

奋力推进旅游产业化发展

红绿融合绘新卷

赤水全力打造世界级旅游景区

在川黔交界的赤水河畔,一幅“红”“绿”交织的文旅融合画卷正徐徐展开。近年来,赤水市以打造世界级旅游景区为目标,紧扣“资源、客源、服务”三大要素,深入挖掘丹霞地貌、红色文化、瀑布竹海等资源,从特色资源转化、景区产品升级、场景业态创新到重点项目攻坚,系统谋划、持续发力,不断擦亮“醉丹霞·宿赤水”文旅品牌。作为“黄小西吃晚饭”旅游矩阵的一员,赤水正以昂扬姿态,奋力书写新时代文旅融合高质量发展的新篇章。

硬件提质筑根基
设施升级焕新颜

“推窗见银河,枕竹涛入眠”这不仅是诗意的想象,更是赤水为游客打造的旅居现实。近年来,赤水以艺术化改造与生态度假体验为切入点,构建起集美学设计、传统文化与深度沉浸于一体的精品民宿集群,探索出一条美学赋能乡村、品质引领发展的文旅新路径。

依崖而建、枕瀑望山的素日青禾悬崖野奢酒店,将山水之秀融入居住体验;两河口镇黎明村的“聽·山语”,让老旧民居蝶变为充满乡愁的艺术空间,让游客在休憩之余,品味一段镌刻时光的“光阴故事”。在运营上,赤水创新推出“宿赤水·民宿管家”联运机制,推动两河口大坝山40余家小微民宿抱团发展,形成集群效应;在品质上,“匠庐·雅路古”民宿获评国家甲级民宿、同盛浙旅大酒店成功创建四星饭店,构建起高、中、平价协同发展的优质住宿体系。此外,大同镇溪云且陶陶等一批特色民宿的投用,构建起以等级民宿为引领、“竹语山居”为基础的四大山居住宿集群,进一步丰富了游客的多元选择。截至目前,该市累计培育发展民宿214家,其中获评全国甲级民宿1家、省金星级民宿2家、省银星级民宿1家、省青星级民宿3家。

交通是旅游发展的“生命线”。赤水持续完善“快进慢游”的旅游路网体系。渝赤叙高速公路作为赤水融入成渝地区双城经济圈的重要通道,正加快建设;G546百鱼壕至复兴段改扩建工程已全面完工,10.6公里柏油路蜿蜒于葱茏竹海,成为串联川黔的旅游黄金通道;复兴至月亮田公路同步焕新,7.57公里便捷路网直通高速,让游客无需绕行城区即可快速进入核心景区。交通接驳体系也不断升级,泸州、兴文高铁站定制班

线稳定运行,衔接重庆、泸州机场的旅游专线高效畅通;依托智慧平台拓展的小车小团、VIP包车等个性化服务,逐步织就一张立体化、网络化的旅游交通网,为八方游客保驾护航。

文娱赋能添活力
“四村”活动聚烟火

“赶村集、蹦村迪、宿村屋、品村厨”,赤水创新推出系列“村”字号文旅活动,为旅游发展注入浓郁的市井烟火与乡土温情,成为激活乡村文旅经济的新引擎。

“村集”之上,乡土好物变身为群众增收的“金宝贝”。在大同镇村集,金钗石斛、筒筒笋、赤水晒醋等数十种本土特产琳琅满目。党员干部化身“云端宣传员”,通过直播将集市的烟火气传递至全国,一度滞销的柑橘也借着“云上村集”迎来热销。传统集市的活力被重新唤醒,群众的增收渠道有效拓宽,市井烟火正转化为实实在在的发展成果。

