

临近春节,快递业务量迎来一波高峰 年货包裹,映照消费活力

1月中下旬起,快递进入“年货时间”。随着年味渐浓,买年货、寄年礼,红火的年货市场驱动快递业务量迎来一波高峰。国家邮政局数据显示,2月2日至2月8日,全国快递业务量约46.86亿件,环比增长3.19%,日均件量近6.7亿件。一件件快速流动的“年味包裹”,衔接供需、传递温情。年货产品如何在庞大的快递物流网上流动?从中能感受到今年年货消费市场的哪些新变化?临近春节,记者进行了探访。

1 跨境物流与国内寄递高效协同 全球好物进入消费者年货清单

晨光初露,顺丰快递员康虹山已经忙碌起来。套上特制冰袋,放入快递纸箱、贴上电子面单……一箱箱浑圆饱满、色泽鲜红的智利车厘子堆成小山,整装待发。

“这几箱空运到黑龙江,今天下单,明天就能到。”康虹山告诉记者,最近进入业务高峰,每天要打包200多箱车厘子,集中发往江浙沪和北方多省份。

这里是华东地区规模最大的果品集散中心——浙江嘉兴水果市场。进入年货旺季,以车厘子为主力,进口水果寄递迎来年度高峰。去年年货季,嘉兴水果市场车厘子进口量约1万柜,而今年截至目前已突破1.7万柜。

漂洋过海两万公里,从“智利果园”到“中国果盘”,背后是跨境物流与国内寄递的高效协同。

溯源车厘子的“抢鲜”之旅:上千吨智利车厘子先搭乘特快航线抵达广州南沙港,清关后整柜直达水果市场;紧接着,快递“接棒”,“上仓下中转”模式实现秒级发货,公铁空冷链运力全程锁鲜,让江浙沪“当日达”、其他地区“次日达”成为常态。

这个年货季,内外两张物流网深度对接,让更多全球好物进入消费者的年货清单。

进入1月以来,圆通航空接连从孟加拉国、巴基斯坦等国,直飞浙江杭州、云南昆明,将来自印度

洋的海鲜运抵国内;

在“亚洲花都”昆明斗南花卉市场,年宵花销量一路走俏,中通、京东等快递网点近一周打包发货量较此前增长近两成。除玫瑰等传统花卉外,还有帝王花等不少来自海外的“新成员”。

“快递企业高效支撑多平台、长周期大促活动,为促进消费升级和实体经济增长提供了有力支撑。”国家邮政局发展研究中心战略规划部主任刘江认为,通过技术创新与模式创新,更好提升响应速度和服务精度,不仅拉近了消费者与更多全球好物的距离,也助力“年经济”持续释放新热度。

