

法治扎根基层 服务浸润民心

——赤水市成功入选首批全国守法普法示范市

近日,中华人民共和国司法部公布首批“全国守法普法示范市”名单,赤水市成功入选,这成为赤水市法治建设领域的又一国家级荣誉。这份荣誉的背后,是赤水市构建“六有”社会大普法格局的扎实实践,更是法治理念扎根基层、融入民生、护航发展的生动写照。

清晨,文华街道望城社区的寒假课堂上暖意融融,“法律明白人”正在以生动案例、趣味互动为切入点,向孩子们讲解未成年人保护、校园欺凌防范等法律知识。孩子们围坐一堂,认真聆听,通俗易懂的话语让抽象的法律条文变得鲜活可感,社区阵地也成为寒假期间守护青少年健康成长的“法治课堂”,让法治意识在孩子们心中潜移默化扎根。

“以前总担心孩子不懂法、不会保护自己,现在社区寒假课堂有老师来讲课,还带孩子们在做手工、画画中学法律知识,这种方式真的特别好,看着孩子越来越懂法、守法,我们特别放心。”学生家长

长刘思慧说。

立足“八五”普法重点任务,赤水市紧盯未成年人、领导干部等“关键群体”,让普法工作精准滴灌、直达末梢。针对未成年人,赤水市率先在全省组建“1+4+1”法治副校长团队,实现全市33所中小学法治宣讲全覆盖;针对领导干部和行政执法人员,常态化开展法治培训和知识测试,将普法工作纳入述法“硬指标”,层层压实责任,推动法治素养融入履职全过程。

赤水市司法局副局长罗礼平表示:“精准普法的背后,是我们对普法阵地的创新打造。我们将阵地建设作为普法核心,在社区、学校搭建固定普法阵地,同时结合赤水竹编、红色资源打造特色载体,构建‘法治+教育’‘法治+文旅’‘法治+非遗’多元普法矩阵,让法治走出书本、贴近群众,让大家在休闲体验中学习法律,让普法更有温度、更具活力。”

特色普法阵地中,法治文化主

题公园更是将“法治+文旅”理念落地见效。沿着三十里河滨大道前行,赤水市法治文化主题公园内,法治雕塑、民法典宣传栏错落有致。不少市民趁着闲暇时光散步赏景,随手扫描宣传栏上的二维码,既能观看普法动漫短视频、学习法律知识,也能聆听红色故事,在休闲娱乐中轻松接受法治熏陶。这座以“一轴三区五塑多点位”为布局的主题公园,将法治文化与赤水生态文化、红色文化相结合,成为市民身边看得见、摸得着、用得上的“法治课堂”。

“每天来这里散步,既能欣赏河滨的风景,又能看看法治宣传的内容,时间长了,很多法律知识就记住了。这种普法方式特别好,不生硬、不枯燥,让我们在潜移默化中就增强了法治意识,遇到事情也知道用法律来解决。”市民袁克银笑着说。

除了阵地创新,赤水市更注重普法实效,让法治真正成为护航发展、守护平安的坚强保障。该

市不断深入践行“法治是最好的营商环境”理念,组织律师、法律服务工作者为企业开展“法治体检”,破解企业经营中的法律难题;坚持和发展新时代“枫桥经验”,推广“一式两效”新模式,及时化解各类群众诉求,让矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。同时,打造“线上+线下”普法矩阵,培育“大妈说法”“茶馆嗑子匠·普法讲堂”等特色品牌,用乡音土话讲法治故事,其中“茶馆嗑子匠”还广泛用于移风易俗宣传,让普法声音传遍千家万户。

“我们聚焦企业发展、基层治理、民生保障等重点领域,精准对接群众和企业的法治需求,既开展专项普法活动,又提供针对性法律服务,通过‘院坝式’‘地摊式’普法、企业‘法治体检’等举措,让法治融入日常、护航发展,切实提升群众和企业的法治获得感、幸福感、安全感。”赤水市司法局普法股负责人陈雪介绍。

