



以赛融产 燃动全城

——遵义市文旅体商融合发展综述

赤水河在春日苏醒，一江碧水奔腾不息，新一轮取酒蒸酒正酣，醉人的酱香和酒坊的蒸气一起升腾。

四月的遵义，绿茵场上激情似火。遵义酒业足球超级联赛战鼓擂响，赤水河畔的酒香与绿茵场上的激情交织相融，燃动全城。

遵义，这座承载着红色记忆与酱香传奇的城市，正以“酒”为魂、以“球”为媒，推动文化、旅游、体育、商贸深度融合、协同增效，走出一条特色鲜明、业态丰富、服务精细、运行稳健、长效可持续的融合发展新路。一幅“酒香球趣、文旅共舞”的画卷，在黔北大地徐徐铺展。

赤水河畔战鼓响，绿茵激情燃全城

以赛事燃动城市、以活力撬动

消费，是遵义文旅体商融合的鲜明注脚。

4月2日晚，遵义市汇川体育中心体育场灯火璀璨、人声鼎沸，首届遵义酒业足球超级联赛在此拉开帷幕。

茅台、习酒、珍酒、董酒等23支本土酒企代表队、共638名球员闪亮登场。工作日期间，他们是酒厂里的酿酒师、车间工人……节假日和周末，他们是绿茵场上的“超级球星”。

这不是职业联赛的复制，而是植根于本土土壤的群众性赛事。每一次传球、每一脚射门，都带着赤水河畔的泥土气息和酒厂车间的火热温度。

开幕式上，仁怀的《曲韵飞扬》将酱酒酿制技艺中的“踩曲”工艺进行艺术化提炼，道真仡佬族侗

戏在保留古朴面具与原始仪式感的同时融入现代叙事节奏，正安吉他弹唱、凤冈丝弦灯、余庆矮人舞等多元非遗项目同台竞艳，15支表演队伍轮番登场，将黔北大地最鲜活的文化基因搬上绿茵场，共同绘就了一幅古今交融的遵义文化长卷。

观众席上，上万名观众的欢呼声震彻夜空，赛场氛围热烈，线上传播火爆，酒超联赛正成为全城关注、全民参与的城市文体IP，遵义也正在通过这一赛事点燃群众参与与热情、点燃城市文化自信、点燃市场消费活力。

赛事搭台，消费唱戏，构建“赛场+商圈+景区”联动场景。汇川体育中心主赛场同步设置酱香品鉴区、特色美食市集、非遗展示、文旅线路推介，观赛群众既可感受竞技

激情，也能品鉴美酒、选购特产、体验民俗。

赛事配套举办酒旅融合消费节，推出“观赛+住宿+景区”一站式套餐，把赛场人气快速转化为消费增量。以酒超联赛为牵引，全市全民健身氛围持续浓厚，让运动成为生活新风尚，为文旅体商融合筑牢广泛群众基础。

一场赛事点燃一座城，酒业足球超级联赛正是遵义立体化赛事矩阵中的一颗璀璨明珠。

立足遵义特色，打造赛事IP

放眼全国，赛事经济竞争十分激烈，遵义不做一时的“流量明星”，也不陷入“千赛一面”的同质化内卷。

作为全国重要的白酒产区，遵义立足不可复制的产业根基，找准

定位、深耕特色，以群众参与度高的足球赛事为纽带，碰撞白酒、串联文化、旅游、商贸等多元业态，让“酒+体育+文旅+商贸”的融合模式落地生根。

作为茅台酒的故乡、中国酱香白酒核心产区的仁怀市，在此次赛事中派出了5支球队，白酒产区新秀汇川区也派出了4支球队。这场赛事不仅是球场上的实力比拼，也是遵义各县(市、区)白酒产业底气和活力的集中亮相，是酒超联赛最坚实的产业支撑。

同时，遵义将红色文化、白酒文化、黔北民俗深度融入赛事运营，开幕式上15支表演队伍的精彩演出，生动展现了“全市一盘棋、县县有特色”的文旅风采，绿茵竞技成为文化传播的窗口。

(下转二版)

“遵义智造”再赴欧洲市场

4月2日，遵义综保区传来最新外贸消息，贵州瑞铨机械科技有限公司(下称“瑞铨机械”)为荷兰定制的全套制药固体包装生产线已完成生产与调试，即将装箱启运荷兰。这是该公司今年出海的又一重要订单，让“遵义智造”再赴欧洲市场。

