

# “冬游热”激荡中国

四川省康定市木格措景区里,来自河南的游客逯盈盈身着特制浮冰服,仰卧于湖面,看着眼前的贡嘎雪山,直呼“找回了儿时的乐趣”;千里之外的宁夏沙湖景区,来自上海的冬泳爱好者杨瑜完成冬泳表演赛后,和家人一起体验了冰船暖锅,感叹“没想到冬天的宁夏这么好玩”;因为“更想见识冰雪覆盖的那拉提”,浙江游客徐女士在冬日里走进新疆……

这个冬季,各地文旅部门精心烹制出一道道融合冰雪运动、温泉康养、民俗非遗、在地文化等的冬游盛宴,推动着中国大地上的“冷资源”加速转化为驱动消费、展示文化、带动发展的“热经济”,冬游市场热潮涌动。

## 1 从“看风景”到“重体验”

不只是“看景”,更要重视满足游客深度参与、个性化体验的需求,成为今冬旅游产品的一大共性。

1月24日,浙西天路上车辆络绎不绝,来自江浙沪等地的600余名“户外达人”前往赴一场“浙西雪乡”年猪宴。“到龙岗吃年猪宴、新年登高、打麻糍、烤火、唱歌、写春联、放烟花、参加篝火晚会、购买当地特产坚果礼盒带回家……真的非常有仪式感。”到浙江省杭州市临安区龙岗镇参加年猪宴的杨女士介绍,宴会过后,他们在村里的民宿住下,并于第二天登太子尖,看日出、云海、雾凇,“身心都得到了放松”。

位于四川汶川、理县、茂县交界处的羌人谷滑雪场,区位优势显著,且每年拥有长达4个月的

雪期。今年冬季,滑雪场新增赏雪步道,扩大娱雪区,引入雪地卡丁车等项目,还融合羌藏文化,推出“滑雪+私汤+羌式晚餐”套餐,游客在参与冰雪运动休闲项目后,可以品尝洋芋糍粑等特色美食,还可以近距离感受非遗羌绣的魅力。

内蒙古的冬游体验则融入了更多当地生产与生活气息。在“鱼把头”带领下,人们凿冰下网,马拉绞盘缓缓收紧渔网。不久,渔网被拖出冰洞,鱼儿跃上冰面,现场传来阵阵欢呼。1月中旬,为亲眼目睹“万鱼出冰”的景象,许多游客前往巴彦淖尔市五原县塔尔湖镇冬捕活动现场。已连续举办三届的塔尔湖冬捕节,成为集观赏、体验、消费于一体的冬季文旅活动,串联起渔业、农业、餐饮、商贸等资源。

在现场,游客既可以感受“头鱼”竞拍的热烈气氛,还能在农特产品带货区、特色美食展销区、年货采买区,品尝烤鱼、炖大鹅,购买手工粉条、农家胡油等年货,或是到冰雪网红打卡区、文化互动区与冰雪游乐区等处游览体验,沉浸式了解这座北疆小城。

贵州遵义乌江寨举办冬季主题节庆“围炉冬歌·乌江火肆节”,打造集文化体验、仪式观赏、民俗互动于一体的冬季文旅新场景,游客可以围坐炉边,亲手煨一壶茶,听寨中老人讲述传承故事,或在织蓝街,跟随非遗传承人扎染一幅属于自己的蓝印花布。贵州乌江寨国际旅游度假区董事长陈羿表示,这些活动既保留了非遗民俗与烟火气的底色,又增强了游客的互动体验感。



广西壮族自治区桂林市漓江阳朔段游船如织,来自各地的游客在冬日里畅游山水间,感受桂林山水的魅力。  
李凯摄(人民图片)

## 2 形成“全域可游”格局

近年来,为避免景区“单打独斗”、游客行程割裂,全国多地进行全域旅游统筹规划,推动形成“全域可游”格局,其积极效应在冬游市场上也分外显著。

因“雪中看海”而出圈的山东威海,本是夏季热门海滨旅游城市,近年来,当地以“全域全季全龄”发展格局激活冬季旅游市场,串联观鸟、温泉、赏雪、度假等资源,形成多样化冬季旅游产品。白天在海边看雪,晚上泡温泉,是不少人在威海“慢旅行”的选择。据威海市文化和旅游局副局长毕

