

以“遵满意”之手,托举“新动能”之城

在桐梓县政务服务中心,绿地集团专员刘颖原以为办证要跑几天、反复补材料,没想到窗口开通绿色通道,实行“容缺受理”,一次性提交资料后当场办结,用时不到1小时。在福建的贵州兴常美竹业负责人因无法返遵,通过赤水市“企业之家”线上求助,专员全程代办手续并快递寄证。“企业不用跑,手续办到家”,让他真切感受到遵义服务的温度与效率。这样的故事,在遵义各地不断上演。

市场活力,源于“松绑”,更在于“赋能”。遵义将“放管服”改革从做“减法”升级为制度性“加法”与“乘法”。市、县、乡三级270个政务服务大厅全面完成“一窗”改革,市县全面建成24小时自助服务

厅、“企业之家”。深化“全域通办”“高效办成一件事”,推动退休、企业开办等高频事项“一窗受理、集成办理”,材料、时限大幅压减,政务服务更加便捷高效。

服务升级,重在“效率”,贵在“温度”。营商环境只有更好,没有最好。遵义开展服务民营企业大走访,深化“三个逐一”机制,着力解决民营企业在发展中遇到的权益保护不到位、市场准入障碍、融资难融资贵等问题,充分释放民营企业的活力和创造力。同时,优化人才生态,多地为外引企业高管解决子女入学难题,让“外来客”安心扎根。

协同发力,练好“内功”,拥抱“开放”。在夯实服务基础上,遵义积极融入成渝地区双城经济圈,挤

进“产业链”、融入“供应链”、服务“生活链”,推动“遵义号”陆海联运班列常态化运行,积极申报茅台机场航空口岸,深化珠澳协作,借力粤港澳大湾区科创资源,持续扩大对外开放。2025年进出口总额达58亿元,新增实绩进出口企业43家,正安吉他、习水铝材、湄潭茶业等特色集群借势出海。

优化营商环境只有进行时,没有完成时。营商环境是高质量发展的“阳光、水和空气”。遵义的实践表明,唯有持续深化改革,让有效市场更“活”、有为政府更“灵”,方能将众多经营主体的“星星之火”,汇聚成加快建设省域副中心、迈向“十五五”高质量发展的“燎原之势”。

新春走基层 奔赴温暖与希望的前方

近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访。

记者最想得到的,也是读者最感兴趣的,用新闻界的话说就是“活鱼”“鲜菜”。“活鱼”从哪里捉?“鲜菜”从哪里采?下基层,去一线,多看看工作现场,多捕捉生动的场面。

“新春走基层”活动,不仅是新闻工作者深入基层一线的采访行动,更是一次紧贴时代节拍、感知民生冷暖的温馨旅程,令人满怀期待。

期待这场行走,能定格发展的鲜活图景。从新质生产力培育的车间一线到乡村振兴的田间地头,从生态环境改善的山水之间到国家重大工程的建设现场,基层是经济社会发展成就的最佳展示台。记者们深入重点地区、重点行业,用笔墨和镜头记录发展的坚实步伐,揭示中国发展的内在逻辑,让更多人看见时代的新气象,坚定前行的自信心。

