439.7公里的双河洞得以化作天然“地心音乐厅”,为溶洞音乐周提供了无可替代的舞台,也让每一段旋律都自带“自然滤镜”与

文化厚重感。

热词破圈,关键在于业态创新的精准赋能。好的资源需要好的表达,近年来,绥阳县以“洞”为媒,走出了一条“资源+创意+产业”的文旅融合新路。“洞听天籁漫游地心”多彩贵州溶洞音乐周期间,特色节目与溶洞景观的巧妙结合,吸引了现场观众近3000人、线上线下总曝光量破1亿+,更是带动县域内9个A级景区接待游客11.2万人次,实现旅游综合收入777.34万元,同比分别增长18.22%和22.96%。

以“洞”为媒,绥阳县构建起“洞穴+”的多元业态矩阵。2025

双河洞山地穿越挑战赛吸引了全国多个省(市、区)800余名选手参赛,36公里的“硬核穿山豹组”赛道串联溶洞、暗河、天坑,实现了“赛游融合”,带动景区客流同比增长40%;洞穴图书馆、悬崖咖啡、“地心集市”等沉浸式场景,让音乐周期间周边民宿餐饮增收超过50万元;绥阳县以洞穴地质资源为依托,精心布局研学实践基地,目前已建成12个特色研学基地,开发出地质探秘、自然科普等70余门特色研学课程。同时,通过与清华大学、北京大学等20余所高校及300余所中小学建立深度合作关系,搭建起“校地合作”

研学平台,年接待研学学生超10万人次,让洞穴成为科普教育的天然课堂。这种“单点突破、多点联动、全链延伸”的模式,不仅让“溶洞音乐周”从一场活动升级为长效IP,更将喀斯特地貌的“岩壁共振”打造成了贵州溶洞旅游的金字招牌。

随着双河洞世界自然遗产与世界地质公园申报的快速推进,5A级景区创建的提速,绥阳县正以“溶洞音乐周”这一热词为媒,让生态优势转化为发展优势,书写着更多文旅融合的精彩篇章,让地心回响传向更远的地方。

(特约记者 李前勇)

贵州发布两项 旅游服务规范指南

1月10日,由贵州省文化和旅游厅发起编制的《贵州省旅行社服务规范指南》与《贵州省导游服务规范指南》正式发布。两项指南为提升旅游服务标准化、专业化水平提供了明确依据,将有力助推贵州文旅行业高质量发展。

依据国家相关法律法规、标准规范,结合贵州省地方特色及旅游市场需求,此次制定的《贵州省旅行社服务规范指南》聚焦出境旅游、入境旅游、研学旅游、入黔旅游四类专项业务,明确了相应服务规范与要求。该指南适用于全省旅行社及相关从业人员,旨在为贵州省境内所有从事旅行社业务的经营单位提供规范经营、优质服务的指导。

《贵州省导游服务规范指南》则充分立足贵州“山地公园省·多彩贵州风”的地域特色,构建了贵州出境领队、入境语种导游、司兼导、研学导游的服务指南体系。该指南首次针对贵州“司兼导”这一特色服务群体制定专项规范,有效解决了山地旅游中“交通+导游”的一体化服务痛点。此外,指南还构建了研学导游“教育+旅游”双维度评价体系,为全国研学旅行服务标准化提供了贵州方案。

未来,《贵州省导游服务规范指南》还将动态优化服务标准,不断提升导游队伍的专业素养和服务能力,更好为打造世界级旅游目的地提供坚实的人才保障。

(贵州日报天眼新闻记者 吴蔚)



1月9日,2026“和美乡村·数商兴农”村播助农直播火热开播。主播通过网络,向全国网友推介尚嵇臭豆腐皮、无籽蜜橘、农家烟熏腊肉等特色农产品。活动通过抖音、京东同步直播,累计观看超6.9万人次,带动销售额8万余元,有效助力本地农产品出村进城。

图为直播现场。
(播州融媒记者 李宁摄)



讲文明 树新风



一盔一带 安全常在