2 西部地区加速跻身“包邮区” 农产品和工业品实现双向奔赴

陕西西安,暮色四合,中通快递西安转运中心灯火通明。偌大的操作场地上,多层传送带高速运转,智能扫描仪精准分拣,将每天超10万个快件送往新疆多地。

如流的包裹中,有不少“新面孔”:大件如滑雪板、滑雪鞋、雪杖等装备,小件有头盔、雪镜、手套等套组。

春节脚步临近,冰雪旅游热度攀升。1月,仅新疆乌鲁木齐地区中通收投的滑雪相关装备快递单量就同比增长超35%。

“我们采用集运模式,把各地发往新疆的包裹先集中到西安中转仓,再统一分拨、直发,有效降低了物流成本。”中通快递新疆业务负责人张珍健介绍,针对春节期间

新疆寄递需求旺盛的情况,进一步强化物流保障举措,集运服务时效较去年提升约60%。

“装备先行、轻装出行”的物流新模式,进一步推高了新疆冰雪旅游热度。

得益于淘宝在新疆地区实现全面包邮,相关数据显示,年货节启动后,今年滑雪类商品在新疆地区的销量迎来爆发式增长。滑雪板、滑雪头盔等装备的订单量同比增长超120%。

这个年货季,随着西部地区加速跻身“包邮区”,更多货物在日趋完善的快递网络上实现双向奔赴。

在甘肃,韵达兰州转运中心为生鲜产品开辟了绿色通道,确保优点的牛羊肉运输车辆随到随卸,优

先中转。

在云南,年货节期间,申通快递升级运力,火腿腊肉、小粒咖啡、时令鲜花等特产快速出滇。昆明转运中心进出港货量预计同比增长26%,日均处理量将超290万件。

从干果药材到智能家居,从传统服饰到数码新品,农产品上行和工业品下乡在更高水平、更深程度同频共振,勾勒出年货消费新图景。国家邮政局有关负责人表示,今年将巩固农村寄递物流体系建设成果,深化与农村电商协同,促进服务下得去、网络稳得住、群众用得好,为服务乡村全面振兴、促进城乡融合发展提供坚实支撑。

3 民生需求与政策利好相遇 以家电为代表的“电子年货”受到青睐

打开电商平台手机APP,进入对应省份活动专场,一键绑定、领取国补资格后,大连市民张女士下单了一台洗烘一体机。“家里洗衣机用十几年了,趁着补贴换个多功能的,春节前大清洁更方便。”

细算这笔年货账单——一级能效洗衣机,扣除平台优惠后,能在最终售价基础上补贴15%。选择以旧换新还能叠加残值抵扣,累计节省近3000元。

细看这次年货服务——在约定的时间,师傅准时送货上门、完成安装,并将旧洗衣机拆卸带走,全程不到两小时。

得益于新一轮国补快速落地,以家电等为代表的“电子年货”受到青睐。

京东服务数据显示,1月以

来,家电上门送装与维修的订单量实现增长约30%。从“单向配送”到“送装一体”,更优质的配送服务,拉动今年年货寄递业务量稳步增长。

这个年货季,民生需求与政策利好相遇,为年货寄递带来增量空间,有效激活消费市场的“一池春水”。

在顺丰北京朝阳望京网点,1月,数码产品订单量同比增长达68%,其中享受国补政策的手机、平板、智能穿戴设备订单占比超72%,成为业务量增长的重要驱动力。

“今年,智能眼镜首次纳入补贴范围。我们联动品牌方提供数据迁移服务,更好满足用户即时使用需求。”顺丰相关业务负责人

介绍。

消费补贴“上新”,寄递服务“焕新”,通过顺畅的物流网络,更多电子产品加入年货潮,让“年经济”新意十足。

随着各地相关补贴政策及细则全面落地,1月,全国家电以旧换新681.3万台,带动销售297.1亿元;数码和智能产品购新911.5万件,带动销售292.1亿元。

“以旧换新政策红利接续,点燃了年货市场消费热情。”国家邮政局有关负责人表示,随着扩大内需战略深入实施,快递企业需进一步优化服务网络与技术应用,下一步将指导快递企业精准对接电商寄递服务需求,依托以旧换新拓展快递服务领域,更好支撑促消费、扩内需。

据《人民日报》



数据来源 国家邮政局 商务部

链接

春节期间 快递服务“不打烊”

进入春运时间,切实保障好年货等民生物资的有序寄递,事关广大人民群众切身利益。日前,国家邮政局在把握春运期间寄递服务需求波动特点的基础上,对春运期间寄递服务保障工作进行专项部署,以更好统筹满足人民群众寄递服务需求和保障快递员群体合法权益。

春节假期到来前,随着网上采买年货、寄递年礼,快递服务会迎来一波高峰。进入春节假期后,受返乡过年和外出旅游影响,寄递服务需求将明显减少,邮政、快递企业在合理安排网点和人员,保障快递员春运期间休息休假等合法权利的同时,相继宣布将继续提供收派服务,满足节日期间的基本寄递需求。

近期,中国邮政、顺丰速运、京东物流、德邦快递等多家快递企业陆续发布公告,今年春节期间将全力保障快件收发需求,积极调配运力、人力资源,服务“不打烊”。同时,国家邮政局提醒,受节日期间资源调配受限、极端天气变化等多重因素影响,快件时效或将受到不同程度影响,运输费用也将视情况调整,呼吁社会各界给予谅解。

春节假期结束后,随着陆续返程返岗,寄递服务需求快速增加,快递业务量将迅速恢复到日常水平。国家邮政局要求邮政企业、快递企业统筹做好人力、运力资源储备,实现春节后快速恢复服务网络。