



酒香诱人 文化迷人 “黔酒出海馆”客商云集

本报讯(全媒体记者 马云才 张驰)9月11日至13日,第十五届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳举行。在3号馆A3—6展区,由遵义市商务局、遵义综保区联合打造的“黔酒出海馆”人气十足。展馆以“启航—扬帆—远航”为主线,集中展示遵义酱酒产区的产品、服务和出海成果,把遵义白酒“走出去”的故事,讲给各地客商听。

不只是看酒、品酒,更要通渠

道、建体系、闯市场。“黔酒出海馆”里,既有遵义名优白酒、农特产品、文创产品集中亮相,又安排了名酒品鉴、企业推介、酱酒勾调体验等活动。客商进馆能看、能尝、能谈合作,展馆人气正在转化为实实在在的商贸对接。

“长期看,东南亚和欧洲市场是我们重点关注的。”遵义同醴数智酒业有限公司总经理马源藤腾说,企业把展会作为线下支点,再结合线上推广促销,先让海外消费

者认识遵义酱香白酒,再慢慢打通销售渠道,打开市场。像这样,“想出海”的本土酒企,借助酒博会平台,正一步步变得“会出海”。

展会期间,遵义综保区发布《遵义产区黔酒出海指引》,把资质办理、商检报关、保税仓储、国际物流等服务整合起来,为企业提供“一站式”外贸综合服务。遵义综保产业集团有限责任公司相关负责人表示,不同国家消费习惯和准入规则不一样,发布《指引》是为了

帮企业少走弯路、合规出海,“下一步,我们会继续完善报关报检、物流等全链条服务,推进‘黔酒出海全球化’,让更多遵义酒企拓展海外销路。”

近年来,遵义综保区探索“基酒+设备+包材”成套出海、运贸一体化等模式,带动白酒、包材、灌装

配套一起走出去。2025年以来,已有数十家酒企、上百个品牌进入东南亚、欧美等市场。从卖一瓶酒,到卖遵义风物、卖生活方式;从单打独斗,到平台陪跑、产区抱团。从“黔酒出海馆”可以看出:赤水河谷的酱香,正顺着开放通道,走向更广阔的海外市场。

聚焦酒博会

赓续长征精神 奋进复兴征程

长征路上砺初心

——第三届新时代青年“重走长征路”活动侧记

全媒体记者 李沛凝

在青杠坡红军烈士陵园,工人日报社记者田程整理衣襟,在一座座烈士墓碑前郑重地鞠了三个躬。“没有他们,就没有我们今天的幸福生活。”

这是第三届新时代青年“重走长征路”活动中的一个瞬间。9月9日至11日,来自长征沿线15个省(区、市)的300余名青年代表,沿着遵义会议会址、娄山关红军战斗遗址、苟坝会议会址、青杠坡战斗遗址、四渡赤水纪念馆等红色遗迹一路行走,通过实地参观、情景体验、互动交流等方式,在历史现场回望峥嵘岁月,在沉浸体验中感悟长征精神。

对于没有经历过战火硝烟的青年而言,这场“重走”,走的并不只是脚下的路,更是一场跨越时空的精神对话。

一

“以前更多是通过书本去了解长征精神,这一次真正走到历史现场,感觉完全不一样。”站在遵义会议会址前,重庆市三峡博物馆讲解员徐瑞久久凝望着眼前的建筑。过去,她曾无数次讲述红色历史,也曾在书本和资料中了解遵义会议。但真正站在这里,看到那棵老树、那些旧建筑,历史突然从文字变成了可以触摸、可以感知的真实存在。三天行程中,青年代表们没有停留在“看展览、听讲解”的层面。在遵义会议会址,他们重温历史、诵读诗词;在娄山关,登临战斗遗址、敬献花篮;行走在苟坝村、花茂村,在真理小道上重温历史;在青杠坡聆听现场思政课。夜幕降临,又通过观看电影《四渡》和剧目《伟大转折》,以更加直观的方式了解历史。一次次抵达,一次次停留。青年们也在不断完成从“看见历史”到“走进历史”的转换。

二

如果说走进历史现场让青年“看见”了长征,那么具体的历史细节,则让他们开始思考:革命先辈当年究竟凭什么走完这段路?

