



# 2026年国家网络安全宣传周贵州地区电信日主题活动开展

本报讯(全媒记者 瞿志刚) 9月16日,2026年国家网络安全宣传周贵州地区电信日主题活动开展。围绕“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”主题,中国移动遵义市分公司、中国电信遵义市分公司、中国

联通遵义市分公司三家通信运营商立足行业职能,开展系列网络安全与反诈宣传活动,全方位普及通信网络安全知识,切实提升市民防诈意识,筑牢全民网络安全防线。

在中国联通海尔大道营业

厅,厅内悬挂网络安全宣传横幅,展出网络安全与电信反诈科普展板,并循环播放反诈影片,宣传氛围浓厚。工作人员面向群众讲解通信领域网络安全知识、发放宣传手册帮助群众了解日常上网、通信中的安全注意事项。

为进一步拓宽宣传渠道,三家通信运营商还通过公益短信精准推送的方式开展线上网络安全科普宣传。此外,为压实企业网络安全主体责任,企业内部同步开展了网络安全隐患专项自查整改工作,对核心机房及光缆干线

进行巡检,梳理潜在安全隐患、落实整改举措,筑牢安全运行根基。

接下来,三家通信运营商将持续织密全民通信安全防护网,常态化开展网络安全科普和隐患排查工作,护航群众数字生活安全。

## “网络安全进企业”专题讲座走进贵州习酒投资控股集团有限公司

本报讯(见习记者 曹仕厘 全媒记者 张驰 王鸿) 9月15日,2026年国家网络安全宣传周遵义市“网络安全进企业”专题讲座走进贵州习酒投资控股集团有限公司,引导企业职工文明上网、安全用网,为企业高质量发展筑牢网络安全

根基。

讲座中,网络安全专家围绕网络安全法律法规、企业网络安全风险防护开展专题授课,结合勒索病毒、钓鱼邮件、内部数据泄露等企业典型案例,深入剖析企业数字化运营中的网络安全薄弱环节,针对账号权限管

理、业务系统防护、员工安全行为规范等内容,提供务实可行的实操指导。活动同步对贵州习酒投资控股集团有限公司、贵州茅台酒股份有限公司和义兴酒业分公司开展一对一免费网络安全“体检”,依托技术性测试对企业网络、数据安

全状况进行全面评估诊断,排查潜在安全隐患与系统漏洞,提出针对性修复整改建议,补齐企业网络安全短板。

参加本次讲座的人员纷纷表示,讲座内容紧贴企业工作实际,收获颇丰。“在今后在工作里,我会把学到的防护知识

运用到实际操作中,提高风险辨别能力,做到不泄露信息、不触碰风险,主动防范各类网络危险,和大家一起筑牢网络安全防线。”贵州习酒投资控股集团有限公司工作人员张建波说。

## 21公里产业路修进深山 桐梓方竹鲜笋下山“提速”

本报讯(特约记者 李甜甜 桐梓融媒记者 杨双) 今年,桐梓县聚焦特色主导产业,投入近300万元新建方竹产业路21公里,同步实施低产林改造4万余亩,补齐基础设施短板,全力推动方竹产业提质增效。

在九坝镇山堡社区刘家湾,一条长1公里、宽1.2米的采笋便道已建成待验收。过去采笋全靠肩挑背驮,运输成本高、效率低。如今便道直通林区,运输时间从几小时缩短至十来分钟。“往年背笋下山要费大力气,今年可以用小车拉,轻松又快捷。”笋农王世强说。

产业路既解运输之困,也拓展发展空间。九坝镇林业站林管员候光启介绍,该镇新建产业路约4公里,未来笋农计划自筹资金将路面加宽至2.2米,以满足更大车

辆通行需求,同时服务笋加工和其他农产品运输。

在楚米镇高山村,一条500米长的采笋便道同样建成待验收。笋农杨志强改造了近300亩方竹林,便道通车后,鲜笋从采收点运至收购点仅需十分钟,竹笋新鲜度更有保障。“一路多用,群众非常满意。”该村监委主任金孝方说,全村有笋农115户、采笋面积1.6万余亩,今年新修的3公里产业路兼具森林防火和日常出行功能,惠及26户笋农。

长期以来,桐梓坚持路网配套建设与竹林提质增效同步推进。截至目前,全县方竹面积已突破100万亩,可采笋面积达56万亩,今年预计鲜笋产量可达5.9万吨。一条条蜿蜒入林的产业路,正为方竹产业高质量发展铺就“快车道”。



近日,南方电网贵州遵义汇川供电局组织电力志愿者走进娄山关红军小学,开展“电力护航 携手‘童’行”主题科普活动,将电力安全知识与科技体验相融合,为师生带来一堂生动的“安全第一课”。

图为活动现场。

(王雨 摄)



讲文明 树新风

# 倡导和谐心态 崇尚健康心理

