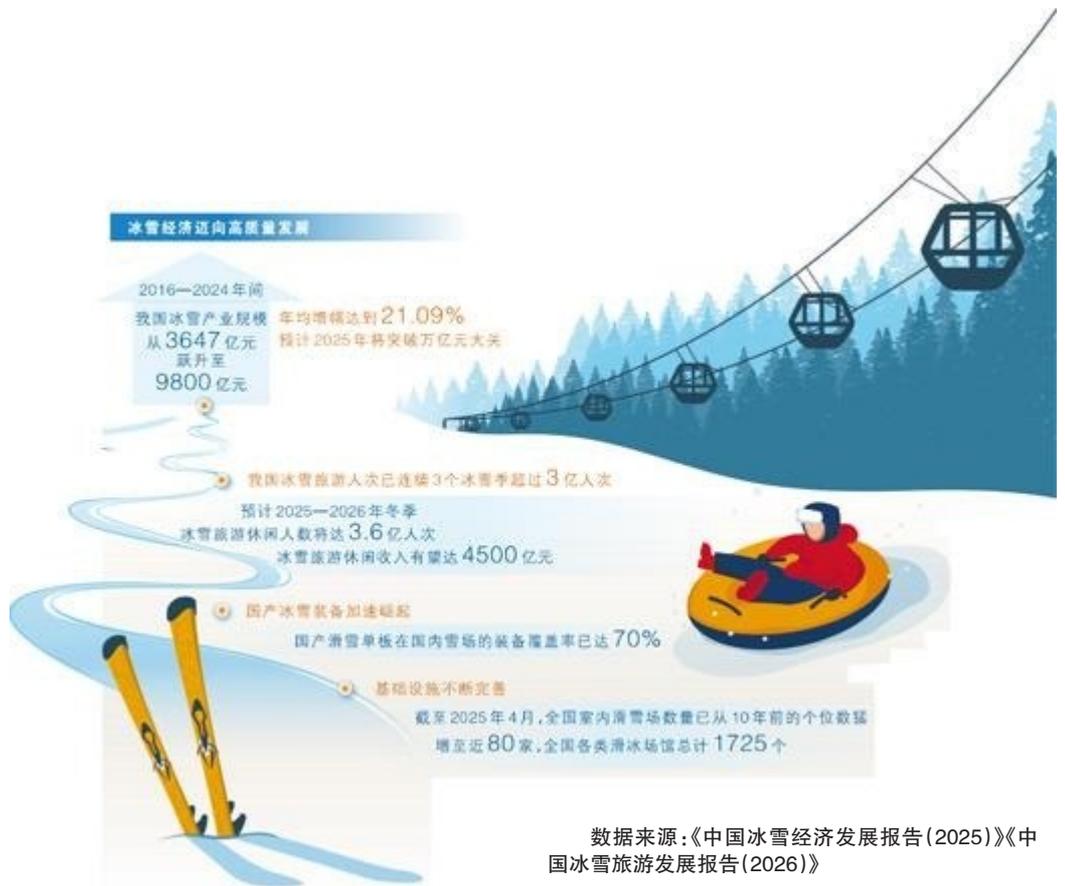


# 开发新项目,开拓新场景 冰雪经济滑上“高级道”

夜幕降临,黑龙江哈尔滨冰雪大世界彩灯亮起,冰城堡、雪雕群流光溢彩,游客们或拍照打卡,或体验项目,冷空气中回荡着笑声与欢呼声。2026年1月1日,哈尔滨市共接待游客140.5万人次,同比增长11.4%。

“尔滨热”映射着我国冰雪经济的蓬勃发展。2025年12月,国家体育总局发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016—2024年间,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,年均增幅达到21.09%,预计2025年将突破万亿元大关。我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过3亿人次。

