

“高冷”文物变网红 传统文化“潮”起来 当IP遇上AI,文化有了“科技范”

“我是福墩,故宫的文化传播小达人!”2025年10月,在阿联酋迪拜GITEX GLOBAL 2025展会现场,一只身着传统刺绣纹样的官猫玩偶用流利的英语讲述着故宫的故事,引来各国观众驻足互动。这只名为“福墩”的故宫猫AI玩偶,正是AI技术与文化IP碰撞融合的生动缩影。

在人工智能技术迅猛发展的今天,生成式AI、大模型等数字工具正与各类文艺IP(具有可识别性、情感价值和商业延展性的“文化符号或内容载体”)深度融合,让沉睡千年的文物走出展柜,让源远流长的传统文化焕发新的时代光彩。当IP遇上AI,文化有了“科技范”。从博物馆的智能讲解到非遗工坊的数字创新,从版权保护的技术升级到文化出海的效能提升,AI正以科技之力为文化IP注入全新活力,勾勒出“科技+文化”的融合新图景。



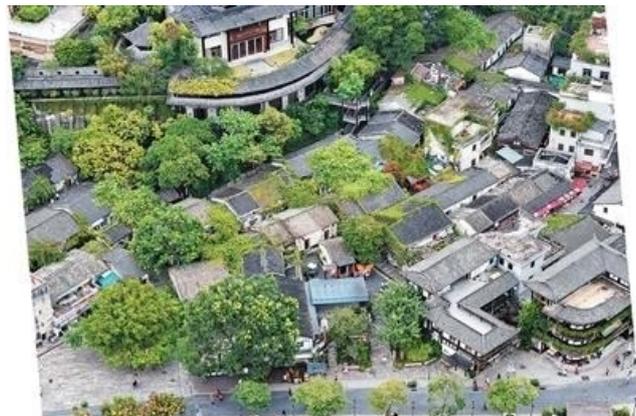
2025年8月17日,在机械巨兽IP主题街区——安徽省淮北市蕲牛天街,许多家长带着孩子在游玩。 王文摄(人民视觉)



2025年11月21日,2025全球熊猫伙伴大会在成都开幕。图为在大会的大熊猫文创集市上拍摄的蜀锦与大熊猫元素结合的文创产品。 新华社记者 胥冰洁摄



2025年3月1日,一名文创产品策划运营师在完善细化三星堆文创产品细节。 新华社记者 王曦摄



广东省深圳市龙岗区甘坑古镇通过挖掘出客家凉帽的文化内涵,以“IP+VR+AI”构建全新的科技格局,探索新的特色小镇发展路径。图为甘坑古镇的古建民居吸引不少游客前来游玩。 朱海鹏摄(人民图片)

AI+文化IP:

国宝文物变身“文化伙伴”

“用手机扫一下,凤冠上的金龙居然会动!”在中国国家博物馆的文创体验区,95后游客李悦举着刚买的AR凤冠冰箱贴,看着屏幕里缓缓呈现的3D文物模型,兴奋地和同伴分享。展柜中,明孝端皇后凤冠静静陈列,金翠交辉的纹饰沉淀着数百年历史;而展柜外,借助AI技术,这件国宝文物已化身年销量数十万件的“网红文创”,成为年轻人追捧的“新中式出片神器”。

从博物馆展柜里的“沉默静物”到社交平台上的“文化偶像”,从纸质典籍里的文字符号到数字空间中的互动IP,AI正以独特的“科技范”,让中华优秀传统文化走进更广阔的大众视野。

“你好,我是小文。关于甲骨文的问题,可以随时问我。”2025年10月,全球首个甲骨文智能体“殷契行止”在河南省安阳殷墟博物馆发布。游客只需对着甲骨图片轻轻一扫,甲骨文智能体“殷契行止”便能瞬间完成文字识别、释义查询与数字摹本生成,让三千多年前的古老文字“开口说话”。

“殷契行止”是由安阳师范学院甲骨文信息处理教育部重点实验室联合腾讯SSV数字文化实验室等众多机构联合研发的“AI+文化”创新成果。该智能体是基于联合团队在甲骨文检测、摹本生成、字形匹配、释义检索、拓片校重等方面

的核心算法,并依托腾讯云智能体开发平台构建的面向古文字专家与公众的AI研究工具,旨在以人工智能赋能古文字研究、保护与传播,让每一片甲骨“读得懂、找得到、用得上”。

据了解,专注于中华历史文博领域的大模型“山海璇玑”,搭建起了学术与公众之间的桥梁。该模型由北京大学历史学系提供全流程学术支持,在其语义与逻辑推理能力之上,注入了海量文物数据与北大权威史学语料。在技术实现层面,“山海璇玑”依托芒果大模型技术底座,深度融合权威史学语料与海量文物数据,完成了从数据清洗、预训练到强化学习的全流程自研训练体系,实现了文本、图像、3D模型、音频的跨模态语义对齐,并通过三层知识检索架构确保内容可溯源。中国科学院为训练工程优化提供了关键技术支撑。其推出的“文物建模”功能可生成高精度三维模型,“造物工坊”能将文物纹样转化为文创设计,已为沉浸式互动展《辛追夫人的晚宴》提供史学支持,让观众得以“穿越时空”体验历史场景。

