



省政府工作报告中的“遵义机遇”

全媒体记者 赵婧耘

刚刚闭幕的贵州省第十四届人民代表大会第四次会议，审议通过了省政府工作报告(以下称“报告”)，为全省“十五五”开局之年明晰了发展路径。

回望过去，成就振奋人心。翻开这份来之不易的成绩单，遵义在加快建设“省域副中心”、打造对接成渝地区双城经济圈“桥头堡”等领域表现亮眼，为全省高质量发展作出了积极贡献。这份擘画全省发展的纲领性文件内容丰富，其中多处明确提及遵义，多项部署与遵义发展息息相关，为遵义推动经济社会高质量发展带来了重大机遇。

新一年奋进的号角已吹响，通过报告看2026年工作部署，再看

遵义如何立足“伟大转折地”，建设“省域副中心”，在奋力谱写中国式现代化遵义篇章中展现更大作为。

产业是高质量发展的核心支撑。报告将“打造酱香白酒产业集群”列为全省构建“六大产业集群”的重点任务之一，并提出了“主动把握市场变化趋势，采取有效措施去库存、稳价格，不断拓展国内外市场。创新举措推动卖酒向卖生活方式转变，新打造省级特色酒庄5个、美酒美食街区5条、五星级白酒体验酒店5家，提质升级21个酒旅融合景区”，以及壮大优强白酒企业“舰队”。深化“赤水河谷中国酱香”产区品牌建设，培育打造历史经典产业，新增2个国家级名品

精品等内容，指明了具体路径，进一步确保白酒产业价值延伸。值得注意的是，报告在部署促消费工作时，专门提出了优化实施“酱酒联动”政策，白酒产业不仅被视为生产端的支柱，也被赋予了激活全省消费市场的重要使命。

产业的发展，离不开硬支撑。报告在基础设施建设方面也为遵义送出“大礼包”：在交通物流方面，明确“开工大村至遵义铁路”，该铁路横跨贵州省遵义市与四川省泸州市，是串联川黔两地的重要交通干线，并提出推进“重庆至贵阳高速铁路”前期工作，这些项目将实质性强化遵义北上连接成渝、南下贯通黔中的铁路大通道能力。同时，报告指出要建设“贵阳、

遵义国家物流枢纽”，这也将进一步提升遵义作为区域物流集散中心的功能。

在开放平台方面，报告提出“争取遵义茅台机场纳入国家‘十五五’口岸发展规划”，为未来提升对外开放能级预留了关键接口。

在生态建设方面，报告提出了“全面推进乌江、清水江、赤水河、都柳江、草海等重点河湖环境污染综合治理和水生态保护修复……”将流经遵义白酒核心产区的“赤水河”列为全省重点河湖环境污染治理与生态保护修复对象。这不仅体现了对“绿水青山就是金山银山”理念的坚守，更为白酒产业的永续发展和长江上游生态安全划定了不可逾越的红线。

扎实的产业布局与关键的基础设施建设，共同锚定了遵义更高层次的战略使命。报告明确要求“加快建设遵义省域副中心”，同时，进一步“加快打造遵义对接成渝地区双城经济圈‘桥头堡’”。这也意味着，遵义作为贵州融入长江经济带、联动成渝与黔中城市群的关键支点，其发展已被赋予双重战略功能：对内，作为“省域副中心”强化辐射引领，集聚区域资源；对外，作为“桥头堡”深化开放协作，联通成渝市场。这一定位也为遵义带来了提升能级、扩大辐射的重大历史机遇。

开启新征程。遵义站在新的历史起点，在推进中国式现代化贵州实践中当先锋、挑大梁。

全市白酒产业高质量发展座谈会召开

本报讯(全媒体记者 林朋) 2月8日，全市白酒产业高质量发展座谈会召开。省委常委、市委书记李睿主持会议并讲话。市委副书记梁铮，市领导邓航、常文松、冯伟、熊新强、汪能科、曹鸣凤、李红林、吴起参加。

会上，茅台集团、习酒集团、珍酒酿酒公司、国台酒业、云峰酒业、汇仓红粮油储备有限公司、艺森源包装有限公司等白酒生产企业和供应链企业代表先后作了发言。李睿不时插话，与大家互动交流，并要求市有关部门仔细梳理、认真研究大家提出的意见建议，将其转化为推动白酒产业高质量发展的具体举措。

在听取大家发言后，李睿指出，

白酒产业作为遵义首位产业、支柱产业的重要地位决不会变，市委、市政府支持白酒产业高质量发展的决心和力度决不会变。要准确把握发展趋势，坚持政企双向发力、同题共答，通过产品创新、渠道革命、生态构建、市场重塑、链条拓展，全力推动白酒产业向价值链中高端迈进。

李睿强调，要丰富产品结构适应新需求，打造高端有引领、中端有支撑、大众有覆盖的产品结构。要创新销售体系激发新动力，积极构建线上线下融合、传统与现代并重的全渠道营销体系，把传统渠道做精、电商做强、新兴渠道做广。要深化业态融合挖掘新价值，持续深化“白酒+”跨界融合，加快推动“卖酒”向“卖生活方