当下,冰雪经济有哪些新特点?又在发生哪些变化?记者深入多地探访。



## 1 国产品牌崛起 产品供给上新

“国产滑板,碳纤维制造,轻巧还好用!”吉林省吉林市,中旅松花湖度假区内,小游客唐闻昊接过希飞品牌工作人员递过来的滑雪板单板说。

小朋友惊叹于轻量化,家长则对比起价格,“同为碳纤维滑板,价格却不到国际品牌的一半,很有吸引力。”

吸引目光的国产滑雪板,来自离滑雪场不远的吉林化纤集团有限责任公司。作为国内碳纤维行业大型企业,吉林化纤集团近年来

瞄准冰雪装备市场,发挥产业链优势,研发碳纤维滑雪板。

“‘希飞’是吉林化纤集团的注册商标。我们从2023年开始研发碳纤维滑雪板,品质对标国际一线品牌,价格更亲民。”吉林化纤集团销售中心市场开发处副处长周志有介绍,碳纤维滑板重量轻30%,强度却是普通雪板的3到5倍,能耐受更大冲击力。

滑雪场内,从外国品牌装备居多,到如今国产品牌崛起;滑冰场上,赛场内外均可见锃亮的国产冰

刀……越来越多的国产装备受到消费者认可。吉林省加快培育冰雪装备器材产业,支持骨干企业品牌建设,建设冰雪装备产业园,力争到2030年,冰雪装备器材产业产值超过50亿元。

在吉林省冰雪运动重点实验室主任、东北师范大学教授刘俊一看来,冰雪装备市场前景广阔,“目前,不少国产品牌深耕技术,根据运动员习惯等要素打造冰雪装备,像冰刀等部分产品性能已经达到国际一线水平,目前发展难点主要

在如何提高市场认可度。”

周志有对此深有同感,“有了技术积淀,今年我们开始在产品设计和销售上发力”。设计上,融入“中国风”,体现年轻化,滑板涂装可见京剧等元素;销售上,积极开拓市场,开设新门店、入驻滑雪场。

长春圣威雅特服装集团有限公司同样看中冰雪装备赛道,在冰雪服装制造上探新路。在滑雪服设计上,融入品牌标识、白山黑水纹样、四季雪花与冰雪赛道图案,

打造具有地域特色的视觉语言。“性能满足大部分场景使用需求,眼下最重要的目标是打造品牌。”圣威雅特董事长陆小枚说。

专家表示,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。国产装备在新材料和智能技术应用的推动下,正从代工向自主研发和标准制定转型,为整体产业增长提供重要动能。

## 2 呈现“北雪南展” 运营模式出新

四川成都,夜间的西岭雪山滑雪场在主灯的照耀下十分明亮,滑道旁安放的彩灯像星星一样密集散落着,极具氛围感。来自粤港澳大湾区的游客李吉祥正玩得亦乐乎,“夜里灯光铺满滑道,滑行时仿佛在星空穿梭,体验很新鲜。”

李吉祥是滑雪爱好者,经常去各地雪场打卡,他说:“攀登雪山、在专业雪道滑行,我都体验过,很期待看到雪场的新变化。”

不久前,西岭雪山滑雪场开放夜间滑雪,打造了西南地区首个“白昼多元体验+夜间沉浸滑雪”运

营新模式,吸引不少游客。

专家表示,中国冰雪经济的区域发展呈现出“北雪南展”的特点,打破了气候与地域的传统束缚。在南方,通过建设人工“城雪”等基础设施,广州、成都、深圳等地的大型室内雪场常年运营,成为都市休闲与专业训练的热门目的地,其中近半客源来自温暖的粤港澳大湾区;全国新增室内滑雪场大多布局在长江以南。

相比冰雪资源丰富的北方城市,南方城市又如何形成自己的竞争优势?答案就是:创新巧思、错

位竞争,开发新项目、开拓新场景。

“放低脚跟,向正前方踢腿,挥镐支撑……”走进位于四川成都未来科技城的室内攀冰馆ICE PANDA,冰镐敲击冰面的清脆声响此起彼伏,身着冲锋衣攀冰爱好者们正在教练的指导下享受着攀登冰峰的乐趣。

