

芳华里 3536 文创园: 留住“三线建设”的乡愁记忆

位于新蒲新区的芳华里 3536 文创园(以下简称“芳华里文创园”),一个从代号“3536”的三线工厂里生长出的新生命。300 余亩的土地,86 栋独栋建筑,每一块红砖、每一棵梧桐树、每一个斑驳的数字,都烙印着一段火热的历史。这里曾是国营洪江机械配件厂,是 20 世纪六七十年代“三线建设”播撒在黔北山沟里的工业火种,它承载了一代人的奋斗与记忆。

2024 年,芳华里文创园被评为省级工业遗产。但遗产从不该只是凝固的标本——在这里,记忆依然呼吸,乡愁有了归宿。

走进园区的芳华茶馆,时间仿佛被调慢了转速。1100 平方米的

空间,与其说是一个茶馆,不如说是一座关于“三线生活”的微型博物馆。壶中水沸,茶香氤氲,老歌旋律轻轻流淌。这里出售茶水,也更温柔地“保管”着一代人的集体青春。

记忆需要载体,而生活需要烟火。于是,新旧时光在这里交织出奇妙的化学反应。3536 老厂烧烤,800 平方米的空间,粗犷的工业风与东北烧烤的热烈交融。仿旧的安全标语、车间工具改造的装饰,食客坐在其中大快朵颐,滋滋作响的肉串,点燃了园区的夜晚。

位于芳华里文创园内的绿野探知两栖爬行动物科普馆,精心复刻出热带雨林的潮湿生态,200

多种两栖动物在其中生活,前来参观的游客很难想象,这里曾是工厂。

芳华里文创园的旁边,是省内首家城市滑翔伞飞行营地,游玩者从这里助跑、起飞,俯瞰这片昔日的工业飞地;另一侧的马术训练营(遵义规模最大)则在旧日厂区空地上驰骋出跨越时空的活力。

目前,芳华里文创园一期 45 家商户已经落户,涵盖艺术展览、科普研学、青年社区、特色餐饮等,二、三期正在规划筹备中。在这里,乡愁被具象为一只搪瓷缸、一段老旋律、一片梧桐叶——它可进入、可触摸,亦可细细品味。

(全媒体记者 陆邱珊 税兵 袁丹)



芳华里 3536 文创园航拍图。

重庆卫视《诗行长江》栏目组到绥阳双河洞采风

本报讯(特约记者 李前勇)近日,重庆卫视《诗行长江》第四季启动采风筹备工作,栏目组一行深入绥阳县双河洞景区开展实地探访。

作为一档以“探寻长江流域自然奇观、串联江河人文脉络”为定位的文化旅游纪实栏目,《诗行长江》第四季此次聚焦双河洞,不仅因其具有世界级地质价值、独特生态景观与创新文旅业态,更看重其作为长江流域喀斯特地貌杰出代表所承载的自然禀赋与文化内蕴。

节目计划于 3 月中下旬正式开拍,将通过镜头为全国观众呈现这座“喀斯特天然博物馆”的非凡魅力,既以历史视角与江河文明维度丰富内容层次,也为游客挖掘一

处兼具观赏性、知识性与体验感的优质出行目的地,助力优质文旅资源走向更广阔的受众。

双河洞位于绥阳县温泉镇,作为全球发育于白云岩地层中规模最大、结构最复杂的立体多层洞穴系统,已成功列入《世界遗产预备清单》,其独特的地质奇观,丰富的古生物遗存、深厚的生态底蕴及人文脉络,与《诗行长江》栏目深耕江河生态、挖掘地域文化的宗旨高度契合。

“我们希望通过嘉宾的体验,让更多的观众了解到贵州多彩的文化,还有长江文明的源远流长,同时也把双河洞独特的魅力展现给大家。”《诗行长江》栏目组导演刘洁表示,此次采风,核心是挖掘双河洞在地质演化、生态保护及文

旅融合方面的亮点,通过镜头让更多观众了解其作为世界遗产预备清单项目的核心价值,展现绥阳在资源保护与开发并重方面的实践成果,同时以“诗行”为纽带,生动讲述长江流域自然景观与人文共生共荣的故事。

