



黔山文脉焕新彩 文化强省启新程

“四大文化工程”扎实推进，网络纪录片《我们的赛场》等获全国“五个一工程”奖，舞蹈《画里乡田》等获群星奖，大松山墓群入选“全国十大考古新发现”，电视剧《乌蒙深处》等在央视热播，成功举办贵州省第八届少数民族文艺会演……政府工作报告指出，“十四五”以来，贵州文化事业繁荣发展，人民群众获得感幸福感更强、生活更加丰富多彩。

“十四五”期间，我省统筹艺术创作、遗产保护与公共服务，文化惠民育民的辐射力、感召力显著增强。

文艺创作可圈可点，推出《阳明悟道》等23部精品力作，37个项目获国家艺术基金支持，领军人才荣获梅花奖、白玉兰奖等国家级大奖；打造贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、《伟大转折》剧目，丰富

红色文化体验场景。

文化遗产保护传承屡有突破，长征国家文化公园建设扎实推进，海龙屯等入选“百年百大考古发现”，牛坡洞等3处遗址获评“全国十大考古新发现”，万山朱砂矿系列文化遗产列入世界文化遗产预备名单，全省备案博物馆增至170家。新增列入人类非遗代表作名录1项，国家级非遗代表性项目19项、代表性传承人41名，培育国家级文化生态保护区1个，建设非遗工坊519家、非遗旅游体验空间200余个。

公共文化惠及基层，四级文化设施全面免费开放，建成易地搬迁点文化站200个、城市主题书房106个，提质增效318个基层文化站，“三下乡”等活动深入人心。

文旅融合和文化产业相互推动，“村BA”“村超”“村T”等村字

号活动火爆出圈，多彩贵州文化艺术节等重大活动火热开展，侗族大歌、苗绣、银饰等非遗代表性项目蜚声国际，《多彩贵州风》等30余个驻场演艺常态化上演，正安吉他产业园获评国家级文化产业示范园区，7家企业入选国家文化产业示范基地。

我省“四大文化工程”成果转化运用成效显著。2025年以来，印发革命文物保护规划，实施长征历史步道及文物修缮项目，新增国家级抗战纪念设施、遗址名录2处，举办抗战胜利80周年系列活动；探索阳明文化转化运用，启动申遗可行性研究，推进阳明文化展陈提升，开展“阳明三万里”跨省文旅交流活动，“阳明问道”入选全国优秀文物主题游径；民族文化遗产发展，出台非遗与旅游深度融合方案，新增非遗旅游体验空间10家；屯堡

等历史文化研究持续深入，举办屯堡文化大会，推出《屯堡长歌》等文艺作品。

刚刚结束的“四普”阶段性任务中，贵州新发现不可移动文物2900余处。11家等级博物馆通过国家评估，省博物馆年接待量再创新高，全省举办临展超百场、社教活动超千场。非遗保护传承扎实推进，数字化记录优秀率连续3年居全国前列，在丹寨举办的第三届中国非遗年会曝光量达95亿次。

2025年以来，公共文化服务效能持续增强，完成100个基层文化站提质改造和22个城市主题书房建设，建成2个智慧书房和18个数字农家书屋。举办“四季村歌”全国主会场示范活动，全省开展群众文化活动3.71万场次，吸引7260余万人次参与。

演艺经济持续火爆，凤凰传

奇、时代少年团等47场大型演出，吸引观众约125.6万人，拉动综合消费明显。290余场路边音乐会反响热烈。

风劲潮涌逐浪高，奋楫扬帆启新程。

2026年，贵州将持续深耕“四大文化工程”，高位推进长征国家文化公园贵州重点建设区、长江国家文化公园贵州段建设，精心筹备举办纪念红军长征胜利90周年系列活动，让红色基因代代相传。聚焦文物普查与活化利用，强化民族特色村寨、传统村落、历史文化名村名镇及红色旧址系统性保护，守好文化根脉。深入实施文化惠民工程，聚力精品创作生产，办好多彩贵州文化艺术节，深化文旅体融合发展，繁荣互联网条件下新大众文艺，让文化发展成果惠及更多群众。

(贵州日报天眼新闻记者 赵相康)



