

## 党旗在基层一线高高飘扬

4万条诉求100%回应

# 赤水市“四题治理‘一式两效’”机制出实效

本报讯(特约记者 张莉)“民生诉求有人听、企业难题有人解、发展堵点有人破。”这是赤水市深化“四题治理‘一式两效’”工作机制以来,基层群众与市场主体的共同感受。赤水市以党建为引领,迭代升级“多方出题、部门领题、干部答题、组织结题”闭环治理体系,将机制效能从基层治理向经济发展全领域延伸,实现民生福祉增进与经济质效提升双重目标,为县域高质量发展注入动力。

清晨的赤水市文华街道红岭社区,微就业服务点内暖意融融。59岁的居民王大双指尖翻飞,将竹制刀叉勺半成品按规格分拣捆扎,身旁的留守妇女、花甲老人、残疾群众各司其职,一派忙碌景象。“活儿不复杂,把破损的挑出来绑好就行,每月能挣1500元,还能照顾孙辈。”王大双很是满足。

这份“家门口的幸福”,源于“四题治理‘一式两效’”机制对民生诉求的快速响应。2025年4月,

红岭社区在群众会上收集到留守妇女、富余劳动力老人“想就近就业、时间灵活”的核心诉求,社区党总支主动领题,迅速启动闭环治理机制。“群众的急难愁盼就是治理的发力点。”社区党总支书记罗国利说,社区聚焦“就近、灵活、低门槛”三大需求,逐户走访辖区企业,仅用一周便与贵州兴常美竹业公司达成合作,将企业半成品加工工序“搬”进社区,打造专属微就业平台。

如今,这个小小的微就业点不仅让60余名群众实现“顾家赚钱两不误”,更成为机制赋能基层治理的生动注脚。在赤水,这样的民生答卷随处可见:严家社区以“文明积分+联防队”构建平安治理共同体;滨东社区打造“一老一小”关爱阵地,提供日间照料、课后托管等服务3万余人次;丹霞社区通过群众会完善基础设施、优化小区停车秩序,新增车位50个;宝源乡、长期镇快速响应群众诉求,及时修复破

损交通通道、修缮灌溉水渠,保障生产生活有序开展……

“我们以党建引领为核心,让‘出题权’回归群众、‘答题权’交给干部、‘评分权’交给实践。”赤水市委社会工作部基层政权建设股工作人员梁分跃介绍,机制运行以来,赤水市通过群众会、网格员走访、线上留言等多元渠道,累计收集基层治理领域诉求4万余件,针对就业、养老、基础设施等不同需求,构建差异化解决路径,实现“事事有回应、件件有着落”,群众获得感、幸福感、安全感持续提升。

如果说基层治理是“四题治理‘一式两效’”的基础阵地,那么赋能经济发展则是其向更深层次延伸的关键实践。赤水市将机制优势转化为发展动能,拓展体制内、外双向“出题”渠道,让企业诉求成为优化营商环境的“风向标”,以精准服务破解发展堵点。

走进贵州兴常美竹业公司生产车间里,机器轰鸣作响,一条条

“以竹代塑”生产线满负荷运转。该企业是赤水市2023年招商引资的重点项目,每月消耗竹原料5000吨,既推动了本地竹资源的转化利用,更助力绿色产业发展。然而,项目推进过程中,企业面临了专项补助资金兑现难题。

“当时公司急需资金购置新设备、升级生产线,补助资金能否及时到位,直接影响产能提升进度。”该公司办公室主任汤瑞芳说,抱着试一试的心态,公司向相关部门反映了这一诉求。诉求提交后,赤水市工业能源和科学技术局迅速“领题”,将其列为重点督办事宜。

“企业的发展诉求就是我们的攻坚任务。”该局工作人员杨国平介绍,为加快资金兑现,该局联合财政、发改等部门,简化申报材料、优化审批流程,安排专人全程跟踪指导,500万元专项补助资金于去年12月顺利到账。

