

殷殷嘱托润黔山 感恩奋进一年间

贵州钢绳：向“新”而行“拧”出新天地

全媒体记者 张亚 周国栋

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，要“强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级”。牢记殷殷嘱托，有着60年历史的贵州钢绳股份有限公司（简称贵州钢绳），正以持续的技术攻坚，将一根根传统钢绳“拧”成支撑大国重器的坚实筋骨，在高质量发展的道路上跑出加速度。

初春时节，走进位于红花岗区的贵州钢绳股份有限公司，处处涌动着抓生产、拼创新的热潮。

在贵州钢绳技术中心，研发团队正围绕新产品——系泊缆系统展开深入研讨。该产品主要用于锚泊海上浮式风电平台，既要耐受

深海高压、高盐环境的极端腐蚀，又需具备超强抗拉强度，在过去长期依赖进口。

贵州钢绳股份有限公司技术中心产品研发室主任杨正廷介绍：“我们生产的这款系泊缆，突破了国际最大直径和最高强度的极限。目前国际上最大直径为153毫米、强度为1770兆帕。通过技术攻关，我们的产品直径达到164毫米，强度提升至1960兆帕，可抗击18级台风，为国家能源开采提供了有力保障。”

凭借持续创新，贵州钢绳为众多大国重器筑牢“钢铁筋骨”。去年9月，世界第一高桥——花江峡谷大桥建成通车，承担整座

大桥载荷的两根主缆，就来自贵州钢绳。

贵州钢绳索缆科技有限公司工程师卢冲表示：“峡谷风力变幻莫测，我们的主缆不仅具备超高强度、优异韧性和极强防腐性能，还创新性地主缆内部架设了光纤光栅。通过传感器将数据传输至终端设备，可实时监测主缆的温度、湿度、应力等指标，让桥梁养护从经验式迈向科学化。”

创新势头正加速转化为开拓市场的锐气。在一分厂生产车间，工人们加紧赶制一批26吨的铝锌合金密封绳，这批订单将发往广东省广州市。在物流园区，龙门吊穿梭不息，每天有1200吨钢丝绳

产品通过西部陆海新通道和高速公路网，跨越山海，运往全球40多个国家和地区。

贵州钢绳股份有限公司生产管理部副主任胡邮邮告诉记者：“截至3月上旬，公司已落实订单约8.6万吨，其中特种用途钢丝绳订单增长尤为显著，涵盖海洋工程、桥梁建设、船用及矿产特种钢丝绳等多个领域。面对市场需求，我们通过强化人才队伍建设、找准关键工序瓶颈，科学灵活排产，全力保障高质量交付。”

订单之变，折射发展之变。2025年，贵州钢绳高附加值钢丝绳和锁具产品占比由41.99%增至48.17%，提升6个百分点，

低端普通钢丝绳产量占比逐年下降。一升一降之间，企业转型升级步伐坚实有力。贵州钢绳股份有限公司副总经理陈建辉介绍：“以港口机械用绳为例，去年同比增长35%，索道领域增长15%，海外高端市场开拓成效明显，增长4.3%，新产品开发也取得重大突破。”

贵州钢绳股份有限公司副总经理张成宇表示：“2026年，我们将聚焦高附加值产品和目标市场，持续强化技术创新能力建设，完善标准体系，加快新产品、新技术研发应用，重点推进产品优化升级，年内力争完成线材制品产量39.7万吨。”

遵义市2026年《长征组歌》群众传唱活动启动

本报讯 3月28日下午，遵义凤凰山广场歌声不断、红旗招展，“壮丽史诗·不朽丰碑”遵义市2026年《长征组歌》群众传唱活动在此隆重启动，旨在

通过群众性歌咏活动，再现长征的壮阔历史，感悟长征精神的时代价值。

启动仪式上，5支群众合唱团、近400名群众接力登台，以饱

满的热情演唱了《长征组歌》中的《告别》《突破封锁线》《遵义会议放光辉》《四渡赤水出奇兵》《飞跃大渡河》《过雪山草地》《到吴起镇》《祝捷》《报喜》《大会师》等10

首经典曲目。

据悉，此次启动仪式是全市大规模群众传唱活动的序幕，后续将有16支队伍、千余人参与，传唱活动将持续至10月，每周定期开

展。活动将鼓励合唱团融入地方特色，让历史在熟悉的旋律中焕发新意。

（唐超）

以球为媒 以赛聚友 共享快乐

全媒体记者 李培松

第一届遵义酒业足球超级联赛即将火热开赛，二十多支来自遵义本土白酒企业的参赛队伍，用对足球的赤诚与热爱，相逢在绿茵赛场，共享运动快乐的健康生活。

足球拥有广泛的群众基础，是大众热爱的运动之一。白酒产业是遵义的主导产业、特色产业。当白酒与足球在这里相逢与结合，便为遵义打造了专属城市IP赛事，这既是以球为媒，以赛聚友的创新之举，也是遵义与时俱进推动文旅体商融合、赋能特色产业、丰富群众生活的发展实践。

