



“国博号”主题彩绘飞机的涂装鲜艳夺目。  
卢旭摄(新华社发)

手握登机牌,顺着几串可爱的“爪印”路标向前走,不远处的“迪士尼·疯狂动物城号”主题航班仿佛从银幕中跃出,朱迪、尼克等人物的笑脸瞬间点亮旅程;落地中转机场,行李直挂等手续更加简便,让游客轻松走出机场,来一场“中转游”;抵达目的地,手中的机票变成了吃住行的“折扣卡”,既省钱又舒心……乘坐飞机出游的体验,正在变得更丰富、更便捷、更有趣。

去年11月,文化和旅游部、中国民航局印发《文化和旅游与民航业融合发展行动方案》,提出到2027年,文化和旅游与民航业实现更深层次、更大范围、更高质量的融合。“民航+文旅”带来哪些新产品、新场景?游客体验如何?产业发展将迎来怎样的机遇?

# 一张机票,解锁花样旅程

## 1 从机场到客舱

### 拉满“出游体验感”

在杭州萧山国际机场T3航站楼,古色古香的萧山非遗厅引得不少旅客驻足。展柜中陈列着萧山花边、丝绸画缂扇子等精美的非遗作品,作品旁的牌子上详细介绍了技艺与作品背后的故事。

越来越多的机场通过器物展览、快闪市集等方式,成为旅客感受城市之美的“文化会客厅”。在西安咸阳国际机场T5航站楼内,在地文物展示博物馆从机场建设时发掘的文物中精选百余件珍品,让候机旅客近距离欣赏文物之美,感受地域文化;在青岛胶东国际机场,新年一站式福利市集热闹非凡,旅客能体验糖画、面塑等非遗技艺,还能把青岛啤酒等特产带回家。

透过航站楼玻璃望向室外,飞机本身也有新花样。在北京大兴国际机场,由中国国家博物馆与中国东方航空联合打造的“国博号”主题彩绘飞机首航前往上海,机身绘有“后母戊”青铜方鼎、孝端皇后凤冠等文物的儿童画图案,客舱中的行李架、小桌板等位置也能看到文物元素。旅客徐女士发现“国博号”首航活动信息后,立即订票体验。“我喜欢乘坐这种带有纪念意义的首航航班。候机时,我和其他旅客拿到了联名纪念登机牌、明信片、冰箱贴等伴手礼。”徐女士说,文物与飞机的巧妙融合,让她印象深刻。

从国航的“冬奥冰雪号”,到东航的“上博号”“迪士尼·疯狂动物城号”,再到海航的“雪王号”等,许多航司都推出了颇具特色的主题彩绘飞机。旅客登机时,仿佛步入一座“空中打卡地”。此外,一些航司围绕举办大型赛事等重要节点,推出主题航班体验。2025年第十五届全国运动会期间,南航在主题航班内播报全运会定制广播词,推出季节限定特饮及主题甜品,让游客在旅途中感受到岭南风情与赛事激情。

中国民航局发布的数据显示,2025年全年,中国民航旅客运输量达7.7亿人次。从“机场流量”到“文旅留量”,高效运力蕴藏着将旅客变游客的转化潜力。在航文旅融合发展进程中,机场不再只是交通枢纽,而是成为了解城市风貌的一处景点、一个窗口;航班也不再只是交通工具,可以带来新奇的体验、特别的记忆。

## 2 研学游、低空游

### 创造“空中新业态”

随着航文旅融合的发展,与飞行相关的文旅新体验正在不断涌现。

换上迷你机长制服,学习航空知识,拼装飞机模型,登上模拟飞机驾驶舱……民航



游客在西安咸阳国际机场参观文物。曹欣摄(人民图片)

主题研学游为孩子们提供了沉浸式体验航空乐趣的课堂,受到中小学生和家长的欢迎。目前,扬州泰州国际机场、郑州新郑国际机场等已陆续推出航空科普类研学产品,帮助青少年认识航空、了解航空。中国旅游研究院产业研究所所长杨宏浩认为,未来,民航研学要创新技术,大规模应用VR/AR、元宇宙技术,开发“支线航空+低空旅游+研学”的联程产品,并将受众从青少年拓展至成人团队建设、银发族科普旅行等领域,覆盖更广年龄段。

低空旅游是解锁文旅新体验的另一个“空中引擎”。在北京八达岭长城,旅客可搭乘直升机,从空中一睹长城蜿蜒的雄浑气势;在海南万宁,游客可体验高空跳伞,将海岛之美尽收眼底;在辽宁沈阳法库,正值冰雪季、冬捕季,买一张“冰钓+低空观光”联票,不仅能在地面垂钓,还能从空中俯瞰壮丽冰湖。此外,无人机表演等低空文旅活动也受欢迎。不久前的跨年夜,重庆夜空中的无人机编队忽成轻盈蝴蝶,忽为奔腾骏马,在零点时分分为游客送出“马上如愿”“一马当先”等新年祝福。

目前,低空文旅市场已形成观光游览、运动体验、研学科普等业态。业内人士指出,直升机观光、跳伞飞行、热气球环游等体验项目占主导地位,以无人机表演为代表的无人飞行器应用成为低空文旅新的增长点。伴随技

术突破、运营成本降低等趋势,低空文旅将步入规模化、成熟化的发展阶段。

## 3 供需良性互动

### 实现“航文旅深度融合”

正值冰雪旅游旺季,各大航司、机场为更好满足游客需求,纷纷推出贴心服务:东航新增直飞航线、加密航班频次,还在沈阳、哈尔滨、长春、乌鲁木齐等地的机场柜台推出雪具免费托运服务;南航在哈尔滨太平国际机场提供热饮、防滑垫等,在严寒天气中为旅客送上温暖;呼和浩特白塔国际机场联合多家航司和当地文旅部门,推出“持登机牌享景区优惠”及“机票+滑雪票”套餐,让旅客享受更多实惠。

在航空爱好者陈恺看来,中国民航正在发生新奇变化。“主题航班越来越多,搭乘航班的氛围也很愉快,不少地方凭机票还能领到文旅消费优惠券。”陈恺希望,能在机场看到更多具有“文化味”的飞机涂装,机票延伸出的“票根经济”体验场景能越来越丰富。

专家表示,航文旅深度融合发展的核心逻辑是以需求牵引供给、供给创造需求,通过供给优化、业态创新、产业协同等,构建“民航+文旅”融合生态,实现消费扩容、产业升级与价值提升,助力形成新的经济增长点。

据《人民日报》



杭州萧山国际机场陈列的非遗作品和书籍。叶子摄

# 文明从细节做起 遵义因您而美丽

文明让生活更美好

