工业和信息化领域对经济增长贡献超四成

人工智能产业亮点纷呈

“2025年,我国规模以上工业增加值同比增长5.9%,制造业增加值占GDP比重保持稳定,制造业规模有望连续16年保持全球第一,工业和信息化领域对经济增长的贡献超四成。”1月21日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,工业和信息化部副部长张云明等亮出2025年工业经济发展成绩单。

1 新质生产力引领产业高质量发展

“2025年,全球人工智能技术加速创新迭代,与各行业、各领域融合不断加深,中国人工智能产业也亮点纷呈、活力迸发。”张云明说,“十四五”以来,工业和信息化部一体推进技术攻关、成果转化和产业化发展,因地制宜发展新质生产力,为我国经济发展提供强大动力。

一批“含新量”高的创新成果竞相涌现。钙钛矿材料、永磁材料、动力电池等技术处于国际先进水平,新型网络、高速通信、先进计算、新兴软件、区块链等技术加快迭代,基于新型量子技术的原子钟、磁力仪等样机研制成功,超导量子计算机、光量子计算机实现量子优越性,脑机接口技术从医疗领域向教育、工业等领域加速拓展。

一批应用前景广的新产品加快迈向市场。智能机器人等终端产品不断成熟,投入使用。生物制造产品在医药健康、日化美妆、绿色能源等行业不断扩大应用范围。“5G+”“工业互联网+”“机器人+”“北斗+”等一批新场景加快培育,为新产品迅速产业化提供广阔的市场空间。

一批竞争力强的优势产业脱颖而出。集成电路、电子专用材料等行业增加值同比分别增长26.7%、23.9%,工业机器人产量同比增长28%,新能源汽车新车销量达1649万辆、同比增长28.2%,民用无人机产品数量和种类不断增长。

2 智能化绿色化转型步伐加快

“我们旨在打造一批代表全球智能制造最高水平的‘中国样板’,为我国制造业整体升级探路领航。目前,首批15家领航工厂已在2025世界智能制造大会上集中亮相。”工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存表示。

领航工厂满足了高效率、高精度、高柔性与高质量的生产要求,为各自行业树立转型标杆。有的汽车工厂实现多车型柔性混流生产,有的石化工厂依托数字孪生实现自主运行,有的光缆工厂攻克超大尺寸预制棒的极限制造工艺等等。这些变革带动生产效率平均提升29%,产品不良率降低47%。

目前,人工智能已渗透领航工厂70%以上的业务场景,沉淀了超6000个垂直领域模型,带动1700多项关键智能制造装备与工业软件规模化应用,形成一批具备感知、决策与执行能力的工业智能体,推动智能制造从“自动化”向“自主化”演进。

智能化生产技术和绿色能源技术的进步,在赋能产业绿色化的同时,也催生了绿色产业化。“2025年度国家绿色算力设施可再生能源利用率平均值超过70%。”工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青说,下一步将聚焦柔性制氢、微电网数智化运行等难点堵点,开发场景适配的关键节能环保装备和一体化系统解决方案,促进先进适用技术装备从“示范应用”走向“规模化普及”,制修订一批基础通用和技术规范标准,着力培育绿色发展新动能。

3 实体经济与数字经济加速融合

“初步核算,到2025年末我国数字产业收入约38.3万亿元,实现利润3.1万亿元。”张云明说,相比“十三五”末期(2020年)分别累计增长约39.5%、48.4%。

创新能力加速释放,培育新动能“加速器”作用更加突出。软件业创新成果不断涌现,基础软件生态持续完善,开源鸿蒙操作系统装载设备量已接近12亿台。人工智能产业蓬勃发展,一批现象级创新成果不断涌现,各类终端产品日益丰富。新领域、新赛道数字产品正带动新一轮消费升级,成为经济发展新的增长点。