“攀冰是一项融合了力量、技巧与勇气的极限运动,既考验体能,又具有观赏性。”场馆总经理李昶彬介绍,作为全国首条地铁直达的室内攀冰馆,馆内设有约12.5米高的专业级冰壁,涵盖从60度冰坡

到90度垂直冰壁等多种坡度挑战区域,新老玩家都能在这儿找到合适的场地。

攀冰馆的开业是冰雪细分赛道的生动例证。“相比户外攀冰动辄数万元的装备投入和差旅成本,城市场馆大大降低了体验门槛。”攀冰爱好者蒋寿坦言,“成都周边雪山众多,攀冰是攀登雪山过程中的重要一环,先在室内练好技术再奔赴户外雪山,这种‘室内+户外’的衔接模式格外便捷。”

在成都,随着技术迭代升级,冰雪产业正突破地域与季节的双

重限制,成为新潮的城市生活方式。新都区尖峰早雪四季滑雪场,依托我国自主知识产权的“金针菇早雪”技术实现冰雪运动户外四季常态化开展;在彭州全民健身中心,成都版“阿尔卑斯山滑雪场”即将亮相,中心配备有西南地区最长的旱雪滑道、网球场等多种体育设施,“屋顶滑雪驰骋、楼下挥拍运动”将成为当地群众的日常体验。

截至目前,成都已有冰场、雪场18个,各类冬季项目场馆60多处,参与冰雪运动人数超200万人次。

## 3 业态布局丰富 消费体验刷新

往远看,雪山绵绵;往上看,天空湛蓝。傍晚“蓝调时刻”,一群身着特制防寒防水服的游客,惬意地漂浮在冰封湖面上,浸润于静谧的蓝色之中。游客们摆出创意姿势,无人机升空,记录下这一刻的浪漫。

这是新雪季以来,新疆阿勒泰在全国率先引进的冰雪体验项目——冰浮。阿勒泰市极地冰浮旅游信息工作室负责人程厚介绍,这个旅游项目主打融入自然、放松

身心,通过在封闭的冰湖上凿出切口,游客可以漂浮在湖面上,享受冬日独特的诗情画意,“营业以来预约非常火爆,深受年轻人的喜爱,预计整个冬天能接待游客1万人次。”

这些年新疆冰雪经济蓬勃发展,但也存在一些短板——冰雪旅游业态单一、同质化严重,“家底”很厚,但挖掘不够。如何用好资源优势,提升冰雪经济发展质量?

近年来,新疆持续加大冬季旅游政策支持力度,不断丰富冰雪产品业态,着力打造冰雪旅游品牌。以阿勒泰地区为例,除了冰浮,还新增冰钓、冰雪主题乐园、骑马踏雪等项目,滑雪场引入热气球、滑翔伞、雪地摩托等项目,“滑雪+”不断扩容,冰雪旅游产品供给持续丰富。

夕阳隐匿地平线之下,天边泛起粉红,阿勒泰将军山国际滑雪度假区的山顶,一场“夕阳派对”火热

开场。将军山国际滑雪度假区市场营销经理张琪介绍,如今的滑雪场早已不是只有滑雪一个项目,游客还可以登上热气球等低空看雪,乘坐缆车到山顶“蹦迪”。不断“上新”的业态助推滑雪场接待游客数量实现快速增长。新雪季以来,截至2025年底,将军山国际滑雪度假区累计接待游客46万人次,同比增长52%。

视线从新疆最北部的阿勒泰

地区转到最南部的和田地区,茫茫塔克拉玛干沙漠边缘,一座座依托沙丘缓坡地势修建的滑雪场拔地而起,沙漠与冰雪的反差碰撞,给游客增添了新奇体验。

这个雪季,新疆推出500余场特色文旅活动,发放4.5万张冰雪旅游消费券。2026年元旦假期,新疆共接待游客168.38万人次,游客总花费15.32亿元。

据《人民日报》