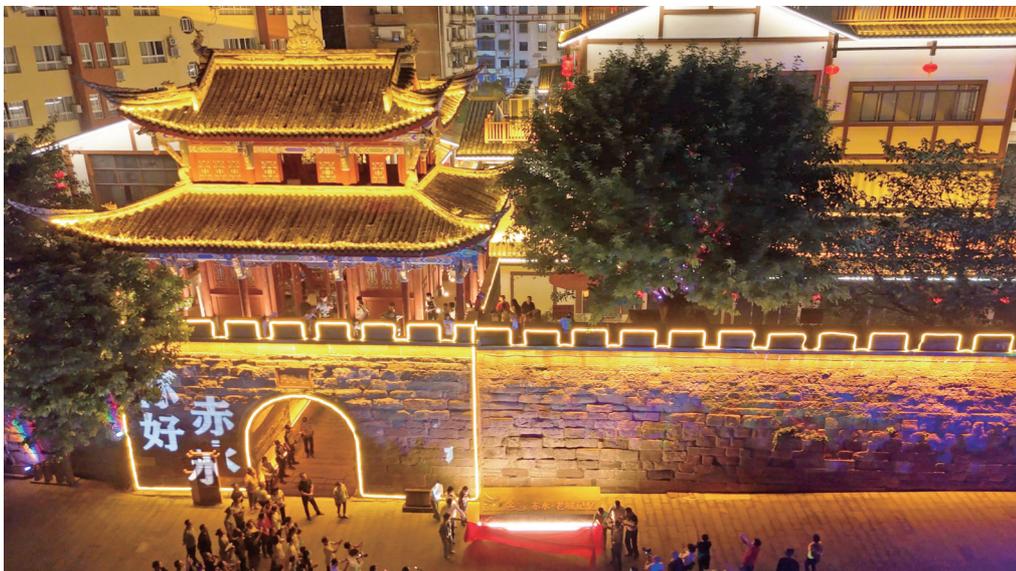
“村迪”大舞台从乡镇社区的坝坝舞台走进国人眼里,参赛队伍既有干群组成的舞蹈队以灵动舞姿展现新时代风貌,也有游客队伍带来的别样风情。活动自2025年4月启动以来,吸引全国120支队伍4000余人参赛,一场场充满烟火气的全民联欢,打破了游客与居民、传统与现代的界限,让乡土文化在欢歌笑语中传播,也让游客触摸到赤水最鲜活的脉动。活动现场还推出“宿村屋”优质民宿酒店体验券免费抢活动,引发全民参与热潮。

“村厨”赛场,舌尖美味凝聚浓浓乡情。在石堡乡,各村烹饪能手以生态鱼为核心食材,亮出看家本领,每一道菜都承载着群众的生活智慧与对美食的热爱。不止石堡乡,各乡镇的“民间大厨”也各怀绝技,以赤水乌骨鸡、生态鱼、农家猪等本地食材,在颠锅翻炒间香气四溢。灶台烟火不仅拉近了乡邻距离,更让游客在品尝地道风味的同时,感受赤水的淳朴民风。

与此同时,赤水以“醉丹霞·宿赤水”系列主题文化活动为主线,按照“季季有亮点、月月有活动”思路,连续成功举办竹文化旅游季、多彩贵州自行车联赛、星空音乐节等品牌节庆活动超200场,累计曝光量超10亿次,持续激活市场热度。

业态创新强内核
红色文化铸灵魂

近年来,赤水以产品升级和业



“赤水·老城记忆”街区。

态创新为抓手,持续推动旅游体验向纵深发展,让“红”“绿”资源绽放新光彩。

2025年9月,赤水·老城记忆文化旅居生态圈正式开街,迅速成为热门打卡地。从聚金门到石沓沓,仿真花景与璀璨灯光交相辉映;青石板路蜿蜒伸展,串联起古城墙与现代商铺。街区内,万寿宫展陈生动讲述赤水故事,竹编、竹雕等非遗技艺现场展演,酱香酒体验馆与特色小吃摊相映成趣,构成一幅浓浓的人文风情画卷。同年夏季,赤水恐龙岛水上乐园顺利开业,为家庭亲子游客提供了全新的清凉娱乐选择,实现营收486万元。

