



新春走基层

百所干站同行动 文明约定进组寨

遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动举行

本报讯(全媒体记者 闫秋雷 徐华蔚 王鸿)2月5日,“百所干站同行动 文明约定进组寨”——遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动在汇川区松林镇举行。

本次活动由市委宣传部、市精神文明办、市委社会工作部、市民政局、市农业农村局、市文化旅游局、汇川区新时代文明实践中心主办。活动将文明新风尚融入传统节日氛围,旨在营造热闹祥和的节日氛围,丰富群众文化生活,推进移风易俗,为全市高质量发展凝聚精神力量。

活动设置了猜灯谜、写春联、品味传统美食等民俗体验内容,并通过小品、歌舞等文艺节目,巧妙地将移风易俗的教育内容融入生动的艺术表达之中。

活动还设置了“组(寨)规民约”签订成效宣讲和百人共诺环节,将理念倡导转化为与群众的共同约定。同时,邀请全国道德模范提名奖、全国岗位学雷锋标兵、全国文明家庭、贵州省劳动模范、贵州好人、贵州省最美家庭、遵义市劳动模范等先进典型代表及其家属分享先进典型事迹,充分发挥示范引领作用。

现场群众纷纷表示,此次活动不仅让他们感受到了熟悉的年味,还在欢乐的氛围中,对践行文明新风有了更深领悟。



“百所干站同行动 文明约定进组寨”——遵义市2026年“我们的节日·春节”新时代文明实践示范活动现场。



“情暖遵义·红十字博爱送万家”物资发放仪式举行

本报讯(全媒体记者 雷宇)2月4日,“情暖遵义·红十字博爱送万家”物资发放仪式举行。该活动旨在通过发放爱心物资,将社会各界的温暖精准送达需要帮助的家庭。

据介绍,遵义市红十字会自2009年持续开展“红十字博爱送万家”工作以来,已累计筹集款物价值1800余万元,广泛用于助困、助学、助老、助残等慰问活动。

今年依托“红城积善谷”等线上

线下平台多渠道筹措资金与物资,发放的“红十字温暖箱”内装有米、油等生活必需品。发放仪式现场,相关负责人向长期奉献在一线的红十字志愿者、志愿服务组织表达了崇高敬意与新春祝福,并对所有关心支持红十字事业的社会爱心力量表示衷心感谢。

据悉,今年“红十字博爱送万家”活动期间,全市红十字会系统将组织力量,对因灾、因病导致困难的家庭,遗体器官捐献者家属、无偿献血

志愿者、环卫工人等群体进行走访慰问,确保关怀覆盖更广,温暖传递更实。

过去一年,遵义市红十字事业取得扎实进展。全市红十字会系统全年组织开展志愿服务活动超千次,参与志愿者超过7000人次,服务时长累计逾3.6万小时,志愿服务队伍持续壮大。在“三献”(献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献)工作方面成效显著,成功实现造血干细胞捐献14例。

中国辣椒城2025年交易额达72亿元

春节将近,年味渐浓,遵义市虾子镇中国辣椒城内一片繁忙,依托国家骨干冷链物流基地的强力赋能,遵义中国辣椒城2025年交易额达72亿元,交易量38万吨,“中国辣椒、遵义定价、集散虾子、买卖全球”的流通格局更加稳固。

作为贵州省第三个国家骨干冷链物流基地,遵义于2025年6月入选国家建设名单,以中国辣椒城综合物流园为核心,构建起

覆盖全链条的冷链服务网络。该园区冷库总库容30万立方米,使用率超90%,可满足56万吨冷链仓储周转需求。0至零下18摄氏度的恒温环境,将辣椒保鲜期延长至一年以上,有效破解“季产年销”痛点。

现代化冷链锁住了辣椒的品质,守住了椒农的收益,更带动了全省的辣椒种植。目前,辣椒城已集聚610家商户、130余家加工企业,

年加工能力达40万吨。

“冷链是连接田间与市场的关键纽带,更是乡村振兴的产业动脉。”贵州交投农业产业发展有限公司负责人付陆表示,下一步辣椒城将聚焦供应链金融、网络完善、产业链融合等重点,加快向“交易+服务+创新”复合型产业枢纽转型,让小辣椒持续成为富民强省的“红产业”。

(贵州日报天眼新闻记者 李政林)

凤冈各企业冲刺首季「开门红」

手握订单 铆劲生产

本报讯 岁末年初,凤冈县各企业加大投入,抓生产,赶订单,全力冲刺首季“开门红”。

裁剪、缝制、检验、包装……内衣生产包含多道工序。在凤冈县雄韵内衣厂生产车间内,缝纫机整齐排列,工人们有条不紊地进行流水线作业,一件件成品快速下线,等待发往海外市场。

凤冈县雄韵内衣厂拥有从设计、生产到销售的全链条产业生态,其产品款式多样、工艺成熟,长期稳定出口欧洲、非洲等地区。2025年底,该企业通过引进先进设备和改进生产工艺,产品品质显著改善。

“目前,我们的订单已排到了4月。”凤冈县雄韵内衣厂负责人李波介绍,他们今年的目标是产值增长20%。

走进凤冈县宏发米业有限责任公司加工车间,机器轰鸣声不绝于耳。全自动生产线高效运转,金黄的稻谷经过清理、磨谷、碾米、色选等工序,变成晶莹剔透的大米。“前不久,公司花费100万元引进全自动包装设备,不仅节省了人工,还保证了包装环节的一致性和规范性。”凤冈县宏发米业有限责任公司办公室主任高腾方说。

凤冈县宏发米业有限责任公司是一家从事优质大米加工的现代化民营企业。为保障市场供应,公司调整生产策略,实施24小时轮班作业模式,确保每一批订单都能保质保量按时交付。今年1月,公司已销售大米1400余吨,销售额达600余万元。

人勤春来早,奋进正当时。在各企业抢抓生产的同时,凤冈县各级各部门全力当好“店小二”,在要素保障、政策支持、市场拓展等方面为企业保驾护航,最大限度释放企业产能,努力为全年高质量发展赢得主动。

(特约记者 饶云 凤冈融媒记者 张燕 彭璟)