从国宝凤冠变身“网红文物”,到博物馆智能讲解系统的普及,AI正重构文物IP的传播生态。业内专家评价,AI正在让文物从“博物馆里的展品”变成“可对话、可体验、可共创的文化伙伴”。

AI+非遗IP:

古老技艺有了新表达

当AI遇上非物质文化遗产,古老技艺便有了新表达。

2025年4月,在人民日报社举办的人民非遗品牌发布会上,人民文化遗产、人民非遗联合文心一言、百度百科共同发起的“非遗智能体”传承传播计划正式发布。“非遗智能体”基于文心智能体平台搭建,聚合百度百科权威内容和非遗传承人提供的一手技艺资料,构建非遗垂类精专知识库。同时依托文心大模型的理解与生成能力,助力非遗文化的普及与传承。国家级非物质文化遗产代表性项目(南京云锦木机妆花手工织造技艺)传承人金文成为该计划首位“非遗智能体”创建者。作为国家级云锦工艺美术大师,金文通过AI互动,实时解答南京云锦的历史演变和专业知识。

在数字化传播与消费场景拓展中,传统文化IP正借助AI实现“创造性转化”。2025年,在广

西壮族自治区“三月三”文化活动期间,AI技术全景展示天琴艺术,让观众获得沉浸式体验,助推这一非遗项目“破屏出圈”;江苏省南通市首条非遗扎染智能机器人生产线投产,形成完整产业链条,让传统技艺通过跨界融合激活消费潜能,成为驱动地方经济发展的引擎。辽宁大学则通过AI技术、5G舞台与多媒体交互,将楚舞元素与诗词朗诵融合进原创舞蹈《橘颂》,鼓励师生用生成式AI设计非遗衍生作品,让传统文化以贴近年轻审美的方式传播。

AI更成为传统文化IP“走出去”的重要桥梁。在AI赋能下,传统文化IP不再是博物馆里的“老物件”、书本中的“文字记载”,而是能跳“科目三”的敦煌飞天、能说脱口秀的秦俑、能跨文化互动的虚拟传承人,在传统与现代的碰撞中掀起国潮新风。

AI+知识产权IP:

既要激励创新也要保障权益

在AI赋能IP的当下,知识产权作为创新驱动发展的重要要素,其制度完善与实践创新面临诸多新情况、新挑战。当前,AI训练数据的版权争议、生成内容的权利归属、侵权行为的精准识别等问题,成为行业关注焦点。

业内人士认为,生成式AI本质是“无意识的数学拟合”,并非创作主体,现行知识产权制度应坚持“人本主义”,明确人类实质性参与的核心价值,平衡激励创新与保障权益的关系。

如何让AI更好地成为知识产权保护与转化的“赋能工具”?专家建议,提升专利审查与管理的智能化,将大模型技术应用专利和商标的智能分类、语义检索与侵权识别;强化侵权监测与执法,针对影视、音乐等AIGC内容,平台要加强部署版权过滤与盗版追踪技术;对接成果转化与产业应用,通过AI匹配技术需求与供给。

在法律层面,北京互联网法院立案庭(诉讼服务中心)副院长王彦杰认为,目前中国AI知识产权司法案件主要分为三类情况:第一类为AI生成物可版权性和权利归属纠纷案,主要涉及著作权法第二条、第三条和第十一条等规定;第二类为AI数据训练行为定性案件,主要涉及合理使用、法定许可以及版权集体管理等问题;第三类为AI输出物侵权案件,更多涉及AI生成内容是否构成侵权等问题。

王彦杰说,为促进AI产业良性健康发展,可以从以下三方面着力:首先,构建AI知识产权登记和司法审查协同治理体系,逐步完善AI生成物版权登记标准;其次,严格落实《人工智能生成合成内容标识办法》,进一步通过创作者、AI大模型以及相关的网络平台,在作品的生成、传播、流转过程中,尽到规范性文件规定的标识义务;再次,统一AI生成内容独创性认定标准和相关案件裁判标准,规范市场维权秩序,满足正当的AI创作合理诉求。

国家工业信息安全发展研究中心副主任李俊认为,未来,AI领域可以在以下几方面开展工作:一是全面增强AI科技创新能力。从业者要以关键核心技术为主攻方向,针对新一代AI技术的创新,完善全流程、嵌入式知识产权公共服务体系,鼓励企业围绕关键技术节点,积极申请专利,强化知识产权保护等;二是加快推进AI技术的产业化。充分发挥知识产权连接产业和科技的禀赋作用,畅通专利许可转让、价值评估、质押融资等产业服务供需渠道,加快科技成果转化和产业技术创新;三是建立健全AI领域的知识产权制度。持续开展前沿科技领域知识产权立法探索,研究完善算法、商业模式、AI产出物和知识产权的保护规则,加快构建数据知识产权的保护制度。 据《人民日报》