



## 《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

共产党人干事业、创政绩，为的是造福人民。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列

重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，立党为公、为民造福、科学决策、真

抓实干，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，不断开创中国式现代化新局面，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题，共计253段论述，摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

## 全市推动产业转型升级发展大会召开

李睿讲话 何薇汪海波梁铮出席

本报讯(全媒记者 林朋) 2月24日，农历新春首个工作日，全市推动产业转型升级发展大会召开，省委常委、市委书记李睿出席大会并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于建设现代化产业体系的重要论述和考察贵州重要讲话精神，认真落实省委、省政府“四个大抓”决策部署，大力实施产业转型升级三年攻坚行动，加快构建现代化产业体系，为谱写中国式现代化遵义篇章提供坚实支撑。

市人大常委会主任何薇，市政协主席汪海波，市委副书记梁铮出席。市委常委，市人大常委会、市政府、市政协领导班子成员和党组成员，市法院院长、市检察院检察长参加。市委常委、常务副市长冯伟主持会议。

李睿指出，实施产业转型升级三年攻坚行动，是贯彻执行习近平总书记重要指示精神的具体行动，是在“展现贵州新风采”中“多作遵义新贡献”的关键举措，是一场彰显使命与担当、事关生存与发展、

考验信心与恒心的攻坚战。全市上下务必站在政治的高度、发展的角度、未来的维度，深刻认识打赢这场攻坚战的重要性和紧迫性，把全部心思向攻坚聚焦、推动各项工作向攻坚发力，加快优化产业结构，增强产业实力，推动全市更有质量、更有效益、更可持续发展，以实干实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

李睿强调，要明晰推动产业转型升级三年攻坚行动的目标方向，

紧扣全市“4+2+N”现代工业体系、“2+5+N”现代农业体系、“8+3+N”现代服务业体系，加快推动工业“稳白酒、强非酒”，农业“细种养、深加工”，服务业“补短板、促融合”，推动三次产业不断扩大总量、优化结构、提升效益。要把握推动产业转型升级三年攻坚行动的关键环节，聚焦富矿精深加工、紧盯融入成渝大市场、增强科技创新驱动力、夯实项目建设硬支撑，以关键环节攻坚突破带动各项任务落地落实。要增强

推动产业转型升级三年攻坚行动的主体力量，通过壮大现有企业稳存量、扩规模，招引优强企业促集聚、扩增量，优化营商环境强保障、提质效，推动各类经营主体协同融通、竞相发展。

李睿要求，要凝聚推动产业转型升级三年攻坚行动的强大合力，始终坚持和加强党的领导，健全高效推进机制、锤炼过硬能力作风，推动各项工作落地见效、见行见效。

会议以视频形式开至县级。

## 遵义新春文旅活动精彩纷呈

本报讯(全媒记者 陆邱珊) 2月24日，记者从遵义市文旅局获悉，今年春节假期，遵义接待游客按可比口径增长16.5%；省外游客占比突破三成，达30.9%，按可比口径增长36.7%。重庆、四川、广东等地游客纷至沓来，遵义成为西南乃至全国春节旅游的热门目的地。

遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、娄山关战斗遗址等红色景区持续迎来客流高峰。其中，遵义会议会址累计接待游客达48.9万人次，日均接待量保持在6万人次以上。

红色旅游也在不断创新中“圈粉”年轻群体。娄山关景区推出“西风烈·马蹄疾——娄山关里过新年”主题活动，将盖章打卡、民俗体验、年味市集与红色文化深度融合，接待游客1.4万人次，按可比口径增长116.15%。《伟大转折》剧目假期演出27场，上座率稳定，营收持续增长；市博物馆推出的VR实景叠加虚拟导览项目，接待游客按可比口径增长33.5%。科技赋能让遵义故事更加鲜活可感，成为遵义文旅持续出圈的“流量密码”。

“村村有场面、镇镇有回响”。这个春节，舞龙舞狮、花灯戏、傩戏等非遗民俗在遵义各地竞相绽放，成为最具烟火气的风景。

在遵义乌江寨景区，烟花秀与创意舞龙交相辉映，吸引游客10.33万人次，按可比口径增长84.2%。红花岗区红军街头的“红城韵·新春送福”舞龙舞狮巡游，将红色地标与传统民俗巧妙串联，单日最高吸引游客超10万人次。桐梓县花秋镇木堰村的群众文体活动，由村民自编自导，金龙舞动、拔河扭扁担等乡土特色浓郁，获《人民日报》点赞。

据统计，春节假期全市围绕“悦遵义·享暖冬”主题，共推出春节系列场景及活动562场次，吸引



春节假期，遵义会议会址游人如织。(徐革摄)

352.85万人次参与。从仁怀的长岗龙灯巡游到习水的福鱼干灯会，从余庆的非遗花灯到务川的仡乡歌手擂台赛，多彩的活动激发了群众“逛市集、品年俗、乐出游”的热情。

受暖冬天气和超长假期双重利好带动，遵义冬季文旅“四件套”(冰雪游乐、围炉煮茶、暖冬温泉、温补美食)持续火爆。播州区太阳坪滑雪场接待游客0.94万人次，按可比口径增长154.1%；汇川区遵义冰雪海洋世界、红花岗区室内滑雪馆等地也迎来客流高峰。

与此同时，赏花经济悄然绽放。湄潭中国茶海景区“万亩绿

波，十里梅香”，梅花与茶海相映成趣，假期接待游客3.6万人次；乾艺梅园、水湄花谷等地梅花竞相开放，吸引众多摄影爱好者。随着气温回暖，仁怀茅坝、播州区等地的油菜花海初露金黄，为早春增添了亮丽色彩。

新业态、新场景的布局进一步提升了游客体验。绥阳红果树景区“洞穴火锅+徒步观景”，接待游客按可比口径增长102.8%；赤水市创新推出瀑布音乐季，融合视听体验与互动游玩；新蒲新区3536文创园新春游园会，通过骏马巡礼、主题展览等创新策划，单场吸

引人流2万余人次。

火爆的市场背后，是有序的管理与优质的服务。春节假期，遵义市文旅系统严格执行24小时值班值守，累计出动检查人员242人次，未发生重特大安全生产事故和重大旅游投诉。全市重点监测的42家旅游住宿设施客房平均出租率达57.07%，较去年同期提升15.07个百分点，多家酒店连续多日满房。

良好的体验赢得了广泛的赞誉。中央电视台《新闻联播》聚焦乌江寨民俗展演，新华社、人民网等主流及行业媒体聚焦“遵义年

味”，累计刊发相关报道200余条。在社交媒体平台上，#遵义过年遵热闹#话题播放量达976.5万次，#贵州乌江寨春节旅游攻略#阅读互动1.4亿+，全网互动量累计3.2亿+。“贵州道真城BA总决赛要来了”登上今日头条全国榜单，“乌江寨烟花迎新春”等多个话题登上同城榜单。

从红色记忆的深情回望，到非遗民俗的热闹喧天，再到冰雪山水的浪漫邂逅，2026年春节，遵义以其独特的文化魅力和创新的文旅供给，为游客呈现了一个安全、有序、优质、文明的新年。