



## 当好“桥头堡” 融入“成渝圈”

### ——遵义市立足优势推动区域协同发展

遵义市立足区位优势与产业实际，以“引企入遵”为核心抓手，以“企业服务”为关键支撑，通过精准对接成渝、深化产业协作、优化营商环境，在主动融入国家重大战略中构建发展新优势，为全市经济高质量发展注入强劲动能。

#### 聚焦“引得来” 以精准对接筑牢协作根基

遵义市立足成渝地区产业发展需求与本土资源禀赋，靶向开展招商对接，推动产业精准互嵌。依托“重庆产业+遵义配套”“重庆研发+遵义转化”协作模式，高标准建设跨省合作园区，打造产业转移示范平台。其中，桐梓(重庆)工业园(桐梓娄山关经开区)成功获批“成渝地区产业转移示范园”，“道真·

重庆产业园”精准对接成渝招商，2025年以来，对接成渝地区企业63家，签约成渝地区企业23家，签约项目25个，签约金额15.72亿元，成为承接成渝产业转移的重要载体。

另外，紧扣白酒、新材料、数字经济等遵义优势产业，该市主动融入成渝“产业链”“供应链”，系统梳理“一图三清单”，重点锁定成渝地区汽车制造、电子信息等千亿万亿级主导产业，建立344家重点目标企业库，制定差异化对接策略，成功推动一批重大产业项目签约落地。

遵义市发挥“黔北粮仓”优势，聚焦成渝“菜篮子”需求，建设4万余亩优质农产品直供基地，先后与重庆、成都签订产业协同协议。截

至目前，遵义农产品销往成渝地区累计达48万吨、约46亿元，实现农业资源优势与成渝市场需求的精准匹配。

#### 聚焦“服务好” 以创新服务优化营商环境

围绕成渝企业与企业需求，遵义市创新政务服务模式，构建全链条、全方位服务体系，让融入发展更有温度。打造跨省通办标杆。首创“成渝服务专窗”，推动医社保、公积金、驾驶证、企业设立、项目审批等210项业务实现“跨省通办”，全市与成渝地区点对点签订22项“跨省通办”合作协议，以“1+N”模式提供精准服务，年服务超300万人次，大幅降低企业异地办事成本。同时，提供全周期招商服

务。组建专业招商服务队伍，创新“招商+营商+政务”联动机制，为成渝来遵投资项目提供从洽谈、审批到落地、运营的全周期代办服务，加速项目落地见效。

针对成渝游客集中的特点，创新“政务服务+旅游”模式，桐梓县构建“政务服务+村(社区)+民宿”服务网络，精准满足30万避暑游客“身边事”办理需求；建立成渝旅客诉求闭环管理机制，以优质民生服务夯实营商环境基础。

#### 聚焦“稳得住” 以长效机制保障发展质效

建立健全跨区域协同机制，推动与成渝的合作从“单点对接”到“全面协同”，从“专项对接”向“常态联动”转变，为企业发展提供稳

定环境。

深化跨区域执法协同，川黔毗邻地区交通执法部门共建“标准统一、执法联动、数字协同”工作机制，通过统一裁量基准、联合专项行动、共享数字化线索等举措，有效规范区域市场秩序，提升执法规范化水平，为企业跨区域经营营造公平公正的发展环境，筑牢遵义与成渝协同发展的制度保障。

下一步，遵义将持续深化与成渝地区的产业协作与企业服务协同，进一步聚焦招商引资提质、企业服务增效、营商环境优化，不断夯实川渝黔“桥头堡”产业协同和营商环境基础，在主动融入成渝地区双城经济圈中推动更高质量发展。

(黄霞)



### 习水官店镇

## 筑基兴业惠民生 五年蝶变暖民心

“十四五”期间，习水县官店镇坚持“筑基兴业、惠民利民”发展思路，以要素保障为抓手推进基础设施建设，带动特色产业升级，实现了经济发展与民生改善的良性互动，勾勒出乡村振兴的生动图景。

发展之要，基础先行。“十四五”期间，官店镇把要素保障作为撬动发展的“先手棋”，聚焦交通、水利、电力、民生服务等关键领域精准发力，全方位突破发展瓶颈。交通上，持续推进镇域主干道升级改造，重点完成大庆至何村通村路、里师上溪沟至黄桃三合公路升级工程，直接惠及沿线10000余名群众；水利上，投入2000万元，高标准完成防洪治理工程，既筑牢群众生命财产安全防线，也为农业生产稳定发展提供坚实支撑；电力上，投入1636万元实施电网改造工程，有效解决偏远村组用电难题，为产业发展注入动能；民生服务领域，建成乡村振兴服务站，实现21个村民组全覆盖，让村民在家门口就能享受便捷服务。

