



# 遵义酒香 飘进蓉城

本报讯 (全媒体记者 陈姗姗 王勋) 3月23日,“多彩贵州风·黔酒中国行”2026遵义产区名优白酒走进成都春糖会展示推介活动拉开帷幕。这场以“智慧酱酒 酿造新生活”为主题的白酒盛宴,带着赤水河谷的醇香与遵义产区白酒产业的创新探索,走进蓉城的酒商与消费者视野中。

遵义产区多家名优酒企齐聚成都春糖会,与以往不同的是,这一次的推广打破了传统模式,采用“白酒新饮”搭配黔味冷餐进行。遵义市餐饮协会的遵义特色菜品与遵义醇香美酒相融,一口酱香一口黔味,为当地消费者带来了一场关于“遵义风味”的全新体验。活动现场,遵义市商务局围

绕遵义产区品牌作了主题推介,参会酒企围绕“白酒新饮”“白酒新玩法”作主旨演讲,分享白酒创新的新思路。7家企业代表还与主持人围坐畅谈,开启“遵义发酵智慧”圆桌对话,探讨白酒新市场的发展趋势。据了解,活动将持续至3月25日,其间各酒企将分批次开展

专场推介,讲解品牌、产品、招商政策。还有专业品酒师进行一对一品鉴指导,为经销商与酒企搭建精准对接的桥梁,让每一款酒的特色都能被充分了解。本次活动还搭建了线上线下多维传播矩阵。线下借势春糖会的超高人气引流;线上以年轻化话题造势,全程图片直播+短视频

快剪,实时分享活动盛况,让遵义白酒的年轻化创新被更多行业人士与消费者熟知。从传统酿造到新潮玩法,从酒餐融合到精准对接。这场活动不仅是遵义产区名优白酒的一次集中展示,更是遵义白酒产业拥抱年轻化、拓展西南市场的一次重要尝试。

## 赤水产区19款“亲民酒”集中亮相成都糖酒会

本报讯 (全媒体记者 陆邱珊 赤水融媒记者 刘北川 任杰) 3月21日,在第114届全国糖酒商品交易会(酒店展)开展之际,“赤水佳酿·亲民万家”2026赤水河酱香白酒生态酿造黄金产区“亲民酒”上市发布会在成都举

行。赤水产区8家骨干酒企匠心打造的19款“亲民酒”新品集中亮相。在产品发布环节,一场别开生面的产品走秀,让与会嘉宾近距离感受赤水佳酿的多元魅力:从蕴藏“亿年丹霞·万顷竹海”气

韵的赤水酱香酒·丹霞之冠,到主打“小身材,大酱心”的随饮佳品小赤酱;从寓意“喝大福,有福气”的百年赤水·大福,到彰显“师承古法”的君台厚酱·万酱师……每一款产品都承载着“好酒不贵,名酒亲民”的承诺,带着赤水河的生

态气息,展现在嘉宾面前。活动现场,赤水市人民政府与中国酒类流通协会、中国酒业协会、中国食品工业协会、中国食品发酵工业研究院、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、北京名品世家科技有限公司

签订战略合作协议;赤水酱香酒有限公司与中国食品发酵工业研究院有限公司签订《生态酱香露酒开发合作协议》,与北京名品世家科技有限公司签订《平台合作协议》,与酒仙控股集团股份有限公司等四家经销商签约。

## 遵义海关助推桐梓刺梨深加工产品首销马来西亚

本报讯 (全媒体记者 郑易) 日前,一批刺梨汁及冻干粉货柜从桐梓县启运,经上海港转海运后顺利发往马来西亚。这标志着遵义刺梨深加工产品海外市场进一步拓宽,也是遵义海关靠前服务、精准施策,助力“黔货出山出海”的又一崭新成果。在此次出口业务中,遵义海关

主动作为,针对贵州佳义生物科技开发有限公司的出口需求,“一对一”全程指导。3月初,海关工作人员帮助企业高效完成属地报检、中国—东盟原产地证书申领及出口报关等手续,实现刺梨产品出口“本地办、一站式、零跑腿”,有效降低了企业运营成本,大幅缩短了通关时长,为企业开拓东盟市场注入

强劲动能。“从过去依赖外地代理出口,到如今在家门口办结所有手续自主出口,海关的高效服务让我们对开拓海外市场底气更足了。”贵州佳义生物科技开发有限公司相关负责人表示。遵义海关这一精准帮扶举措,是贯彻落实省委、省政府关于推

动特色农产品出山出海决策部署的具体行动,也是海关服务乡村振兴、助力县域外贸发展的生动实践。通过将监管嵌入产业链、将服务送到厂门口,遵义海关有效打通刺梨产品出口“最后一公里”,降低企业制度性交易成本,增强本土农食企业拓展国际市场的信心。

下一步,遵义海关将继续聚焦地方特色优势产业,持续优化属地查检流程,推广原产地证书自助打印等便利化措施,以更专业的技措措施应对指导和更高效的通关服务,助力更多“遵义特产”走出国门、香飘世界,为黔北开放型经济高质量发展注入强劲动能。

## “两山”理念 点绿成金

(上接一版)

铜仁市交出一份“绿色成绩单”,正是这一实践的生动缩影:梵净抹茶香飘全球,出口50多个国家和地区;成为贵州唯一入选第二轮国家生态产品价值实现机制试点城市。铜仁市委副书记、市长穆焱坤道出了当地“点绿成金”的关键密码:为生态“开户”,让空气“变现”。这背后,正是对习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的生动回应。