式”转变。要积极拓展市场开辟新空间，巩固优势区、突破竞争区、攻克薄弱区，加速布局海外市场。要坚持全产业链发展提升新效益，切实推动白酒产业从“单一产酒”向“全链价值输出”跃升。

李睿寄语企业家要以长远眼光、创新思路、务实举措，争做全市白酒产业产品市场的“开拓者”、匠心品质的“坚守者”、创新发展的“探索者”。并要求市有关部门加强政策供给，强化要素保障、优化营商环境，坚决维护企业合法权益和公平竞争的良好市场，让白酒企业在遵投资放心、发展安心、干事顺心。

有关市直单位、县(市、区)、金融机构及企业、协会代表参加。

奋力推进旅游产业化发展

提起遵义，你是不是只想到遵义的红色故事和酱香浓郁的美酒？如今可不一样了！这座城市正通过“旅游+”，把红色历史、山水风光和城市烟火气糅在一起，在新时代的浪潮中勾勒出“以文塑旅、以旅兴商”的鲜活图景。

红色文化的创新表达，是遵义撬动文旅消费的重要推动。在遵义会议纪念馆，VR技术让尘封的历史“活”了起来。通过VR展示，游客置身于那段烽火连天的岁月，红色记忆不再是书本上的铅字，而是沉浸式的情感共鸣。红色剧目《伟大转折》更以巨幕实景与水舞特效，复刻四渡赤水的军事奇迹，将长征精神凝练成震撼人心的文旅IP。演出落幕，游客循着余韵走进捞沙巷品尝地道美食，留宿老城感受城市烟火气息。临走前，还可以参与红色精品线路集邮打卡活动，把一枚枚邮戳化作承载记忆的载体，让红色旅游升级为“可收藏、可回味”的深度体验。

位于播州区的乌江寨国际旅游度假区积极引入体育元素，举办各类体育赛事，将赛道嵌入青山绿水间，让游客在奔跑中与自然相拥，实现“跑进场景、活在生活中”的旅游新体验。竞技之余，非遗绽放出独特魅力：独竹漂传承人踏一叶扁舟，在碧波之上翩跹起舞，古老技艺化作流动的风景；夜幕降临，数千架无人机在夜空编织璀璨画卷，与音乐水舞秀交相辉映，非遗与科技的碰撞点亮了夜间经济的璀璨星空。这些创新业态不仅让游客“留下来”，更让文化消费“火起来”，为文商体旅融合注入了源源不断的活力。

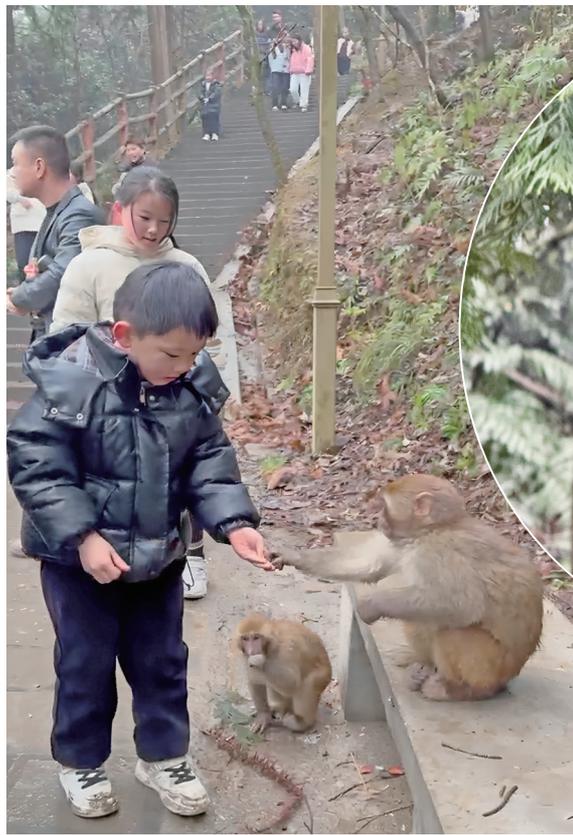
从红色文化的创新转化，到非遗元素的活化利用，再到夜间经济的提档升级，遵义的探索从未止步。特色文创产品的推陈出新，让游客将遵义的历史底蕴与民俗风情“带回家”；“全域旅游+康养战略”深入实施，精准锚定资源、客源、服务三大核心要素，构建起“红色引领、绿色支撑、酒旅融合”的现代旅游体系。这一系列举措，不仅重塑了遵义的文旅版图，更将消费场景从单一的景点观光，拓展为全域覆盖、全时体验的消费生态。

遵义师范学院副教授周文娟的评价，道出了这场变革的深层逻辑：“遵义以文化赋能、商业驱动、旅游载体，推动红色旅游、生态旅游与多元业态深度融合，不仅激发了消费新活力，更培育了经济增长的新动能。”

遵义绘就文商体旅融合发展蓝图

以「旅游+」为笔

全媒体记者 王文娟



去冬今春，红花岗区金鼎山的山间多了许多灵动身影，大量野生猕猴出现。据红花岗区林业局工作人员介绍，这些猕猴属于国家二级保护动物，因金鼎山周边生态环境持续向好，优越的自然条件吸引它们前来定居。

(特约记者 马亮亮 摄)