近年来,绥阳县以双河洞为核心,创新推出“洞穴+”模式,打造了“洞穴+音乐”“洞穴+研学”“洞穴+体育”等多元业态,开发出洞穴图书馆、悬崖咖啡等特色项目。重庆卫视《诗行长江》第四季的采风与拍摄活动,将进一步提升双河洞的品牌影响力,推动这座亿年溶洞在生态保护、科普研学与文旅发展的道路上持续焕发活力,也让长江流域喀斯特文化的魅力为更多人所知。



近日,绥阳县蒲场镇大溪村以文化赋能与健康守护相结合的形式开展了一场惠民活动,为村民送上充满温情的“新年礼包”,丰富了村民的精神文化生活。

图为活动现场。(绥阳融媒记者 娄云霄 摄)

文化中国行

古村焕新,烟火成文

珠海北山成为文化消费新地标

在珠海市香洲区北山村,沿着石板路向前,“医帝庙凉茶”“灿记海南鸡饭”等餐饮店依次排开,让人目不暇接。这些店铺的魅力,不仅在于味道,更在于其承载的文化。

白天供应草本凉茶与咖啡,晚上则化身音乐酒吧,售卖凉茶鸡尾酒——这家名为“医帝庙凉茶”的跨界饮品店,前身为医帝庙,曾是村民祈福安康、施茶行善的场所。

这座始建于南宋、拥有近 800 年历史的古村,正借由一个个新旧交融的空间,实现着“古老和现代的相遇”。

北山村至今保留着 108 栋历史建筑。近年来,通过“微改造”与“有机更新”,一批古建筑被赋予新功能,蜕变为文旅消费的新空间;村民旧房活化为“北山居”艺术酒店,在保留岭南民居格局的同时融入现代设计语言……

“老建筑也许会带着时光的‘霉味’,而我们要做的是‘引入阳光’,注入新内容,让它们活起来。”珠海北山力禾总裁薛文说。

在这里,消费正成为一种可感知的文化体验。走进“山房隐味”牛肉面馆,木质结构与私人藏品相映成趣,开放式吧台则拉近了人与人的距离,在烟火气中彰显独特美学格调。

“我们希望回归食物本质,打造一个没有压力、无论一人食还是朋友聚会都愿意常来的地方,而不仅是打卡点。”“山房隐味”主理人梁昊平说。

非遗体验也成为吸引消费的新热点。清代的保寿杨公祠修复一新,成为了市民艺术中心,古琴、围棋、书法等传统技艺在此传承。

不止传统与现代的碰撞,中西文化也在北山共生共长。法国面包师朗努·沙兰与妻子经营的“浪漫爸爸”法式烘焙店,不仅融入本地社区,更吸引千余名外籍居民成为常客。

“北山充满着人情味,大家像兄弟一样相互扶持,这正是北山最吸引我的地方。”沙兰说。

多年来,北山各类商户已从 60 家稳步增长至 230 余家,涵盖艺术酒店、创意私房菜、茶咖酒吧等多元业态,部分店铺月营业额突破 100 万元。一家家特色店铺,串联起了“小店经济+文化认同”的双创生态。醒狮展演、国际茶文化节、创意市集等活动则贯穿全年,持续激发街区活力。

凭借独特的文化氛围与区位优势,北山正成为青年“微度假”的热门选择。2025 年,北山客流量超 610 万人次,青年游客占比高达 80%,节假日期间港澳及外籍游客占比达 30%。

文化与商业的良性循环,为这座古村的可持续发展注入了活力。2025 年村集体收入超 5600 万元,经济利润达 530 万元。

“现在,外国朋友会来北山喝茶,本地的老奶奶也习惯来杯咖啡、吃个牛角包。”薛文笑着说,这种碰撞却不违和的生活与消费方式,或许就是最好的文化表达。

夜幕降临,酒吧里的音乐仍萦绕着屋檐。北山的一天似乎从未真正结束,它始终在生长、敞开,吸引越来越多的人在此停留,在漫步中感受持续的文化吸引力。

(新华社广州 1 月 31 日电)



一盔一带 安全常在

