

2025年,人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重达46.1%——

# 服务消费发展迎来新机遇



浙江省嘉兴市南湖区一家康养中心,医护人员为老人开展健康义诊活动。  
金鹏摄(人民视觉)

2020年至2025年,中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,展现出强大增长动能。国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,对进一步优化和扩大服务供给、培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。

2月6日,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,商务部相关负责人表示,今后一段时期,中国服务消费发展将迎来重要的战略机遇期,服务消费将在拉动居民消费率提高和推动经济高质量发展中发挥重要作用。



2月6日,厦门航空福州空轨联运城市服务中心启用,为旅客提供便捷出行体验。  
新华社记者 林善传摄

## 1 消费结构正在转变

近年来,随着居民生活水平提升,中国居民消费结构从商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变,服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。商务部数据显示,2025年,人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达到了46.1%,接近居民消费的“半壁江山”。

“在消费规模扩大的同时,大家的消费关注点正从‘有没有’向‘好不好’转变,对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益强烈。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军

说,从广义上理解,只要消费的主要驱动力是获取情绪或体验满足的,都可以归为服务消费,比如新赛季很火爆的“写春联”“做宫灯”以及各类沉浸式演出等。

商务部副部长鄢东表示,近年来,商务部会同相关部门出台一系列支持政策,推动中国服务消费蓬勃发展,服务零售额保持平稳较快增长,新业态新场景不断涌现,“冰雪旅游”“村超”“非遗体验”等广受欢迎,为大家提供了更多个性化、多样化的消费选择。

“如何顺应服务消费业态、模式、

场景加速迭代创新这一大趋势,引导相关领域有序健康发展,更好满足人民群众高品质服务消费需求,这是我们发展服务消费必须解答的新课题。”

鄢东说,商务部会同相关部门,在深入调研、听取各方意见的基础上,从业态模式“新”、增长速度“快”、带动作用“强”等角度,选择若干可重点培育的服务消费新增长点领域。根据不同行业发展特点和面临的问题,针对性提出政策建议,旨在通过扩大优质服务供给,增强服务消费供需适配,提升人民群众的获得感和幸福感。

## 2 发展形式多种多样

交通服务、家政服务、网络视听服务、演出服务、体育赛事服务……从实践来看,服务消费发展的形式多种多样,涉及的领域也十分广泛。

拿冰雪经济来说,各地积极打造多元冰雪消费场景,让“冷资源”转化成发展的“热动力”。相关监测数据显示,2025年11月1日至2026年1月31日,全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次,其中入境客流量125.5万人次,同比增长89.2%;滑雪场及周边

消费总额691.5亿元,交易笔数达8.9亿笔,同比增长6%。

国家体育总局体育经济司负责人艾郁说,2025至2026冰雪季呈现人气和消费热度不减、参与冰雪运动更方便、赛事活动精彩纷呈等亮点。“目前,北京延庆、河北崇礼等地正积极推动建设冰雪主题的高质量户外运动目的地,通过提升硬件设施等方式,为消费者提供更好、更优质的服务,提升消费体验。”艾郁说。

再比如,近两年微短剧蓬勃兴起,不仅带动新的视听文化服务消费,更以“微短剧+”赋能千行百业。“2025年有3.3万部微短剧上线播出,国内用户近7亿。去年微短剧的市场规模破千亿元,较2024年翻倍。”国家广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说,该领域技术迭代迅速,商业模式多样。特别是动画微短剧顺应生成式人工智能等新技术潮流迅猛发展,广告、会员等商业模式齐头并进,产业链条不断拓展。

## 3 持续培育新增长点

如何更好培育服务消费新增长点?从新业态、新模式、新场景找准切入点是关键。

鄢东介绍,2025年9月以来,商务部、财政部开展了消费新业态新模式新场景试点建设,也就是常说的消费“三新”试点。两部门通过竞争性评审确定了50个试点城市,指导其细化完善方案,遴选确定拟支持项目的清单,并向试点城市拨付首批财政支持资金86亿元。消费“三新”试点城市常住人口超过4.8亿,社会消费品零售总额达到全国的一半以上,其巨大的市场容量为探索新增长点发展路径提供了广阔空间,有利于加快培育经过市场验证、具备内生发展动力的新业态、新模式。

“目前,我国小微型汽车租赁正处于快速发展时期。我们预测,‘十五五’时期,全国短租市场规模年均增长15%左右。接下来,将会同有关部门完善小微型汽车租赁

服务网络,推动异地免费或低费还车,进一步加强重点时段租赁车辆的供应,提升租赁服务的质效。”交通运输部综合规划司负责人刘东举例说。

在谈及海外消费者较为关注的“中国游”“中国购”时,鄢东表示,入境消费在提振消费方面发挥着重要作用。截至2025年底,全国离境退税商店近1.3万家;2025年离境退税商品销售额同比增长95.9%。商务部将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施,从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费等方面提出若干具体举措。

商务部表示,将会同有关部门,认真抓好《加快培育服务消费新增长点工作方案》的贯彻落实,按照“一业一策”思路,研究制定各具体领域的支持政策,将服务消费提质惠民落到实处。

据《人民日报》

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

## 遵义市市民公约

遵道行义 自强不息 明礼诚信 遵守公德  
团结友善 助人为乐 崇尚科学 健康生活  
遵章礼让 出行平安 讲究卫生 美化家园  
珍惜资源 厉行节约 关心生态 爱护自然

中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