

以文旅之兴 展遵义之美

“五一”假期,八方游客相聚遵义。这个假期,遵义重点监测的21个景区接待游客146.72万人次,文旅市场持续火热。遵义以治理精度、文化厚度、乡土温度,承接澎湃客流、释放文旅活力,用一路火热态势,将这座红色之城、山水之城、烟火之城的独特魅力呈现给慕名而来的游客。

假期出行,拥堵历来是游客最大痛点。火热“五一”背后,是遵义精细化治理护航出行全程,让假日旅途从“堵心”变“顺心”。针对节假日高速潮汐车流、重点景区客流高峰等特点,遵义统筹交管、文旅、属地乡镇多方力量,依托大数据提前研判客流走势,精准布设执勤点位,动态疏导车流人流。把管理做

在前端、服务落在细节,用工作人员的坚守付出,换来道路畅通、景区有序,以治理硬实力擦亮遵义文旅第一印象。

交通保障筑牢根基,文体交融更添城市气质。遵义会议会址、娄山关、四渡赤水渡口等红色地标持续出圈,红色研学、长征主题体验热度不减;体育赛事、城市演艺、非遗巡游轮番登场,“跟着赛事游遵义”“循着红色文脉逛遵义”成为假日新风尚。红色经典与时尚潮流相融,历史底蕴与市井烟火共生,拉动餐饮、住宿、文创等关联消费持续升温,尽显文旅体商融合的乘数效应。

既有红城豪情,亦有田园诗意。火热“五一”,藏在黔北山水村落烟火气息里,乡村休闲游成为

假日出行新潮流。随着遵义乡村振兴深入推进,黔北村寨人居环境持续提质,自然风光、民俗风情、农家美食相得益彰。越来越多游客告别城市喧嚣,走进田园山野,沉浸式感受乡土韵味、体验农家生活、安放身心疲惫。乡村不再是短暂途经的旅游点,已然成为承载休闲度假、文化寻根、康养旅居的诗意空间,为遵义文旅增添温润底色。

文旅见城市气质,服务显红城初心。这个“五一”,人流热度、文旅热度、消费热度相互叠加,既是遵义资源禀赋、人文底蕴的集中彰显,更是城市治理能力、服务温度与发展活力的生动写照。一场双向奔赴的假日邂逅,让更多人读懂遵义、爱上遵义。

新规面前无人机不能再胡飞乱飞任性飞

5月1日,由民航局组织编写、市场监管总局(国家标准委)批准发布的《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》(GB 46761—2025)和《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》(GB 46750—2025)两项强制性国家标准正式实施,直指无人机“黑飞”“乱飞”痛点,推动行业向规范提质转型。(5月6日《长沙晚报》)

低空经济蓬勃兴起,无人机已深度融入农业植保、应急安防、文旅展演等诸多领域,成为推动生产生活方式变革的重要力量。但伴随普及而来的“黑飞”“乱飞”乱象,不仅干扰公共秩序,更威胁航空与公共安全,亟待规范引导。5月1日,两项无人机强制性国家标准正式实施,直击行业痛点、补齐监管短板。

新规的出台,精准破解了长期困扰无人机监管的“谁能飞、谁在飞”两大核心难题。此次实施的国标明确要求,无人机必须完成实名登记激活方可飞行,从源头杜绝“黑飞”;同时要求飞行全程持续报送身份、位置等关键信息,实现飞