这笔“及时雨”让企业发展底气倍增。“没想到效率这么高!”汤

瑞芳说,资金到位后,公司购置了新设备,扩大“以竹代塑”刀叉勺产能,升级改造生产车间,带动更多本地竹农增收。

在赤水,这样的精准服务并非个案。2025年人社部门联合各乡镇(街道)举办线上线下招聘活动30场次;工科局等部门推出连续生产企业补贴、“开门红”政策、项目申报、融资贷款等专项扶持政策……“四题治理‘一式两效’”机制让政府服务从“被动响应”转变为“主动靠前”,以体制内外协同的闭环管理,精准破解企业发展的“痛点”“难点”“堵点”,让经营主体轻装上阵谋发展。

从民生“小事”到发展“大事”,从基层“治理”到产业“升级”,赤水“四题治理‘一式两效’”工作机制以清晰的逻辑闭环、高效的落实举措,实现了“一套机制、双重效能”的治理突破,既是赤水破解治理难题的实践创新,更是推动县域高质量发展的坚实制度保障。

(上接一版)

### 如何“破浪”

遵义白酒的“走出去”并非企业单打独斗,而是呈现出“政府引导、平台助力、企业主体”的鲜明特征。政府扮演了至关重要的“搭台者”和“服务员”角色。

一方面,各级商务部门频繁组织企业赴外推介,搭建产销对接桥梁。

比如这次海口之行不仅是一场热闹的推介会,还是一次为期两天、节奏密集、目标精准的“敲门行动”。

1月31日至2月1日上午,由政府率队、企业参与的团队开展了一系列精准的政企拜访。

这一行程设计极具看点:拜访海南贵州商会,旨在激活乡情纽带,借助本土化力量快速切入市场;走访椰树、龙泉等海南本土龙头企业,意在探索跨界联动的可能与机遇;而对接海南省餐饮管理协会、海南南国食品等企业,则是直指白酒消费的核心场景,为遵义白酒登陆海南餐桌铺平道路。

2025年以来,“黔酒中国行”官方组团模式持续发力,勾勒出一条清晰的战略路线图——

3月登陆成都全国糖酒会,深化区域协同;11月双线出击,在珠海深耕粤港澳大湾区市场,在上海借力进博会拥抱国际视野;12月北上京城,攻坚北方市场并推进“酒餐融合”。

与此同时,“黔酒全球行”还先后走进香港,以及新加坡、马来西亚等地。

另一方面,政策与服务平台的支撑是关键保障。

最近,一批由遵义本土酒企酿造的135件酱香白酒,在遵义综合保税区高效完成报关、报检及卫生证书申领等全部通关手续后,顺利启程发往韩国。此举标志着遵义综保区在2026年助力本土白酒开拓海外市场的首战告捷。

作为推动遵义对外开放的关键平台,遵义综保区始终紧扣“大力发展外向型经济”战略,主动对接本土企业国际化发展需求。在获悉企业诉求后,区管委会迅速响应,组建专业化服务团队,为企业提供从政策咨询到通关放行的“一站式”定制服务。

遵义综保区提供的出口退税

绿色通道、简化通关手续、开展“一对一”等专属服务,显著降低了企业出海的时间与资金成本。从资质备案、市场对接到物流通关的全链条支持,让过去“专注国内市场”的酒企,补齐了“外贸短板”。

### 成效几何

“走出去”的战略抉择,已转化为国内国际市场双轮驱动的实际成果。

在国内市场,“黔酒中国行”的系统性开拓成效显著。

2025年,该活动深入全国多地,完成了深度的渠道铺设与战略签约。在上海进博会,成功促成了遵义酒企与上海本地商会、国际商贸公司的实质性合作;在北京,通过政企联合拜访,与京糖集团等北方龙头流通商建立了直接对话,为打通北方渠道网络奠定了基础。

这一系列行动表明,政府搭台有效推动了产区品牌从“巡回亮相”到“市场扎根”的转变。

而遵义综保区则立足遵义白酒产业禀赋,按照“破局、扎根、叶茂、成林”工作思路,整合政策、平台与服务优势,组建白酒外贸专门服务团队,深入仁怀、习水等主产区开展对接。

2025年,遵义综保区累计服务白酒企业75家,走访重点龙头企业54家,协助50家酒企完成出口资质备案,为企业出海提供全流程支持。全年推动28家酒企实现出口,出口总额达6745.93万元,其中遵义本土酒企直接出口6495.82万元;成功推动80个白酒品牌销往全球25个国家和地区,让贵州酱酒飘香世界。

