

## 贵州“村超”：

# 吸引全世界人民一起玩

从2023年夏天爆火至今，贵州“村超”已走过3个完整赛季。2026年元旦假期，第四届贵州“村超”启幕，预计7月底决出冠军。当草根足球赛事在全国各地如雨后春笋般涌现，这片足球热土正经历着怎样的蜕变？记者走进贵州榕江，见证“村超”之变与面临的挑战。

### 赛事升级

#### 海内外球员到榕江

1月2日晚，贵州“村超”足球场灯火如昼，人声鼎沸。第四届贵州“村超”揭幕战正式在榕江打响。扒王村足球队以2:0力克大利侗寨足球队，取得新赛季首胜。

从2023年的20支参赛队伍，到2024年的62支、2025年的108支，再到2026年的137支，“村超”参赛球队不断扩容。“大家参与热情明显提高，有的村甚至有一队、二队。”榕江县服务保障“村超”工作机制办公室副主任石方介绍。

除了本地球队，榕江还以举办全国赛的方式吸引外地球队来此竞技。2025年8月10日，首届“村超”全国赛总决赛在榕江拉开帷幕。“我们设置了36个赛区，全国各地有683支球队参赛，其中51支球队脱颖而出，来到榕江比赛。”石方介绍，全国赛总决赛期间，各队经过小组赛、淘汰赛等比赛角逐，来自广东肇庆的球队获得了首届“村超”全国赛总决赛的冠军。

早在第一届“村超”举办时，榕江就确定了“村超”的“三步走”战略：从“榕江人自己玩”，到“吸引全国人民一起玩”，再到“吸引全世界人民一起玩”。2024年，榕江累计吸引法国、利比里亚、阿根廷、美国等国家和地区的近30支球队、超1100名球员到“村超”交流。“目前我们不仅实现了当初定的目标，到2028年举办第一届‘村超’世界杯的计划也在稳步推进。”石方说。

### 全域受益

#### 流量涌入各村寨

下午2点，栽麻镇大利侗寨停车场，摆渡车司机杨师傅在停车场等待游客。“最近是淡季，游客不算多，正好稍微休息下。每年从5月起，我们就要开始满负荷运行了。”

距离“村超”球场20多公里的大利村，有着数百年历史，侗寨内上百栋房屋保留着传统风貌，被列入“中国传统村落”名录。

“‘村超’火了以后，我们从一个小众旅游点变为榕江必打卡目的地。大量游客涌了进来，首先面临考验的就是我们的进村路。道路狭窄，自驾车辆不易通过，车一多就容易堵车，游客体验也不好。”栽麻镇副镇长蒋永吉说。

2025年5月，村民集资购买了适合山路的摆渡车，用于接驳游客进村。停车场到寨门的山路，依靠小小摆渡车，将更多的“村超”流量引入这座古村，也为村民带来了更多的旅游收入。

距离县城更远的摆贝村，则选择了一条差异化发展之路。2023年，在全县范围开展的“我为‘村超’做点啥”头脑风暴会中，摆贝村决定将他们最隆重的仪式“鼓藏节”搬上首届“村超”的开幕式，80多岁的村民杨老赶走在队伍前列，被网友亲切地称为“‘村超’爷爷”。

亮相“村超”后，摆贝村知名度也随之提升，吸引许多慕名而来的游客，“我们村也有了发展新路。”摆贝村党支部书记刘正文说，2025年，村里通过出租闲置房屋实现租金收入22万元，村集体经营性收入突破300万元。2025年第三届“村超”总决赛前，摆贝村组织了一场“超级星期五村艺大舞台”活动，吸引了4000多名游客，直接为村民带来超20万元的收入，“村民腰杆都挺起来了”。

“‘村超’带来的客流单靠县城无法完全承接，必然会外溢到附近乡镇，使全域受益。”榕江县文体广电旅游局副局长潘辉俊介绍，“我们在尊重村民习惯和习俗的前提下，指导各乡镇在活动内容、活动时间、业态布局上差异化发展，为游客提供多样的旅游产品。”据统计，2025年1—11月，榕江县接待游客989.47万人次，旅游综合收入113.95亿元，村民们从“村超”的热潮中获得了切实的收益。



第四届贵州“村超”开幕式现场，人们共同跳起民族舞。 新华社记者 杨文斌摄

### 良性竞争

#### 面向“足球旅游”大市场

贵州“村超”爆火后，带动了民间足球热。“苏超”“赣超”等草根赛事相继涌现，是否会与“村超”形成竞争？

“从表面来看，流量上确实受到影响。但我们要把格局打开，各地足球氛围越浓，越能激活全国‘足球旅游’的大市场。”石方认为，“村超”的独特性，恰恰在于它早已超越了单纯的体育赛事，成为了以足球为媒，推动榕江走上民族文化、乡村风光与县域经济融合发展的引擎。

在榕江，一场球赛从来不是孤立的活动：开赛热场、中场表演、赛后狂欢，充满当地民族风情；游村寨、吃牛瘪、听大歌、住民宿，来看“村超”的游客还能获得丰富的旅游体验。“村超”让体育更具文旅属性，也实现了赛事向旅游产品的有机转化。

为了促进“体育+文旅”的可持续发展，2025年5月，榕江县推出足球发展“十年规划”，提出探索发展“村超”社会足球+“班超”校园足球+“逐梦”职业足球的“新三线”足球体系，希望将榕江打造成国家重要的足球人才培养基地。

早在第一届“村超”举办时，“班超”就已同步启动。在2025贵州榕江第三届“班超”足球联赛初中男子组决赛现场，榕江县民族中学以4比2的比分击败榕江县第四中学，获得冠军。赛事不仅吸引了上千名本地群众观赛，更有不少周边县的亲子游群体专程赶来。

“从幼儿园到高中，每个学段都有足球队，全县已有46所学校的3万多名学生参与‘班超’。”石方介绍，经过3年多的发展，榕江县培养了U8到U17各年龄阶段的青训梯队，助力足球青年人才培养。在贵州省2013—2014年龄段女子足球精英队中，榕江输送的球员占比近三分之一。

专业化合作为“村超”的文旅价值再添砝码。2023年，“村超”与英超签署战略合作协议，为“村超”带来了更加专业的培训体系。2025年6月，“学转英超”基层足球教练培训项目再次走进榕江。“他们带来专业团队，为我们的球员、裁判、教练、解说等进行集中培训，这些培训不仅有助于打造青训体系，也为足球研学旅游等提供资源。”石方说。

未来，榕江将建设“一带一路”“村超”世界杯足球文化小镇和“村超”综合体，规划多



榕江县兴华乡摆贝村晨雾缥缈。 潘邵平摄(人民图片)



榕江县古州镇车民小学举办校园“班超”足球联赛，队员在比赛中拼抢。

李长华摄(人民图片)

个标准化足球场、体育公园等空间，打造“赛事+培训+旅游”的复合性体育旅游目的地，

让“足球旅游”在榕江焕发新的活力。 据《人民日报》