在瑞铨机械生产车间，企业生产负责人刘强向记者介绍了这条凝聚“遵义智造”的高端装备生产线：“此次订单由理瓶机、8道数粒机、干燥机、搓盖机、铝箔封口机、圆瓶贴标机等设备组成完整生产线，全系企业自主研发、独立生产。”

该条包装生产线能实现制药固体包装全自动化作业：理瓶机每分钟可排80—90个无序瓶体自动排序，8道数粒机通过8个通道完成药品精准计数，干燥机自动为瓶内投放干燥剂，搓盖机既能旋紧瓶盖，还可智能剔除未盖严、无覆膜的不合格瓶体，铝箔封口机通过电热实现瓶口密封，最后经贴标机完成自动贴标。全程仅需一名工人补料、值守操控设备，单条生产线每分钟可产出成品40瓶。同时，这条定制生产线搭载企业自研电子计数系统，依托单片机精准调控，还配备自动堵瓶智能防护装置，技术配置扎实过硬。

此次即将启运荷兰的订单，是瑞铨机械开年以来再度出海发力。眼下，瑞铨机械生产车间还有4个订单共计20台设备正加紧生产调试。

刘强告诉记者，瑞铨机械研

发的设备支持单机独立使用、成套组合成线两种模式，可按需适配制药厂、食品厂多元生产需求，既能补齐贴标、封口等单一工序自动化短板，也能搭建全流程标准化生产线，十分契合本地辣椒制品、特色食品加工企业升级改造需要。目前，瑞铨机械已为贵州翘嘴辣、红满坡等多家本土企业配套供货，有力助推地方产业提质增效。

据悉，瑞铨机械于2023年落地遵义新蒲新区，是当地重点招商引资企业，由遵义本土人士返乡创办，核心团队拥有近20年制药包装设备研发制造积淀，早年深耕浙江、深圳等沿海高端装备产业聚集地。“回乡办厂，就是想把高端制造业带回遵义，带动家乡就业，为建设家乡添砖加瓦。”刘强介绍，瑞铨机械设备生产从设计、加工到装配调试全流程自主完成，单条成熟生产线生产周期仅一个月左右。

依托产品高性价比与硬核自主研发实力，叠加遵义综保区一站式报关、通关、物流统筹全链条贴心服务，瑞铨机械产品远销荷兰、俄罗斯、美国、沙特、意大利、阿尔及利亚等十几个国家和地区，出口订单占比超八成。

2026年以来，企业已出口8条包装生产线，订单量达到去年全年的三分之一；全年预计设备生产量将突破400台，全球市场布局正持续稳步扩容。

(贵州日报天眼新闻记者 徐春燕)

“遵马”筹备进入冲刺阶段

本报讯(特约记者 何若男 新蒲融媒记者 蔡桃颖)随着2026多彩贵州马拉松超级联赛(第二站)暨遵义马拉松临近，赛事筹备工作正有序推进。目前，组委会围绕赛道优化、服务保障、安全运行等重点环节，筹备工作全面进入冲刺阶段。

据了解，本次赛事将于4月12日在新蒲新区鸣枪开跑。为确保赛事顺利举办，组委会已组建工作专班，统筹推进各项筹备工作。

在赛道优化方面，本届赛事持

续优化路线设计，按照“去弯取直少折返”的原则，对赛道进行调整，为选手创造更加适宜的赛道环境。

在物资保障方面，赛事所需大宗物料已陆续到位，后续将按计划完成分发及布设工作，确保比赛当天各环节衔接顺畅、运行高效。

在综合保障方面，组委会加强部门协同联动，与文旅、商务、公安、交警、卫健等多部门密切配合，形成工作合力。同时，围绕赛事运行关键环节，提前部署电力、通讯等基础

保障，确保赛事期间各类系统稳定运行。

此外，在交通疏导和安全保障方面，相关部门正细化完善方案，通过优化交通组织、强化现场管控等措施，全力保障赛事安全有序进行。

当前，遵义马拉松各项筹备工作正按照既定时间节点稳步推进。组委会表示，将持续以更高标准、更严要求落实各项保障措施，努力为广大参赛选手呈现一场安全、有序、专业的马拉松赛事。



清明小长假期间，乌江赛景区以青山绿水为幕，非遗文化为笔，精心推出花船游春、茶戏展演非遗互动体验等特色活动，吸引天南地北的游客来踏青寻春、乐享假期。

(播州融媒记者 蔡城池 摄)