行轨迹实时可查、全程可追溯,让监管部门对无人机飞行状态“一目了然”,彻底改变了以往“管不住、看不见”的被动局面。

更具温度的是,新规兼顾规范与便民,为存量无人机用户预留充足过渡期,避免“一刀切”式管理。

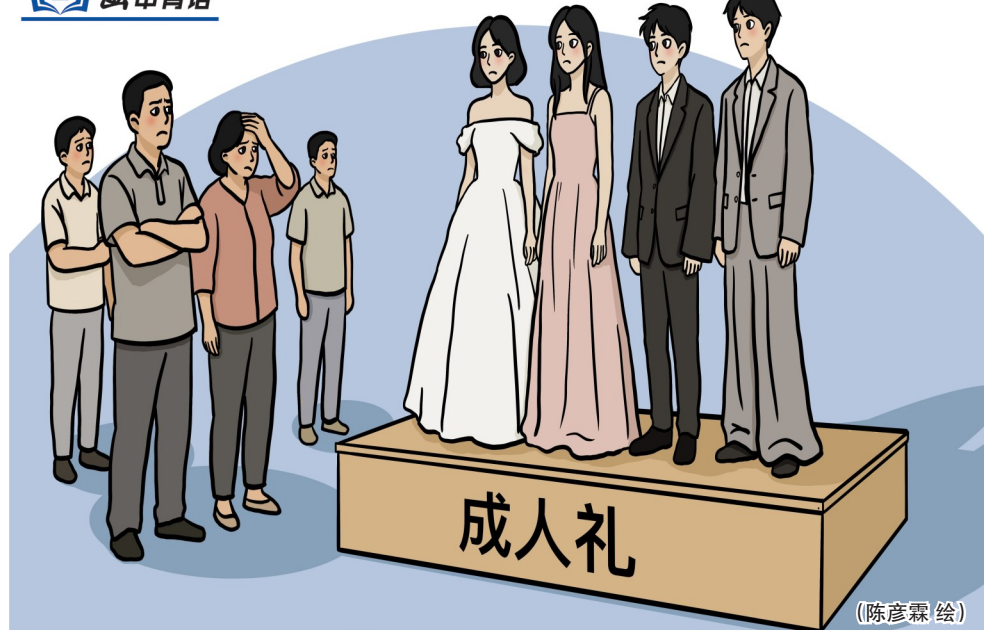
两项国标的落地,不仅明确了生产、使用、监管的标准,更倒逼企业提升产品安全性能,引导“飞手”树立依法飞行意识,推动形成“合法飞行、规范飞行”的行业共识。

新规落地离不开地方配套与全民践行。长沙等地已同步推进无人机备案工作,开通线上线上备案通道,明确豁免情形与特殊飞行审批要求,为新规落地提供了有力支撑。但规范飞行不仅需要监管发力、企业尽责,更需要每一位“飞手”积极配合,主动完成登记备案,规范操作流程,摒弃侥幸心理。

规范不是束缚,而是长远发展的保障。唯有以国标为遵循,强化监管、践行规范,才能让无人机在安全可控的前提下,充分释放应用价值,赋能低空经济高质量发展。

莫让成人礼变成“形式秀”

画中有话



每年临近高考,不少中学生会“循例”给高三的学生举行18岁成人仪式。然而,也有家长对这样的仪式表达担忧。

成人礼是一场帮助学生完成从少年到成年身份转换的重要仪式,主要强化学生责任意识及对家庭、国家的担当感。但一些学校高三成人礼却变形走样,比如有的要求学生穿着整齐、夺

目的服装,化着整齐的妆发,成人礼如同成了一场大型时装周;有的成人礼存在相互攀比、炫富等现象……这些做法都背离了育人初衷,可能让成人礼适得其反。

成人礼不能“热闹”与噱头大于实际,形式大于内容,不能成了秀场。首先学校、家长等相关方面,就要端正态

度,让成人礼回归育人本位。应重内容轻形式,摒弃攀比思想,少一些噱头,多一些真情实感。成人教育更应该融入日常教育之中,学校、家庭应真正重视起来,做好家校协同,做好引导与培养,逐渐让孩子树立起公民意识、责任意识、感恩意识等。

(戴先任)

温馨提示

◇房清江

病态的健康观当休矣

近日,社交平台上“把自己当糖尿病患者来吃饭”的饮食方式走红,不少人通过模仿糖友控糖、调整进食顺序来管理体重与血糖。5月4日,北京大学第三医院内分泌科副主任医师田劲接受媒体记者采访时表示,健康人群与糖尿病患者存在显著差异,盲目照搬可能会带来不必要的健康风险。(5月6日《新民晚报》)

不可否认,糖尿病患者的饮食管理确实蕴含科学逻辑:控制总热量、调整进食顺序、增加膳食纤维、减少精加工食品等,这些原则对预防肥胖、稳定血糖具有积极意义。健康人群适当借鉴,有助于增强饱腹感、减缓血糖波动,确有可取之处。

然而,将患者群体的治疗性饮食照搬为健康人的日常食谱,则是典型的“过犹不及”。糖尿病患者的饮食方案,是在胰岛功能受损、血糖调节失衡的病理基础上,为维持生命健康而采取的医疗干预手段,具有高度个体化与强制性。而健康人群的生理机能正常,新陈代谢稳定,若盲目模仿,反而可能打

破身体平衡:碳水摄入不足,会导致能量供给不足、注意力下降、情绪低落;过度限制主食,可能引发女性月经紊乱、免疫力下降;过量摄入粗纤维则易造成腹胀、消化不良;长期回避水果、谷物,更可能导致维生素与微量元素缺乏。

更值得警惕的是,这种“自我病人化”的饮食潮流,背后是一种扭曲的健康焦虑。在“瘦即正义”“控糖万能”的审美与养生话语裹挟下,许多人将正常饮食视为“危险”,把适度享受美食等同于“不健康”,甚至产生进食恐惧与罪恶感。这种极端的自我规划,本质上是对身体自然需求的压抑,是对生活本真意义的背离。