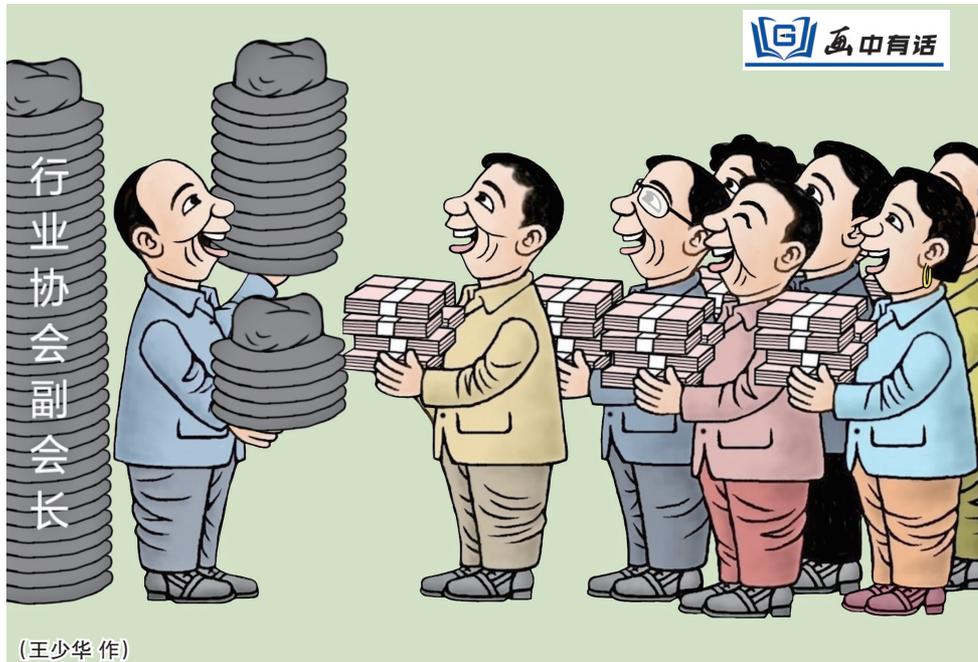
期待这场探访,能传递民生的温暖底色。春节的美好,在于万家

团圆的温馨,更在于民生保障的坚实。从春运路上的平安守护到民生用能的保供稳价,从对特殊困难群体的关爱帮扶到根治欠薪的坚定行动,基层的每一项举措,都关乎群众的幸福感。新春走基层,应聚焦这些民生实事,让暖心政策的温度被看见,让为民服务的初心被感知。

期待这场对话,能唱响奋斗的时代赞歌。节日里的坚守,最动人心。交通人、医务者、公安民警、边防官兵、基层党员干部……无数奋斗者舍小家为大家,在岗位上书写责任与担当。新春走基层,应走近这些平凡的奋斗者,倾听他们的朴实话语,讲述他们的感人事迹,让自强不息、砥砺前行的奋斗精神直抵人心,凝聚起催人奋进的精神力量。

更值得期待的是,此次活动以互联网语态、年轻化叙事、故事化传播架起与受众的沟通桥梁,让基层故事更生动、更鲜活。当笔尖向下、镜头向前,当脚步走进基层、心灵贴近群众,这场新春走基层,必将成为一次凝聚共识、传递温情、激发力量的旅程,为2026年的发展奏响昂扬的开篇乐章。

“头衔”满天飞,监管不能有盲区



(王少华作)

近日,宁夏餐饮饭店协会拥有89名副会长的消息引发舆论关注。头衔泛滥、虚名满天飞成为一些机构的弊病。从“名誉会长”到“特邀理事”,名目繁多的职务,并非都是基于实际需要设置,而是为了拉赞助、凑人头、抬身价而设。这种本末倒置的现象,无形间助长了形式主义和功利化风气。

欲戴王冠,必承其重。头衔

不能成为虚名,而应是责任与专业的代名词,更不能异化为社交筹码或利益交换工具。一旦一个机构的章程形同虚设、选举流于形式,监管不能发挥作用,这个机构注定会走向衰败,早晚折戟沉沙。

整治“头衔”满天飞的虚名乱象,须标本兼治。严控职数,明确相关职位的设置上限,杜绝“因人设岗”。强化透明,公开选

举程序、职责分工及经费来源,接受机构内部和社会监督。压实主管单位责任,将日常监管纳入考核,对违规机构及时约谈、限期整改,甚至撤销登记。

头衔不在多,而在实。唯有回归机构设置初衷,一切为了发展,“头衔”才能真正发挥作用,成为有为、有信、有威的桥梁纽带。

(赵苗)

有话直说

◇ 冯海宁

实施“小额快救”是一种及时雨

据民政部网站消息,民政部、财政部近日发布关于进一步健全完善临时救助制度的意见,其中指出,对确认因遭遇突发变故、意外伤害、重大疾病等急难情形,导致基本生活暂时出现严重困难的家庭或者个人,简化审核审批程序,实施“小额快救”,办理时限一般不超过3天。

临时救助是我国社会救助体系的重要组成部分。“小额快救”,即直接登记救助对象、事由、金额等信息,不再进行家庭经济状况核对和公示,既省时又省事。

无论救助之前审核审批,还是救助之后补办手续,如果审核审批程序过多、时间过长,轻则给救助对象带来麻烦,重则带来无法预料的严重后果。而实施“小额快救”,将办理时限压缩在3天内,这对于急难型救助对象而言是一种“及时雨”,既能获得及时救助,又能省去某些麻烦。

其实,通知要求“办理时限一般不超过3天”只是一个底线,各地应该尽量以更快时间完成审核审批。比如宁波市创新推出的临时救助“110同城同救”模式,即1小

时受理、1日审核、0材料容缺,显然审批效率更高,更加便民利民。这既缘于制度赋能,也缘于“微网格+大数据”助力,值得推广和借鉴。

显而易见,急难型救助对象需要高效率扶危济困,救助越及时越能避免严重后果,其中,审核审批时效直接关系到救助效果。虽说此前入户调查、核对财产、公示等程序,能防止临时救助金被虚报冒领,但要区分不同情况,比如小额紧急救助应该以效率为第一,因为“钱少事急”,不应该“慢审慢批”。

尤其是在互联网、大数据时代,相关部门应充分利用现代技术工具提高审核审批效率,为社会临时救助“踩油门”。比如通过网格员和社区建立基础数据,再通过信息共享核实救助对象情况,利用大数据进行监测等。

基层有关部门要准确领悟政策精神,急救助对象之所急,穷尽一切手段提升审核审批效率。各地应尽快在政策层面调整现行审批时限,与上述通知要求保持一致。“小额快救”还可以考虑采取承诺制,实行信用管理。

有感而发

◇ 何勇海

被营销“投喂”的AI推荐还能信吗?