赛场之上，我们将聚焦来自本土白酒企业球员们的奔跑拼抢、攻防转换，他们展现的会是企业团队的凝聚力与拼搏精神。都说高手在民间，这里会不会踢出“桃花影落飞神剑”的“世界波”，会不会上演“凌空漫步无影脚”的“神仙球”，会不会看见“圆月弯刀”的“杀手锏”和行云流水的对攻战；会不会有黔北“梅球王”、姆巴佩、C罗这

样的球星涌现；会不会有腹有诗书气自华，出口便是文艺与诗意并存的小作文的激情解说者……每一点都满是憧憬与期待，等待时间给我们答案。

赛场之外，遵义各类白酒品牌优质产品的集中展示、促销互动，传递的是遵义白酒的文化底蕴与品质自信，更为人们搭建了全面了解白酒产业发展、企业文化、产品品牌的重要窗口，成了满足不同层次大众消费需求的重要链接。这种“以球会友、以赛聚力、以文兴产”的输出，让白酒产业在动与静的场景切换中更具亲和力与传播力。

此前，有现象级的“村超”“苏超”的火爆出圈，透过足球这一媒介，我们看到了高手在民间，沉浸式感受到了纯粹的热爱与运动的快乐。我们还看见了贵州“村字号”背后的文明乡风、美丽风景，多元化感受了文旅体商深度融合焕发的发展新活力。

而今，遵义白酒与足球的相

逢，也是我们文明城市中的一道靓丽风景。每一场激情比赛都值得期待，每一场热血拼搏都值得全力以赴。向前看长路漫漫亦灿灿，回头看轻舟已过万重山，抬头看人生何处不相逢。相信每一名奔驰在绿茵赛场的选手，都有一个心中的足球梦，用热爱与青春去浇灌。相信每一次群策群力举行的赛事，都有一个相同的心愿，用高效与实干去实现。

当文旅体商融合赋能产业，产业也定会释放反哺城市、服务社会、造福民生的红利。这也是区域以体育IP赋能白酒产区，打造差异化竞争力的具体实践。每一次因地制宜的探索实践都需要接受过程与细节的检验，而赛事活动的价值，远不止胜负，更需要各方齐心协力、同频共振的务实之举。期待遵义酒业足球超级联赛办出特色、办出亮点，以足球之火点燃城市活力与全民健康运动热情，为城市高质量发展注入源源不断的动力。

遵义红军烈士陵园发布清明祭扫提示

团队祭扫可提前预约

本报讯（全媒体记者 俞晖 曾煜煜）遵义红军烈士陵园内，松柏苍翠，庄严肃穆。自3月26日起，陵园进入清明祭扫高峰，每日都有来自各地的党员干部、群众、学生等，怀着崇敬之心前来缅怀革命先烈。

记者看到，人们沿台阶缓缓上行，在烈士纪念碑前手持鲜花或自制的小白花驻足默哀，敬献花篮，鞠躬致敬。大家聆听革命历史，感受先烈为理想信念不惜抛头颅、洒热血的英雄气概。无论是白发苍苍的老者，还是朝气蓬勃的学生，都在这片红色土地上，以最朴素的方式表达深切追思。

陵园内肃穆庄重，唯有低语与

轻缓的脚步声。献花后，人们放慢步伐，瞻仰红军坟、英烈墙等，通过石碑与雕塑，与先烈展开一场跨越时空的对话。

“与往年不同，今年的祭扫高峰时段有所延长，为3月26日至4月10日。根据以往数据，单日祭扫人数最多时超过2万人次。”遵义红军烈士陵园管理所宣教室负责人黄文雯表示，在此期间，团队祭扫可提前拨打管理所预约电话0851-28261955，以便陵园合理安排引导，保障祭扫活动安全有序开展。同时，管理所将为祭扫团队提供免费花篮和祭扫礼仪服务，为未成年人团队提供义务讲解及红色故事宣讲。

3月30日至4月8日 遵义站加开5趟列车

本报讯（全媒体记者 张婷）3月26日，记者从中国铁路成都局集团有限公司遵义车务段获悉，2026年清明小长假将至，为满足旅客乘车需求，3月30日至4月8日，遵义站将加开5趟列车。旅客可通过12306网站、手机客户端等渠道购票。

具体增开车次如下：

D9931 重庆西-贵阳北，到点14:07，发点14:09，开行日期：2026年3月30日-4月8日；

D9933 重庆西-贵阳北，到点21:22，发点21:26，开行日期：

2026年3月30日-4月8日；
D9932 贵阳北-重庆西，到点10:27，发点10:29，开行日期：2026年3月30日-4月8日；

D9934 贵阳北-重庆西，到点16:46，发点16:52，开行日期：2026年3月30日-4月8日；

D8551 重庆西-贵阳北，到点07:23，发点07:25，开行日期：2026年4月1日、4月8日。

铁路部门提醒广大旅客，车票预售、列车开行等服务资讯，请以12306网站或车站公告为准，以免耽误行程。



仁怀市集镇供水工程是重点民生工程，总投资约8亿元，惠及群众25.8万人。目前总工程进度已完成95%，建成后将实现城乡供水“同网、同质、同价、同服务”，从根本上解决乡镇管网老化、水压不足等问题。
图为工作人员正在检查设备运行情况。（罗画画 罗晓莉 摄）