与其“把自己当病人”,不如学会“尊重身体、顺应自然”。健康人群无需精确到克地计算食物,不必恐惧每一口米饭,而非应追求饮食多样化、结构合理化、生活规律化。诚如医学专家所言:抓住“稳血糖、控热量、均衡营养”的核心逻辑,而非照搬患者的严格限制,才是可持续的健康之道。

有感而发

◇史洪举

高危游乐出圈 安全不能掉队

近日,一则女子在四川华蓥市玛珑岩瀑布景区体验瀑布秋千项目时坠落,送医途中死亡的事件引发社会广泛关注。(5月6日《南方都市报》)

近年来,为吸引游客,尤其是博取年轻游客的关注,不少景区都开展了带有探险性质的游玩项目,如飞拉达、吊桥、蹦极、高空秋千等。而且,在直播平台等互联网效应下,一些探险项目成了网红打卡点,吸引众多追求刺激、喜欢挑战的游客前往体验。但需要明确的是,景区的任何项目,都应以安全为前提和底线,不能拿游客的身家性命开玩笑。

作为经营者,保障游客的安全是其不可推卸的责任和义务。根据民法典、消费者权益保护法、旅游法等规定,景区对消费者的人身财产安全负有安全保障义务,如果怠于履行相关职责,则面临着民事赔偿乃至更重的法律责任。景区在开发、推广旅游项目

时,不能只想着吸引游客而忽视安全,甚至刻意拿“不安全”的惊险刺激来招揽游客。这并不是说不能开发推广探险项目,在激烈的市场竞争下,景区推出各种项目也算是“宽客之道”,且相关探险项目在国外也已成熟,并非不能开发推广的禁区。景区在立项、开发、推广这些本就带有危险性的项目时,理当尽到必要的安全论证,在设备巡检、日常维保、人员管理、安全培训、应急预案方面应做好充分应对,保障游客的安全。

旅游出圈当然需要“眼球效应”,但是不能重营销轻安全、重流量轻管理,更不能将游客生命安全置于流量之下的位置。安全永远是第一位的,特别是在本就带有高度危险性的探险项目中,更要时刻绷紧安全这根弦,不能有丝毫的差错、忽和懈怠,让探险项目变异为夺命凶器。进而才能接住网红探险项目带来的流量和破天富贵,让游客顺利游玩,安全回家。

门锁不设防,“智能”有何用?

近日,京津冀三地消协组织对30款热销智能门锁进行比较试验,结果发现部分产品存在明显安全隐患。有测试中,工作人员提前录入人脸信息后,另一人竟凭一张打印照片成功“刷脸”开锁。(5月7日央视新闻)

智能门锁的本质是“锁”,安全是其根本底线。然而,部分企业为了追求“秒开”体验,刻意调低人脸识别阈值,让一张平面照片轻松骗过系统。检测工程师直言,阈值调低,开门快;阈值调高,安全性好但开门稍慢。这个二选一,本应安全优先,一些企业却选了反面。与此同时,备用IC卡同样漏洞百出:30款产品中有19款自带IC卡,其中12款可被复制解锁,甚至“隔空”读取复制。家门的安全防线,在技

术和成本的“讨价还价”中,被降到了最低。

智能门锁的乱象,根源在于行业标准缺失与企业短视的双重叠加。一方面,智能门锁国家标准尚不完善,技术指标缺乏刚性约束;另一方面,不少厂商重营销、轻研发,把精力花在包装“黑科技”上,对最基础的安全性能敷衍了事。“秒开”“刷脸”成为卖点,可“防伪”“防复制”这些消费者看不到的功夫,却被悄悄省略。

智能门锁作为家庭安防的第一道关口,其安全漏洞一旦被利用,后果不堪设想。一张照片、一张卡,就能让陌生人长驱直入,这不仅是技术的失败,更是企业对消费者信任的辜负。值得欣慰的是,监管正在加

速补位。工业和信息化部此前发布的《智能网联汽车组合驾驶辅助系统安全要求》等强制性国家标准,为相关智能硬件产品的安全性能划定了硬性门槛。针对智能门锁领域,有关部门也在加紧研究制定更严格的行业标准与认证体系。但标准从出台到落地、从规范到自觉,仍有“最后一公里”要走。

对于消费者而言,选择智能门锁不能只看价格和噱头,更要关注安全性能。优先选择经过权威认证的产品,日常生活中留意风险提示,对不常用的IC卡功能及时关闭。但更重要的是,企业应当守住“安全第一”的底线,把消费者的生命财产安全放在利润之前。