实在没想到,AI推荐如今竟成商家的新战场。由于AI推荐的核心是抓取网上的数据源,谁的信息铺得广、铺得巧,谁就能被AI优先引用。这就为商家系统化“投喂”文章提供了机会,这无疑会破坏市场正常竞争秩序,导致“劣币驱逐良币”。

AI数据被“污染”,还会导致AI的问题回答不再准确可靠。消费者本希望通过AI提问避开广告陷阱,获得中立建议,却掉入更隐蔽的营销套路。这些被人为“喂”出来的推荐,既缺乏真实用户口碑的支撑,也未经客观品质验证,甚至存在虚构品牌等问题。消费者若轻信此类推荐下单,不仅可能买到劣质产品、花冤枉钱,还可能面临质量安全风险。

要解决此问题,首先需要AI平台守住阵地,拒绝被污染。AI推荐不能只看数据源的数量,更要审核信息的真实性和可信度。对于明显是营销炒作的信息应建立筛选机制,别让虚假信息轻易被AI抓取。AI给出推荐时,最好能明确标注信息来源,让用户知道相关推荐是基于什么内容,以判断靠谱与否。

如果AI平台不作出改变,营销软文、虚假测评等“数据污染”就会让其变得越来越不靠谱,慢慢变成商家的“传声筒”,失去原本的参考价值。

监管要跟上。AI数据被“污染”,监管难点在于隐蔽性强、责任链条复杂。虽然现有规定要求AI生成内容加注标识,但AI“隐形广告”推荐内容不同于AI生成的图片、视频等内容,不会加注标识,也难以发现。相关部门应进一步细化AI生成商业内容的标识标准,提升对隐蔽性广告植入行为的识别能力,厘清AI平台、媒介服务商和广告主之间的责任边界。对于那些帮着商家虚构信息、污染数据源的营销机构,应加大查处力度。

消费者也得多个心眼。使用正规平台和企业提供的AI工具,对AI给出的结果可以参考、不能盲信,遇到陌生品牌,多去正规购物平台看看用户评价,或查查品牌的资质信息,交叉验证一下再作决定。如果刷到明显离谱的AI推荐,应积极举报,不让这种不良风气蔓延。同时,不做不良信息的“投喂”者,共同守护网络家园。

热点时评

◇ 郭元鹏

寒假“封手机仪式”,真能“封”住手机沉迷吗?

近日,河北邢台三中教育集团皓顺校区要求学生进行封手机仪式,注销微信、抖音等社交媒体账号,并鼓励家长到校参加仪式,引发舆论热议。

寒假“封手机仪式”,真能“封”住手机沉迷吗?仪式本身能起到的实际作用,可能会远不如预期。一是不见得就能“真正封印”,本次活动是建议和倡议,有多少学生真心参与,需要打上一个大问号。二是即便“把手机放进档案袋里了”“交给学校保管了”,难道孩子就不能接触到手机了吗。三是寒假期间将手机交给学校保管,是不是涉及“过度干预”?

不可不谓,学校的初衷是好的。寒假期间,不少孩子容易过度

玩手机,耽误作业、影响视力,甚至被不良网络内容误导。但问题在于,手机沉迷的根源,不是手机本身的问题,而是孩子的自控力、家庭的陪伴引导,以及合理的时间规划的问题。

简单的“封印”,终究只能管住手机,管不住孩子的心。如果只是把手机封进档案袋,却没有引导孩子明白过度使用手机的危害,没有培养他们合理安排时间的意识,那么仪式结束后,一旦手机“解封”,孩子很可能出现报复性使用的情况,反而加剧沉迷。

更值得注意的是,注销社交账号的要求,既不现实,也未必合理。社交账号不仅是孩子娱乐的载体,也是他们与同学、朋友沟通

交流的渠道,一味注销,反而可能让孩子陷入孤独,甚至产生逆反心理。

治理孩子手机沉迷,没有捷径可走,更不能指望一场仪式就能一劳永逸。与其寄希望于“封印手机”,不如多花时间陪伴孩子,培养他们的兴趣爱好,引导他们形成正确的手机使用习惯,合理分配娱乐、学习时间。与其用强制或形式化的手段“堵”,不如用科学的方法“疏”,让孩子从内心深处明白,手机是工具,而非玩具。

“封手机仪式”解决不了根本问题。教育的本质,是唤醒自觉,而非简单约束。想要真正“封印”孩子的手机沉迷,需要的是一场能引起孩子共鸣的教育。