铜仁市创新设立“梵净生态账户”,将企业的绿色生产、个人的生活行为,量化为可存储、可兑换、可贷款的“生态积分”。积分可作为银行授信依据,实现“存生态、兑信用、贷资金”。目前,铜仁已开通“梵净生态账户”21万户,发放生态金融贷款超110亿元,精准滴灌绿色农业、生态旅游等产业,“存入绿水青山,取出金山银山”正从愿景变为现实。一位通过生态积分获得贷款扩大民宿经营的村民笑着说:“以前觉得总书记说的‘绿水青山就是金山银山’是个大道理,现在看,它就是我家存折上增长的数字,是实实在在的好日子。”

依托优良生态禀赋,铜仁把“山字经”念出了国际范儿:梵净山周边抹茶核心基地近三年从2.05万亩扩增至8.5万亩,产销量从500吨跃升至2500吨。穆焱坤满怀信心地表示:“今年产销量将达5000吨,有望在‘十五五’开局之年实现产销量全球第一。”

目前,当地已开发出抹茶巧克力、抹茶精酿等50余款欧标衍生产品,覆盖食品、饮品、化妆品等领域,带动近20万人就业增收,让源自深山里的“中国新特产”,跃升为世界共享的“时尚新茶饮”。

放眼全省,绿色动能奔涌不息。森林覆盖率稳步提升,空气质量优良天数比率保持高位,这份厚实的“绿色家底”正深度渗透到发展的每一个细胞。

从传统苗寨侗寨借生态与文化之翼,让民族歌声在青山绿水间唱响,到遵义市

播州区枫香镇花茂村依托田园风光与乡愁记忆,让生态旅游引客如潮;从黔东南州雷山县首笔省级林业碳票成功交易,让“空气卖钱”成为现实,到新能源电池及材料产业集群乘“电动贵州”东风强势崛起,抢占绿色低碳产业新赛道……

绿色动能不仅跃动于山水间,更激荡于产业转型深处。贵州煤、磷、铝、锰等储量位居全国前列,在“富矿精开”战略引领下,全省集中要素推进强链、延链、补链,持续推进大宗工业固体废物减量化、无害化、资源化综合治理,力求将矿产资源优势“吃干榨尽”,以最小消耗实现最大效益,走出了一条精细化、绿色化、循环化的转型之路。

在遵义市务川自治县泥水镇,一座总投资1.1亿元的低品位铝土矿综合利用项目即将试产。昔日被视作“鸡肋”的低品位矿石和矿山废渣,经技术赋能将“重获新生”。项目投产后,每年可处理30万吨低品位铝土矿及矿山废渣,产出约16万吨铝精矿,直供下游企业形成闭环产业链,预计年产值1亿元。

贵州美锦实现“产煤不见煤”,完成一块煤的“七十二变”产业升级;汇成新材料自主研发生产线,将硫化锰渣转化为电池用锰材料,畅销全球市场;磷石膏实现综合利用“5+1”六大路径,每年上千万吨固废变身绿色增长点……

一批煤化工、磷化工、锰加工、铝加工等百亿、千亿级产业集群加速崛起。曾经被视为工业固废的煤矸石、粉煤灰、磷石膏等,如今通过技术革新,正源源不断转化为“产业财富”。

春风又绿黔贵岸,扬帆奋进正当时。习近平总书记的殷切嘱托已深深植于贵州大地,化为绿色发展的澎湃动能。这动能,源于对绿水青山的精心守护与价值转化,源于对绿色低碳发展路径的坚定选择,更源于对人与自然和谐共生的深刻领悟。

(贵州日报天眼新闻记者 王瑶)

## 贵州逅唐拼配茶首发越南

近日,由贵州逅唐茶业生物科技有限公司生产的157箱拼配茶,在上海港顺利完成拼箱装船,发往越南海防港。这是遵义综保区2026年助力本地茶企实现的第二单茶叶出口业务。

贵州逅唐茶业是遵义引进的现代化茶饮企业,专注于茶叶研发、拼配、生产及供应链服务,是国内新茶饮领域的核心供应商之一。此次出口的拼配茶品质稳定、风味贴合东南亚市场需求,依托遵义优质茶源与标准化生产体系,成功拓展越南市场。

为保障货物顺利出口,遵义综保区主动靠前服务,为企业提供报关报检、国际物流、原产地证书及植物检疫证书等一站式外贸综

合服务。针对茶叶出口的检疫要求和拼箱物流特点,综保区外综服务团队实行专人对接、专班跟进,高效完成单证办理、通关申报、舱位预订及多式联运衔接等关键环节,以专业化、便利化服务有效破解企业成本偏高、经验不足等难题,确保货物安全、准时发运。

近年来,遵义综保区充分发挥开放平台功能,聚焦茶叶、白酒、辣椒、中药材等特色优势产业,不断完善外贸综合服务体系,打通“产地集货—综保服务—港口出运—海外清关”全链条通道,持续优化通关效率、降低物流成本、提升服务质效,切实当好企业“出海管家”。

(贵州日报天眼新闻记者 徐春燕)



近日,在习水县良村镇茶园村,烟农们正抢抓农时,开展烤烟覆膜作业。据悉,茶园村烤烟覆膜作业进度已接近50%,预计十天左右全面完成。图为良村镇茶园村烤烟覆膜现场。(习水融媒记者 任思宇 罗霜 摄影报道)