在娄山关红军战斗遗址,广西大学电气工程专业硕士研究生李真瑜听完钟赤兵的故事后感慨不已。三次截肢、没有麻醉药,但钟赤兵凭借顽强的意志坚持走完了长征路。“和平年代,我们可能很难再经历那样的苦难,但坚定理想信念、做好自己的工作,同样是我们这一代青年的责任。”李真瑜说。

在苟坝村,成都大学商学院团委书记杭行有了另一番思考。作为高校思政教师,他关注的不只是当年的革命历史,更是革命先辈在关键时刻所展现出的实事求是精神。在他看来,今天的青年同样需要坚持实事求是。

三

长征已经过去90多年。今天的青年,不再需要翻雪山、过草地。但属于这一代人的“长征路”,依然在脚下。

“每一代人都有自己的长征路。”云南广播电视台主持人高强一路走来,对这句话有了更加深刻的理解。对于广西师范大学音乐专业硕士研究生王俐程而言,自己的“长征路”,就是从眼前的学习和生活做起。站在遵义会议会址前,他感到自己仿佛正在面对革命先辈作出一次庄严回应。他认为,青年首先要做好自己的事情,从读书、学习出发,把专业知识与社会需要结合起来,在一点一滴的积累中承担起属于这一代人的责任。

从学生到高校思政教师,从新闻工作者到各行各业的青年代表,他们的身份不同,面对的问题不同,但都在回答同一个问题:今天,我们应该怎样走好新的长征路?当青年队伍从苟坝村走向花茂村,历史与现实之间也有了更加具体的连接。革命遗址旁,一幢幢民居,现代农业设施、乡村民宿等,呈现出今天乡村生活的新变化。从苟坝到花茂,眼前的变化让人更加理解革命先辈为什么出发、为什么奋斗,他们所追求的,最终是让人民过上更好的生活。

四

活动最后,在贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)剧场内,现场演员、数字技术与行浸式场景交织,让长征故事再次呈现在青年面前。三天的行走有终点,但传承长征精神没有止境。有人将这份感悟带回校园,有人带回工作岗位,也有人把对革命先烈的敬意留在心中。

时代不同,青年面对的困难和选择不同,但脚踏实地、勇毅前行、坚守初心的精神始终需要传承。从历史现场出发,青年们重新认识了那段波澜壮阔的岁月,也重新思考了属于自己的责任。

新时代青年的长征路,正在脚下延伸。

集中展示“本地好酒、本地好配套”

遵义140余家企业 组团亮相酒博会

本报讯(全媒体记者 马云才 张驰)9月11日,以“荟全球佳酿谱合作新篇”为主题的第十五届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳国际会议展览中心启幕。遵义市140余家酒类、包装材料及配套企业组团参展,集中展示遵义产区实力。

各展区酱香扑鼻,客商云集。各企业拿出主打产品、特色包材和酒旅融合项目,通过品鉴体验、品牌推介、产销对接等方式,集中讲好“本地好酒、本地好配套”的故事。采购商驻足咨询、现场品鉴,谈合作、找资源、聊出海,展区热度持续攀升。

“通过酒博会,我们的产品得到了有效传播。截止到11号下午,我们累计接待客户50

余组,其中3到4组明确表示有意向深度合作。”文中酒庄工作人员蒋忠义说。

遵义同醴数智酒业有限公司总经理马源藤腾表示:“这次活动给企业一个展示形象和品牌规划的机会,同行相聚一堂,交流白酒出海经验,互相激励、互相启发,非常意义。”

作为贵州白酒主产区,遵义此次不仅是“带酒来”,更是“带链来”——白酒、包材、智能酿造、酒旅融合、外贸综合服务协同亮相,立体呈现“赤水河谷·中国酱香”产区品牌建设的产业底蕴。依托酒博会平台,遵义正持续做强产区品牌、畅通产销对接、服务企业出海,把展会流量转化为订单增量、品牌声量和开放动能。



9月12日,由国家体育总局体育文化发展中心、贵州省体育局、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆主办的2026体育文化全国行暨美丽中国·全民健身跑(贵州·遵义站)在新蒲新区举行。

本次赛事设置5公里欢乐健康跑(参赛人数2000人)和10公里达人健身跑(参赛人数1000人)两个组别,满足不同年龄段、不同运动水平群众的健身需求。赛道沿着白鹭湖公园延伸,沿途湖光山色,绿树成荫。参赛者既有常年坚持锻炼的运动达人,也有结伴而来的亲子家庭,大家迈着矫健的步伐,尽情享受奔跑的乐趣。图为活动现场。

(全媒体记者 赖良荣 任芳 摄影报道)