从政治引领强站位,到阵地创

新拓路径;从精准普法润民心,到法治护航促发展,赤水市立足实际、精耕细作,构建起有“位”、有“为”、有“点”、有“面”、有“声”、有“色”的社会大普法格局,推动普法与依法治理工作连续三年获省政府“真抓实干”通报表扬,先后斩获“全国文明城市”“平安中国先进集体”等多项国家级荣誉,为此次获评首批“全国守法普法示范市”奠定了坚实基础。

赤水市司法局局长高光利表示:“此次获评首批‘全国守法普法示范市’,是对我们‘八五’普法工作的充分肯定,更是一份责任、一份激励。下一步,我们将全面总结‘八五’普法成功经验,紧扣‘十五五’时期目标任务,科学谋划‘九五’普法规划,持续深化法治宣传教育,推动法治信仰扎根人心、依法办事成为自觉,为建设更高水平的法治赤水、平安赤水注入强劲动力,以法治力量护航赤水高质量发展。”

(赤水融媒记者 陈仪银 夏苑惠)

以“三个者”的担当 筑牢“决不会变”的产业根基

(上接一版)

这还要求企业家要进行渠道革命,做精服务体系。要积极构建线上线下融合、传统现代并重的全渠道营销网络。线上要强化电商平台运营和数字化营销,线下则推动传统渠道精细化运营,并拓展新兴消费场景,确保产品以最便捷、最具体验感的方式触达目标消费者。

品质“坚守者”:以敬畏之心筑牢产业根基

坚守者角色,强调的是在快速变化的市场环境中,对产业根本规律的敬畏与恪守。

对于遵义白酒而言,品质的基石由两大不可动摇的要素构成:一是传承百年的传统工艺与时间成本,二是赤水河流域独特的生态环境。

这种坚守体现为双重维度的责任。一是对工艺与时间的坚守。酱香型白酒的品质高度依赖于复杂的微生物环境和漫长的贮存周期。坚守意味着企业必须抵制一切缩短流程、降低标准的短期诱惑,在原料选用、酿造工艺、贮存陈化等各个环节严守规范。这并非排斥技术进步,而是将技术创新定位于更好地稳定、传承和优化传统工艺精髓,确保风味的一贯性与卓越性。

二是对生态与环境的坚守。座谈会将“生态构建”明确列为重点发力方向,凸显了生态环境的极端重要性。赤水河流域的水质、土壤、气候和微生物群落,构成了遵义白酒不可复制的核心资产。因此,生态环保要从外部约束内化为企业生存与发展的生命线。目前,遵义众多酒企正通过建设废水处理循环系统、推广酒糟资源化利用、参与流域生态保护等方式,将绿色发展理念贯穿于全产业链。这不仅是对子孙后代的社会责任,更是对产区独特风土和产业长远未来的最理性投资。

创新“探索者”:以系统思维驱动产业跃升

探索者的使命,在于通过创新解决发展中的新问题、开辟增长的新路径。

遵义白酒产业的创新,绝非零散的技术改良,而应该是指向“全产业链发展”的系统性变革,旨在推动

产业从单一制造环节向全产业链赋能升级。

当前,企业家们的探索,可以集中在三个关键领域:

一是产品与结构创新。针对多元化、个性化、年轻化的消费需求,在坚守酱香核心工艺的基础上,进行风味、设计、品饮方式的适度创新。同时,着力构建“高端引领、中端支撑、大众覆盖”的立体化产品矩阵,满足不同消费层次和场景的需求,避免同质化竞争。

二是产业链协同创新。探索超越单个企业边界的产业协作模式。例如,通过产能协作、供应链金融平台等方式,优化产能配置,加强上下游中小企业协同,提升整个产区供应链的韧性和效率,实现从“单打独斗”到“集群作战”的转变。

三是数智与绿色融合创新。这是面向未来的前沿探索。一方面,利用物联网、大数据和人工智能技术,在酿造过程控制、质量溯源、精准营销等方面推动智能化转型,提升生产效率和品质稳定性。另一方面,将数字化工具应用于能源管理、废弃物追踪和生态监测,与绿色循环生产技术深度融合,探索出一条经济效益与生态效益统一的高质量发展新路。

座谈会描绘的蓝图已经清晰,从蓝图到现实,核心在于“政企同题共答”的有效落实。这要求:

政府部门加强政策供给的精准性,持续在土地、资金、人才等要素保障上发力,并构建更加法治化、市场化、国际化的营商环境,保护企业合法权益,维护公平竞争秩序,真正让企业在遵义投资放心、发展安心、干事顺心。

企业家群体则需深刻领会并践行“三个者”的要求,以长远眼光进行战略布局,以创新思路破解发展难题,以务实举措夯实每一步发展。他们的选择与行动,不仅决定着企业的兴衰,更决定着“遵义白酒”这个产区品牌的未来高度。

在行业周期的起伏中,唯有将开拓市场的锐气、坚守品质的静气与探索未来的勇气相结合,遵义白酒产业才能扎实走好高质量发展之路,交出一份不负时代、不负风土的出色答卷。

遵义制造加速走向全球

产品进出口覆盖126个国家地区

近年来,遵义市积极融入“一带一路”建设,持续深化对外开放,推动“遵义制造”走向全球。截至目前,该市货物贸易进出口已覆盖全球126个国家和地区,开放型经济动能澎湃。

物流通道的畅通为“遵义制造”出海提供有力支撑。在贵州钢绳物流园区,包装整齐的钢绳产品正依托中欧班列和西部陆海新通道,发往世界各地。“我们每日通过联运发送产品超千吨,

每月稳定出口约1500吨至哈萨克斯坦、东盟、欧洲等地。”遵义市贵绳物流有限责任公司负责人介绍。

产业出海矩阵不断拓宽。2025年,遵义白酒、吉他等重点产业出口均实现40%以上增长。此外,贵州中航电梯批量出口至乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等16国,累计出口额超500万美元;装备制造、新能源电池等也成为出海新势力。

“诗潮市集”点燃新春消费热情

绥阳农特产品线上线下齐出圈

本报讯 2月6日晚,绥阳县诗乡广场灯火璀璨、人潮涌动,“悦遵义·诗潮市集”新春文旅主题活动暨2026年“福马踏春归·诗乡绥你购”促消费活动火热启幕。一场融合文化展演、年货展销与数字营销的新春盛宴,为县域经济发展注入强劲活力。

当晚7点,新春音乐会在经典与流行交织的旋律中拉开帷幕,现场座无虚席,掌声、欢笑声与手机快门声此起彼伏,年味浓郁、氛围热烈。而舞台一侧的特色年货展区同样人气爆棚——空心面、金银花、方竹笋、辣椒、土蜂蜜等绥阳本

土优质农特产品琳琅满目,各乡镇精心布展,乡土风情扑面而来,吸引市民争相选购,购销两旺。

“两天卖出40多斤蜂蜜,收入4000多元!”洋川街道徐应波家庭农场负责人徐应波难掩喜悦,“政府搭台,我们的好产品被更多人看见、认可,真正走进千家万户。”

更令人眼前一亮的,是不少乡镇将“直播间”搬进展区。黄杨镇村干部、自媒体人任华礼架起手机支架,在抖音平台实时推介家乡特产,通过“线上引流+线下体验”模式,助力农货“破圈”出山。“能为家乡代言,既自豪又有意义。”任华礼

表示,未来将继续用新媒体力量带动乡亲增收。

据悉,本次活动以“文化搭台、消费唱戏、产业赋能”为思路,巧妙融合文艺演出、年货市集、休闲娱乐与产业推介,不仅丰富了群众节日生活,更打通了农特产品从田间到餐桌的销售通道,有效激活本地消费潜力。

“活动办得太好了!年味浓、好物多、人气足,希望绥阳发展越来越好!”市民王章建道出了众多群众的心声。

(绥阳融媒记者 郑孟庭 黄梅梅)



连日来,市红十字会、市卫生健康局、市档案馆、市总工会联合开展的“热血暖冬·守护生命”无偿献血进机关活动,在市档案馆有序进行。市直机关及企事业单位党员干部职工积极响应,踊跃参与,在工作人员引导下有序完成登记、体检与采血。据统计,活动期间全市各采血点累计采集血液144600毫升。

(全媒体记者 雷宇 摄)