赋能应用纵深推进,实数融合的“连接器”作用更加突出。工业互联网融合应用实现工业大类全覆盖,初步建成多层次、系统化的工业互联网平台,全国重点平台工业设备连接数超1亿台(套)。数智技术深度融入生产制造核心环节,已有100家高水平5G工厂达到全球领先水平,平均产能提升25%,产品质量提升21%,运营成本降低19%。

我国建成了全球规模最大、技术领先的信息基础设施,为实体经济和数字经济深度融合发展提供了有力支撑。谢存说,当前已建成5G基站483.8万座,5G—A覆盖超330个城市,建成万卡智算集群42个,智能算力规模超过1590EFLOPS,位居全球前列。

谢存介绍,目前我国6G研发已完成第一阶段技术试验,形成了超300项关键技术储备,近期已经启动了第二阶段6G技术试验。

4 优质消费品“出圈”更“出彩”

消费品工业是我国传统优势行业和重要民生产业。2025年,规上消费品工业增加值同比增长3.7%,占全部规上工业26.1%。“过去一年,我们从三方面发力,持续扩大内需、优化供给,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。”陶青说。

全力优化供需协同,持续加大优质产品供给。组织开展“吃货季”、纺织服装“优供给促升级”、“孝老爱老购物季”等促消费活动,累计发布35个生物制造标志性产品、1321件创新纺织产品、1188项优质老年用品、1021项升级和创新消费品,健全婴配乳粉质量安全追溯体系,以优质供给满足多元消费需求,切实让人民群众“想买的有供给、买到的更放心”。

强化品牌战略引领,激活国货消费内生动力。深入实施消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略,遴选发布首批中国消费名品93个企业品牌和43个区域品牌,组织举办消费名品大会,健全品牌培育推广体系。着力培育历史经典产业,打造中国茶、丝绸、瓷器等国潮精品,开拓消费新场景、新业态、新模式,推动国货“出圈”更“出彩”,成为人民群众消费的心头好。

夯实产业升级根基,筑牢优质供给坚实支撑。印发实施纺织、轻工、食品、医药等行业数字化转型方案。强化消费品工业特色产业集群建设,发布首批39个传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单、25个“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集聚区(县域)重点培育名单,让消费市场既有烟火气,更具科技感。

据《人民日报》

智能化绿色化转型步伐加快

截至目前

累计建成500余家卓越级智能工厂

累计培育
15家领航级智能工厂
超8000家国家绿色工厂

实体经济与数字经济加速融合

初步核算,到2025年末

数字产业收入约38.3万亿元
实现利润3.1万亿元

较“十三五”末分别累计增长约
39.5%、48.4%

截至目前

工业互联网实现41个工业大类全覆盖

建成万卡智算集群
42个

智能算力规模超过
1590EFLOPS
位居全球前列

数据来源:工业和信息化部 制图:蔡华伟

记者手记

人形机器人何以“跑得快”

一组数据令人振奋:国内人形机器人整机企业数量超140家,全年发布产品超330款。

业界普遍认为,2025年是人形机器人实现量产的一年。从春晚舞台上惊艳亮相到运动会上同场竞技,再到工厂车间、身边生活场景里的落地应用,人形机器人“站得住、走得稳、跑得快”,正是中国工业经济“含新量”持续提升的生动缩影。

产业超预期迭代演进,靠的是硬实力。攻克大模型、一体化关节、算力芯片等核心技术,“青龙”“天工”等开源公版机与“开物”操作系统相继问世,为产业发展筑牢技术根基。

产业的活力,体现在实体经济的价值创造中。在制造业一线采访时不难发现,当下机器人已成为不少生产线的“常驻员工”,替代高危人工环节、赋能柔性生产,国产人形机器人加速实现从“炫技”到“实干”的转变,推动着更多新技术新产品规模化发展。

产业健康发展,背后是良好生态的滋养。2025年,工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会成立,70余家头部企业、科研院所携手构建标准体系。正是这种创新驱动、场景牵引、生态协同的发展思路,让人形机器人产业得以实现跨越式发展。

相信随着技术不断成熟、场景持续拓展,这条充满活力的新赛道,将培育出更多向前快跑的“新选手”。