耀文介绍,今年冬季,威海在“玩冰雪、观天鹅、泡温泉”三大核心产品的基础上,融入天鹅旅拍、冰雪艺术、乐购跨年等新场景、新玩法,推出涵盖冰雪运动、亲子潮玩、温泉康养、非遗年俗等在内的主题产品和80余项文旅惠民活动。

过去,游客到贵州省黔东南苗族侗族自治州旅游,从一个景点到另一个,要自己操心交通、行李、买票,“时间都浪费在路上”。如今,当地构建起“3+N”套票联票体系,以西江、镇远、肇兴三大核心景区为引领,联动多个小众

景区,服务也随之升级,景区间有直通车,行李可直接从酒店配送到下一站,游客出行更加便利。这些得益于当地创新旅游景区联动工作机制改革,打破资源壁垒,推动全域文旅资源共享、线路互推、客源互送。西江、镇远、肇兴还与多个知名景区联动,形成“首站多程”的跨区域联动模式,进一步增加了黔东南的旅游热度。这个冬季,黔东南以雷山苗年“万人盛装巡游”和黎平侗年为主体,联动“村超”赛事热度,民族文化深度体验游持续升温。



山东省威海市整合冰雪资源,推出美食、体育、旅游等各类活动,不断增强“冬游威海”魅力。图为1月中旬,威海迎来降雪,各地游客前来赏雪、拍照。  
朱春晓摄(人民图片)

## 3 带动“百业同兴”

更具深远意义的转变在于,冬游不只是文旅部门的“独角戏”,而成为激活区域经济、赋能百业的“聚合剂”。

来自浙江的游客陈意璇在内蒙古阿尔山滑雪度假,她的消费清单涵盖机票、酒店、滑雪培训、装备租赁、旅拍等多个环节,一次旅行串联当地多个产业;宁夏银川举办冰上龙舟邀请赛,赛场边设置“暖冬好物宁夏名优特产品市集”,汇集宁夏农产品、非遗文创、手作

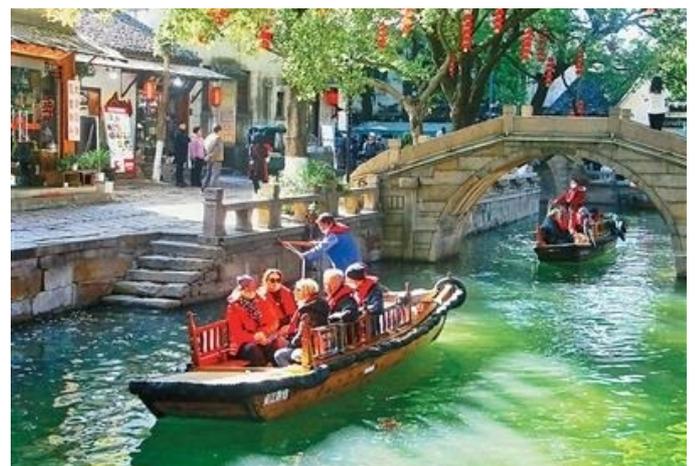
体验等内容,吸引游客驻足选购,成功将赛事人气转化为实实在在的消费。

更为重要的是,冬游的火热,让更多群众尝到了“甜头”。新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍城县四宫村的见树民宿内,负责人田群芝忙着整理客房。“往年冬季是淡季,今年完全不一样,入住率稳定在80%。”田群芝介绍,不少外地游客专门前来体验伊犁的冰雪和民俗。“借助县里的文旅补贴,

民宿新增了雪地烧烤、非遗手作体验等项目,客人住得舒心,我们收入也增加了,这个冬天比往年热闹多了。”

从四川的冰雪新玩法,到贵州的联动畅游,再到新疆的旅游助力增收,今冬旅游市场呈现出鲜明特点:深挖文化、联动全域、赋能百业,在各地文旅部门和业界的用心经营下,冬游市场呈现出旺盛的生命力。

据《人民日报》



游客在江苏省苏州市吴江区同里古镇游览“同里三桥”,乐享冬日。  
张子斌摄(人民图片)



文明健康  
绿色环保

科学饮食 合理搭配  
健康生活

文明城市从我做起 一点一滴共同努力