跨越山海的必然选择：遵义白酒为何要“走出去”？

全媒体记者 庞飞

椰风海韵，酱香四溢。1月31日至2月1日，一场“黔酒中国行”将遵义产区的美酒带到了千里之外的海口。

从赤水河谷到天涯海角，这不仅是地理空间的跨越，更是遵义白酒发展逻辑的深刻转变。

在“走出去”已成为中国众多产业共识的今天，以酱香型白酒为核心的遵义产区，其“出海”与“出省”的迫切性何在？这条道路又带来了怎样的成效？

从客观的媒体视角审视，遵义白酒的“走出去”，是一场关乎生存与发展的“突围”之战。

何以“突围”

一块融合了贵州山水线条与海南波浪纹样的艺术背景板，在海口宝丰国际酒店的主会场灯光下分外醒目。一旁，循环播放的遵义白酒宣传片，已提前将人们的心神引向千里之外的赤水河谷。

在会场之外，茅台保健酒、国台、贵州醇等名优酒企的展品静待品鉴，而两山茶叶的茶艺区与苗寨人家的酸汤展位，正共同勾勒出一幅完整的贵州风物画卷。

2月1日，这场精心筹备的“山

海之约”进入高潮。嘉宾们围坐在品鉴区，“喝一杯酒、品一杯茶、尝一道菜”，亲手体验七轮次酒的勾调艺术，在酱香的醇厚、黔菜的酸辣与敬酒礼的豪迈中，完成一次对遵义风味的沉浸式解读。

这场跨越山海的酱香盛宴背后，是遵义白酒产业在深刻洞察市场变局后，一场主动的、系统性的“突围”行动。

“走出去”首先源于产业内部的现实压力。

作为遵义市的首位产业，白酒产业的健康发展“事关遵义市经济发展的基本盘”。

“近年来，国内白酒市场面临结构性调整，消费趋于理性，部分品牌库存压力显现。单纯的本地或省内市场竞争已趋饱和，要跳起来摘桃子，就必须开辟新市场。”仁怀市亿星酒业(集团)有限公司总经理向朝彬告诉记者。

因此，无论是走进国内其他省份的“黔酒中国行”，还是远赴海外的“黔酒全球行”，其目的都是打破地域局限，为庞大的产能和丰富的品牌寻找更广阔的价值实现空间。

“走出去”也是品牌价值升级的必由之路。

长期以来，遵义白酒，特别是

酱香型白酒，其价值与知名度高度集中于少数头部品牌。

要让“遵义产区”的整体品牌形象深入人心，就必须主动出击，通过“产区推介+现场体验+跨界联动”的策略，让更多消费者沉浸式感受其酿造底蕴与文化魅力。

正如在海口活动中，通过“白酒+黔菜”品鉴、七轮次酒勾调互动等形式，遵义白酒正在从销售一瓶酒，转向推广一种生活方式和味觉体验。这种“卖酒向卖生活转变”的路径，只有在更开放、更多元的市场碰撞中才能加速实现。

(下转二版)

务川自治县

推出便民医疗举措

本报讯 近期，务川自治县推出“床旁结算”“先诊疗后付费”等便民服务，简化就医流程，改善群众就医体验。

在务川自治县中医医院康复科病房，医护人员使用移动结算设备为患者覃章龙办理出院手续，整个过程不足两分钟。“在床位旁就能结算，不用到窗口排队，很方便。”覃章龙说。

“床旁结算”服务将入院登记、出院结算、医保报销等流程前移至病房。患者通过人脸识别或身份证扫描，在护士站或病床旁即可办结手续。务川自治县中医医院医学科科长范正玉表示，该服务已覆盖所有住院病区，平均结算时间从15分钟缩短至3分钟以内，有效减少了窗口排队现象。

在务川自治县人民医院，74岁的患者李正强因腰腿疼痛住院治疗。期间他未垫付任何费用，出院时仅需结清个人自付部分。“现在先治病，出院再交钱，很方便。”李正强说。

“先诊疗后付费”模式改变了以往患者先垫付、后报销的流程，改由医院垫付医疗费用，医保部分由医保部门与医院直接结算。目前该政策已覆盖全县26家医疗机构，包括3家二级以上公立医院及13家乡镇卫生院。

务川自治县通过“数据跑路”替代“群众跑腿”，有效缓解看病就医中的缴费堵点。相关举措的持续优化，将进一步让群众感受到就医的便利与安心。

(特约记者 文锐 务川融媒记者 王光敏)



近年来，凤冈县通过“党支部+合作社+农户”的组织模式，因地制宜发展水果、吊瓜、中药材等“一村一品”经济，有效带动群众增收。

图为近段时间，凤冈县何坝街道水河村的脐橙熟了，村民采摘脐橙供应春节市场。(特约记者 饶云 摄)