丙安古镇也焕新亮相。全面升级后的丙安红一军团陈列馆,展览内容更丰富、重点更突出,多元化的展示手法与提档升级的场馆环境,为游客带来沉浸式的红色文化体验。当前,丙安古镇正积极推进西街传统民居保护活化利用(丙滩往事)项目,着力打造“红色传承+生态观光+休闲度假”的多元融合业态,将革命遗址参观、非遗体验、农事活动有机串联,提升旅游产品的文化内涵与吸引力。

科技赋能更让赤水丹霞旅游区焕发新生。2025年“五一”期间,赤水丹霞旅游区·大瀑布景区推出的“飞越赤水·360°极限球幕影院”,依托裸眼3D技术与4D动感座椅,带领游客凌空俯瞰大瀑布、佛光岩、燕子岩等标志性景观,带

来震撼的沉浸式视觉盛宴。与此同时,民乐演出、非遗独竹漂展演、古镇寻韵等一系列活动轮番上演,自然与人文交融,动静之间勾勒出赤水之旅的独特魅力。

赤水河畔的酒香,也悄然融入游人的行囊。“酿在竹海里,藏于丹霞地”,中海拔、低纬度、深河谷、微风速、生态水、紫红泥、丹霞石、红缨子、竹海酿的产区价值,构成赤水酱香酒不可复制的核心竞争力。近年来,赤水以酒为媒,连续举办多届酱酒节。当地酒企纷纷转型升级,从传统生产场所转变为集生产、观光、品鉴于一体的酒文化空间。贵福酒庄获评“贵州第三批酒旅融合景区”“四星级酒庄”,远明中厚酒文化景区成功创建国家3A级旅游景区,逐步实现从“卖酒”到“卖生活方式”的蝶变。

此外,“熊猫宴”美食IP持续升温,泉水豆花制作技艺上榜省级非遗,一道道特色美食让独特的味觉体验,成为游客心中深刻的赤水记忆。

客源破圈显成效
百强县域启新程

从深耕川黔渝“基本盘”,到稳步“圈粉”海内外,赤水旅游的影响力持续攀升。入境游客从2021年接待474人次快速增长至2025年超18000人次(其中入境过夜游客超8000人次),彰显出世界级旅游景区的国际吸引力。这一亮眼成绩的背后,是赤水精准的营销战

略:立足川黔黔核心市场,积极拓展华东、华南、西北市场,着力开拓日韩及东南亚市场;联动各地旅行社覆盖全国重点客源地,构建起多层次、广覆盖的营销网络。

宣传多点发力,让赤水旅游品牌形象深入人心。创新制作粤语版文旅宣传片,在粤港澳大湾区开展定向推广;联合广东中旅等企业举办“醉丹霞·宿赤水”系列农文旅推介活动,累计实现品牌曝光超20万次。借助各类国际赛事、文化交流活动,赤水丹霞频频亮相世界舞台;依托小红书、抖音等新媒体矩阵精准触达年轻客群,使青年游客占比增加。

从2021年到2025年,赤水旅游接待从1008.42万人次增长至1547.8万人次,旅游总花费从100.41亿元提升至190.89亿元,年均增速分别达11.3%、17.4%,连续4年入选县域旅游综合竞争力百强县市。

展望未来,赤水将继续立足资源禀赋,厚植文化底蕴,夯实服务基础,加快推进交通体系完善与景区业态丰富,加大“引客入赤”宣传推广力度,持续深化“景区无宰客”行动,稳步推动旅游业从观光游览向深度体验转型,从传统服务向智慧服务升级,以更高水平的开放姿态、更高质量的发展步伐,向世界级旅游景区的目标迈进,让赤水这颗璀璨明珠绽放更加夺目的光彩。

(特约记者 王亚)



文明健康
绿色环保



节约光荣 浪费可耻
厉行节约 从我做起

树立节约意识 倡导节约行为