同时,出海也反哺了国内市场的创新,推动企业调整产品结构,生产更多适应理性消费趋势的高性价比产品。

遵义白酒的持续“走出去”,是应对行业周期、开拓增长空间、提升品牌价值的系统性工程。尽管前方仍有文化差异适应、国际标准对接等诸多挑战,但“走出去”已然为遵义白酒打开了另一扇门。

“只有主动融入更广阔的世界,古老的酿造技艺才能焕发新的生机,遵义白酒也才能在激烈的市场竞争中赢得一个更具想象力的未来。”贵旅集团所属的贵州省道迅经贸有限公司业务拓展部部长何超说。

## 社区五年暖心帮扶 居民赠旗表达谢意

# 遵南社区“五社联动”提升居民幸福感

本报讯(全媒体记者 张婷)近日,播州区桂花桥街道遵南社区播州时代党群驿站上演暖心一幕:居民梁光勤将一面印有“认真负责办实事 尽心尽力为居民”的锦旗送到工作人员手中。

2021年5月,梁光勤的儿子被确诊为重型地中海贫血,高昂的干细胞移植费用及后续治疗费用让这个家庭陷入困境。社区网格员胡容在入户走访时了解到这一情况后,第一时间协助他们申请了低保补助。在政策帮扶下,他家每月的治疗自付费用从约3000元降至1000元左右,缓解了燃眉之急。

2025年10月,孩子康复后,梁光勤主动提出退出低保。然而,社区的关怀并未就此停止——社区网格员李静坚持定期回访,还为孩子购买学习用品,用持续的温暖陪伴他成长。

“这面锦旗不仅是一份荣誉,更是一份沉甸甸的信任与责任。”李静说,“居民的认可,就是我们网

格员工作的最大动力。”

近年来,遵南社区坚持以党建为引领,创新实施社区、社会组织、社会工作人才、社区志愿者、社会慈善资源“五社联动”机制,通过多元协同,有效提升了社区治理与服务水平,实现了党组织覆盖与服务工作在基层的无缝衔接,让群众幸福感在家门口持续升级。

社区充分发挥平台阵地作用,以“五社联动”为切入点,以“四进小区”为抓手,着力打造15分钟便民生活圈,推动治理重心下移、资源下沉。依托社区党群驿站,已累计解决居民急难愁盼问题42件。

社区网格员常态化开展“敲门行动”,重点关注病残家庭、孤寡老人等特殊群体。在日常走访中,他们不仅是政策宣传员,更是民情信息员。通过全程跟踪、主动对接,社区精准落实医保报销、低保申请等惠民政策,切实为困难家庭减轻负担。2025年以来,该社区已累计开展各类民生代办服务百余次,真正

实现“服务送上门、温暖送到家”。

立足辖区楼宇分布与人口结构,遵南社区科学划分治理单元,构建起“社区党总支—小区党支部—网格党小组—党员中心户”的组织体系。通过选优配强社区干部、党员志愿者和专职网格员,组建起43支专业化网格队伍,推动人员、资源、服务向一线汇聚,确保治理触角延伸至每家每户。目前,该社区已基本实现“人在格中走、事在格中办”。

如今,一张张网格串联起民生冷暖,一个个身影奔波在服务一线,基层治理效能持续提升,群众诉求响应更及时,问题解决更高效。

下一步,遵南社区将继续坚持以党建引领为主线,聚焦居民急难愁盼,持续深化“五社联动”机制,不断提升基层治理能力现代化水平,以更优质、更贴心的服务,搭建社区与居民之间的“连心桥”,携手绘就共建共治共享的社区治理新图景。



近年来,播州区石板镇推行“党支部+大户+群众”组织方式,以及“高粱—豌豆尖”轮作体系,由村党支部组织劳动力,大户负责技术和市场对接,将群众紧密融入产业链,已累计带动本地群众就业1.2万余人次,真正实现了“家门口就业增收”。

时下,石板镇坝区3000亩豌豆尖迎来采收期,鲜嫩的蔬菜经预冷处理,搭乘冷链快车,最快17小时即可运抵北上广深及港澳市场。

(播州融媒记者 刘静 蔡城池 摄影报道)