基础筑牢，产业跟进。“单靠种植，农民增收有限，只有延伸产业链，才能让特色资源变成‘致富密码’。”在新庄村茶叶加工厂内，各类成品茶叶琳琅满目，村党支部书记郑义鑫道出了产业发展的关键。2022年，新庄村股份经济合作社利用闲置校舍建设茶厂，采用“合作社+支部+农户”模式，重点生产老鹰茶、官店红茶等产品，仅2025年就为当地群众带来茶青采摘收入约10万元。

新庄村的实践是官店镇产业

升级的缩影。五年来，该镇高粱种植稳定在1万亩，年均增收2900万元；方竹种植规模达2万亩，年采收800余吨，带动群众增收超400万元；中药材基地扩展至2000亩。“我们正从‘卖原料’向‘卖产品’‘卖品牌’转变。”官店镇人大主席王玉峰介绍，通过多种合作模式，全镇特色产业集群效应逐步显现。

产业发展的最终落脚点，是民生福祉的持续提升。在官店卫生院，新投入使用的CT设备、胃肠镜设备有序运行，检查结果出具迅速，大幅降低了危急重症转诊率。“以前做个CT要跑县城，现在在家门口就能做，又省时间又省钱，群众就医体验感大幅提升。”官店镇卫生院副院长马维利介绍，2024年卫生院已成功通过医疗次中心建设验收，医疗服务能力迈上新台阶。

官店镇在教育领域同样成果丰硕，中考上线率年均增长3%。该镇民生保障网越织越密，养老保险和医疗保险参保率稳定在95%以上，累计发放各类救助资金近4000万元，群众的幸福感、获得感不断增强。

从破解要素瓶颈到培育特色产业，再到改善民生福祉，“十四五”期间，官店镇的发展轨迹清晰勾勒出转型升级之路。接下来，官店镇将继续坚守“筑基方可兴业，兴业方能惠民，惠民促进善治，善治保障发展”的发展思路，在乡村振兴的道路上稳步前行。

(习水融媒记者 张川 王玺)

### 遵义市

## “商圈+”推动消费持续增长

1月11日，红花岗区吾悦广场内热闹非凡，市民李田正与朋友逛街、购物。“在吾悦广场逛逛，想要的东西都能买到。”李田笑着说。

吾悦广场作为遵义颇具影响力的商圈，业态丰富多元，涵盖珠宝、服装、美妆、餐饮、娱乐等众多领域，满足了不同层次消费者的多样化需求。

近年来，遵义市在商圈建设方面精准发力。按照每个商圈覆盖1平方公里左右的标准，围绕商圈服务半径、业态布局、场景氛围、文化特色以及消费群体特征等要素，精准定位商圈主体，持续推进“商圈+”融合发展模式；不断深化商圈

建设，将商圈打造成为贴近群众生活的“生活圈”，让商业综合体深度融合融入日常。

如今，遵义市的各个商圈各具特色。老城1935商圈将历史文化与现代商业完美融合，吸引着大量游客和本地居民；港澳商圈聚焦品质购物与便民服务，满足消费者对高品质生活的追求；仁怀国酒城商圈凭借独特的酒文化底蕴，成为酒文化爱好者的消费胜地。这些商圈不仅洋溢着蓬勃的经济活力，更散发出独特的魅力。

据遵义市商务局数据统计，商圈消费市场呈现出强劲的增长态势。在2025年12月31日至2026年1月3日期间，老城1935商圈消

费金额达9920余万元，港澳商圈消费金额达9800余万元，广珠商圈消费金额达8000余万元，商圈活力得到充分彰显。

时下，遵义市正紧扣年终岁首这一消费旺季，强化市县联动，推动文体旅商深度融合，推出一系列丰富多彩的促消费活动。2026年元旦至春节前，遵义将采用“4+3+N”模式开展促消费活动，即举办4场线下重点活动、3场线上活动，以及N场由县(市、区)组织企业开展的各类促销活动，活动覆盖商超、餐饮、家电等多个领域，精准释放消费潜力，推动消费持续增长。

(贵州日报天眼新闻记者 何美)



近日，红花岗区金鼎山镇后庄村驻村工作队走进后庄小学开展法治宣传活动，提升学生自我保护意识和法治观念。

图为活动现场。

(特约记者 罗晓珊 摄)