

仁怀:以马拉松为钥解锁酒旅体共生密码

1月25日,雨雾氤氲的仁怀温泉大酒店外,300名跑者踏雨出发,拉开了2026贵州·仁怀马拉松精英体验日的序幕。此次活动作为3月22日正式赛事的预热,也是仁怀以体育为纽带,重构“酱酒+文旅+体育”生态的生动实践。

**赛道为媒:
从文化展示到沉浸式体验的
范式革新**

本次精英体验日的赛道以温泉大酒店为起终点,沿摩天岭大道串联国酒门、茅台包装车间等核心地标,8公里精华路段既是专业的竞速赛道,更是一部流动的酱酒文化教科书。特定路段设置的酱酒工艺展示点、赛道旁的“文化加油站”、终点专属的酱香补给,让跑者在奔跑中完成对“12987”古法工艺的具象认知,这种“用脚步丈量文脉,用味觉铭记乡愁”的体验,成为仁怀马拉松最

独特的标签。

与传统赛事不同,仁怀马拉松从筹备之初就摒弃“赛事与产业两张皮”的模式,将酱酒文化融入赛事全流程:参赛包内含酱香黑啤与茅台特色文创,完赛奖牌融合赤水河、酒樽与奔跑意象,赛后推出“跑马+品酒+观光”专属套餐,让每一位跑者都成为酒都文化的体验者与传播者。这种“奔跑+体验+消费”的闭环,让赛事流量转化为文化传播力,实现了“一人跑马,全网传香”的效应。

**产业为基:
从单点支撑到“酒+N”生态的
重构升级**

“从卖酒向卖生活方式转变,构建‘酱酒+体育+文旅+非遗+美食’的共生生态,是仁怀高质量发展的必由之路。”遵义市委统战部副部长、市工商联党组书记吴疆的判断,精准把握了仁怀产

业转型的关键。马拉松赛事的落地,正是这一转型思路的具象化实践,它如同一条纽带,将仁怀的酱酒资源、红色文化、生态禀赋串联成网,构建起多元共生的产业生态。

在生态构建中,仁怀着力推动多方协同发力。其一,激活市场主体活力,引导酒企从单纯赞助者转变为融合参与者。赛事设置超300万元专项资金,为参赛选手购买仁怀酱香亲民酒提供5至8折消费补贴,鼓励酒企开发马拉松定制酒、推出“跑马+品酒”体验套餐,让民营企业在赛事中找到新的增长点。其二,延伸产业链条,实现流量可持续转化。从体育装备销售到运动康复服务,从非遗文创开发到乡村旅游体验,赛事带动的不仅是短期消费热潮,更培育了新的产业增长点,推动民营经济主导产业协同发展。

数据显示:2025年1至10月,

仁怀市接待游客达1005.59万人次,同比增长10.83%;旅游综合收入达127.91亿元,同比增长12.86%。

**治理为翼:
从赛事保障到城市能力的
全面提升**

一场马拉松,既是城市形象的展示窗,也是城市治理能力的试金石。政府牵头协调交通、公安、医疗、城管等多个部门协同作战,从赛道规划、志愿者培育到食品安全、医疗保障,每一个环节都彰显着仁怀城市精细化治理的成效。

工作人员与志愿者冒雨值守在饮水站、能量补给站与医疗点,为跑者全程保驾护航;赛道沿线的交通疏导、环境整治,让赛事在不影响市民正常生活的前提下有序开展。这种“赛事筹备与城市治理同频共振”的模式,不仅提升了赛

事体验,更让城市在服务保障中实现自我升级。

同时,赛事构建了多方共赢的格局。对跑者而言,获得了专业赛事体验与独特文化感知;对企业而言,找到了品牌展示与市场拓展的新渠道;对市民而言,共享了赛事带来的节日氛围与城市红利;对政府而言,收获了城市品牌影响力与治理能力的双重提升。这种多赢格局,让马拉松不再是一次性的体育活动,而是成为推动城市持续发展的长效动力。

雨雾散去,酱香依旧。2026仁怀马拉松精英体验日的脚步已然远去,但它开启的酒旅体融合新篇章才刚刚展开。当15000名跑者将于3月22日踏上这条“酒香满溢”的赛道,当更多人因奔跑而走进仁怀、读懂仁怀,这座中国酒都正以全新的姿态,从“酿造酱酒”向“酿造美好生活”跨越。

(全媒记者 陈义鹏)

影像

遵义纪念公园的记忆

遵义纪念公园位于红花岗区老城核心区域,建于1952年,是遵义市最早的综合性公园。它是遵义市民的大型公共休闲娱乐场所,也承载了几代人的集体记忆,是城市发展的见证。

遵义·1935街区由红军街、1935广场和遵义纪念公园三大板块组成,毗邻遵义会议会址。街区内的建筑物保留了黔北建筑的特点,街、巷、院落错落有致,展现了浓厚的历史文化沉淀,也吸引了各地游客参观游玩。

(全媒记者 陆邱珊 税兵 罗莉)



二十世纪五十年代的遵义纪念公园。(资料图片)



遵义·1935街区。



遵义纪念公园里的铁牛。



现在的遵义纪念公园。



文明没有旁观者 你我都是践行人

文明让生活更美好



中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣

