

灵活就业人员看病报销如何更有保障

9月8日,国家医保局等七部门联合发布通知,开展灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加基本医保提质专项行动,将用3年左右时间,持续提高灵活就业人员等重点人群参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数。这些举措会给外卖小哥、网约车司机等群体带来哪些利好?“新华视点”记者进行了采访调研。

参保举措更具针对性

每当腰椎间盘突出发作时,27岁的成都外卖骑手小陈都会去药店买几贴膏药,“去一趟医院,可能半天单就白跑了”。

外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,长期奔波在外、久坐久站、饮食不规律,患腰椎间盘突出、肠胃炎等慢性病风险较高,既容易埋下健康隐患,也可能增加后续医疗开支。

一面是可能存在的健康风险,一面是“舍不得花钱看病”的现实困境,如何让这些劳动者看得起病、看得好病,成为政策设计的重要出发点。

国家医保局相关负责人表示,专项行动通过降低职工医保参保门槛、灵活缴费规则、打通两类基本医保转换通道等举措,为有条件的灵活就业人员提供更为便利的保障通道。

——降低参保门槛。推动超大城市取消就业地、常住地参保户

籍限制,让更多人可以在实际工作地参保;鼓励地方将灵活就业人员等纳入生育保险覆盖范围。

——参保形式灵活。考虑到外务工的灵活就业人员等可能每年阶段性参保,允许其职工医保缴费年限按月累计,每满12个月计为1年;探索居民医保缴费年限折算为职工医保缴费年限。

——缴费方式多元。对灵活就业人员参加职工医保实行月缴,或探索实行按季度、半年、全年预缴。

中国劳动和社会保障科学研究院医疗保障和护理保障研究室副研究员赵莹表示,这可以让从业者根据自身收入节奏,在收入较充裕时缴纳更长期限的费用,使缴费安排与收入波动相匹配,有助于维持参保关系连续性。

鼓励更多灵活就业人员加入职工医保

“以前总觉得职工医保是正式单位职工才能享有的,现在我们骑手也有机会参加。”上海骑手车振

宇跑外卖已有8个年头,去年开始参加职工医保,“上次去社区卫生服务中心看病,个人基本没花钱,压力小多了。”

《全民医疗保障“十五五”规划》明确,鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险。为什么要让更多灵活就业人员参加职工医保?

算个人账单,不仅看病买药更便宜,还能把个账资金共享给家人。

安徽省合肥市医保局医药管理和待遇保障处处长葛慧敏给记者算了笔账,当地灵活就业人员职工医保每月总缴费约275元,试点期间由平台企业和个人各承担一半,个人实际一年缴费1600多元,而当地居民医保一年缴费约400元。

“算下来,每年多花约1200元,但换来的是更高的报销比例、更全的保障项目。”葛慧敏说,以2026年一季度为例,合肥职工医保、居民医保政策范围内住院费用基金支付比例分别为89.28%、73.79%,相差约15个百分点。

通俗来说,同样一笔符合规定的住院费用,职工医保由医保基金报销的部分更多,个人“掏腰包”更少。此外,参加职工医保的灵活就业人员能参加生育保险、享受生育津贴;达到缴费年限后,退休无需再缴费,就可以与单位职工一样享受退休医保待遇。

对于设立灵活就业职工个人账户的地区来说,其个人账户可跨省家庭共济使用,支持配偶、子女、父母等近亲属共享账户资金。

算社会账单,增强医保基金可持续性,有利于居民医保更多向低收入、非就业人群倾斜。

“我国医保参保结构优化的空间仍然较大。”赵莹说,鼓励更多灵活就业人员加入职工医保,让职工医保占比稳步上升、居民医保精准兜底的格局加速形成,可使保障层次与就业形态更加匹配。

医保权益可累计、可衔接,能降低灵活就业人员跨地区、跨平台流动的后顾之忧,也有利于劳动力在更大范围内优化配置,提升就业市场的匹配效率。

多方共担是关键

目前,灵活就业人员职工医保参保规模持续扩大。2025年全国灵活就业等其他人员参加职工医保6982.18万人,同比增长5.54%。

多地也在不断探索相关缴费模式与服务,为全国推开专项行动积累经验。

如江苏灵活就业人员省内就业关系变动的,缴费年限信息系统自动累计连续计算,缴费数据信息“随人走”;安徽合肥新就业形态劳动者可采取一次性或“零存整缴”方式缴纳职工医保费等。

专项行动明确,鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式。

目前,不少平台也在进行相关探索,如淘宝闪购面向稳定跑单的骑手提供灵活就业养老保险和医疗保险的补贴;京东对签订劳动合同、缴纳五险一金的快递员、分拣员、全职骑手等,提供更全面的福利保障。

“我现在每个月医疗保险费用359.81元,养老保险899.6元,在平台App个人中心上传缴费凭证,就可以等补贴到账了。”武汉骑手黄洋说,他每个月可收到平台的全额补贴,算下来相当于多了10%以上收入,还多了一份医疗保障。

也有平台负责人表示,一些众包骑手在多个平台自由接单,导致其在单一平台上收入较少,“有的众包骑手在单一平台月收入可能不到1000元,达不到缴费基数,所以也很难进行平台补贴”。如何让部分收入分散、身份模糊的灵活就业人员也能“够得着”保障体系,仍是待解的现实问题。

业内人士建议,破解灵活就业人员参保难题,需要多管齐下。既要用好政策工具,让企业更有预期、让更多人参保更便利,也要推动平台用工与社会保险参保责任逐步从传统劳动关系认定中松绑,建立与平台用工特点相适应的缴费责任分担机制,加强平台补贴的激励性和可持续性,还要用好大数据精准推送政策,在骑手驿站、零工市场开展通俗化宣讲,逐渐转变参保观念。

(新华社)

体育,离生活更近了

从扩大覆盖转向提高服务质量,“即从‘有没有’向‘好不好’转变”。

在邹新娟看来,除了继续加强普惠性供给,还需要更加关注供给与群众实际需求是否匹配,包括场地设施、赛事活动、科学健身指导能否更加精细,以及能否借助数字化技术更准确地回应不同人群的健身需求。

场地供给也在跟着群众的运动需求变化。陈杏年介绍,在完善传统健身场地设施的同时,将因地制宜建设匹克球、轮滑、滑板、水上运动等新兴项目场地,推动具备条件的学校、机关、事业单位体育场地设施进一步向社会开放共享。同时,实施“人工智能+”行动,推动人工智能在场地设施、赛事活动、健身指导等方面的应用。

青少年体育也是重要一环。国家体育总局局长高志丹表示,“十五五”时期将进一步加强青少年体育工作,持续开展青少年阳光体育活动,办好青少年“三大球”和田径两大品牌运动会,深化体教融合,并针对青少年近视、肥胖、脊柱侧弯、心理健康等问题开展体育运动促进青少年身心健康试点。

打造竞技体育“合伙人”

《规划》提出,在坚持和发挥竞技体育举国体制优势的同时,畅通社会力量参与竞技体育渠道,支持企事业单位、行业协会、中小学校、俱乐部、家庭等参与竞技体育训练、竞赛;有序开放竞技体育办队权、办赛权、参赛权等资源。

“让各类主体都能成为竞技体育‘合伙人’。”国家体育总局竞技体育司司长张新说,“十五五”时期将有序开放办队、办赛、参赛等方面的限制,支持更多主体参与竞技体育训练、竞赛,吸引人才、资金、科技、管理、数据等要素进入竞技体育。

张新介绍,目前体育总局已出台相关政策文件,并在板球、壁球、棒球等项目上开展实践探索。对发展基础较弱的项目、市场化程度较高的个人项目以及奥运会新增项目,还将积极探索国家队办队模式多元化。

社会力量参与也延伸到青训和赛事。《规划》提出,依托体校、学校、社会机构等主体建设形式多样的青训中心,鼓励社会力量开展青训,支持具备条件的地区和社会力量举办系列赛、大奖赛、分站赛、巡回赛、积分赛以及高水平商业赛事。

一场比赛,连接更多生活

今年以来,各类体育赛事持续升温。中超、CBA等职业联赛继续吸引球迷,“苏超”等城市联赛不断出圈,“村超”“村BA”等群众赛事也拥有稳定的人气。一些地方把比赛与市集、美食、旅游线路结合起来,体育赛事与城市生活产生越来越多的连接。

清华大学经济管理学院体育产业发展研究中心主任王雪莉认为,近年来人们参与体育的热情持续提升,越来越多的人把体育作为日常生活的一部分,体育需求也呈

现出更加明显的多样化、差异化和个性化特点。

“原来可能更多是跑步、打球,现在人们选择的运动项目越来越多,新型运动不断进入日常生活。”王雪莉说,不同年龄、不同地区、不同人群的运动选择更加丰富,人们对运动的需求不再局限于强身健体,还与社交、个人兴趣和个性表达等需求相联系,对专业指导、技术、数据以及赛事服务的要求也在提高。

《规划》提出“大力发展赛事经济”,持续举办“跟着赛事去旅行”等活动,发挥足球、篮球等城市联赛影响力和综合带动作用,支持“村超”“村BA”“村排”等村系列赛事,推动商旅文体健融合发展。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示,“十五五”时期体育产业将紧扣2030年总规模超过7万亿元的目标,重点从赛事经济、户外运动、科技创新等方面发力。其中,赛事经济将聚焦“办好又好看”,提高办赛审批效率、缩短审批时间、降低办赛门槛和成本,同时扩大优质赛事供给,提升赛事观赏性和群众参与感、体验感。

与此同时,杨雪鸪表示,将加快大数据、人工智能等新技术在体育领域应用,培育线上直播、线上培训、虚拟体育、智慧运营等新业态。体育赛事还将与更多消费场景连接,发挥赛事的杠杆作用和放大效应,促进赛事与“吃住行游购娱”等相关产业协同发展。

(《人民日报海外版》)

从家门口的健身场地,到越来越热闹的群众赛事;从不断涌现的新兴运动,到一场场赛事带动城市消费,体育正越来越多地融入我们的生活。

今年7月,国家体育总局印发《体育强国建设“十五五”规划》(下称《规划》)。《规划》提出,到2030年人均体育场地面积达到4平方米左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,体育产业总规模超过7万亿元。

从全民健身到竞技体育,从赛事活动到体育消费,未来五年,体育与日常生活的联系将进一步加深。

运动,就在身边

想锻炼,去哪里?这是全民健身最直接的问题之一。

2025年,我国人均体育场地面积达到3.11平方米。《规划》提出,到2030年,这一数据将提高至4平方米左右,并实施群众运动空间扩容计划,鼓励有条件的地方挖掘“金角银边”、盘活存量空间,建设更多“小而美”的场地设施。“十五五”时期,将新建或改扩建5000个以上小(微)型体育公园、小型健身中心、多功能运动场、群众滑冰场等。

国家体育总局群众体育司司长陈杏年日前在国新办新闻发布会上说,新周期全民健身计划可以用“更精准、更广泛、更智慧、更融合、更规范”5个关键词概括。过去更多解决健身场地、健身组织、健身指导、健身活动“有没有”的问题,今后将更加注重精准化供给。

北京体育大学管理学院教授邹新娟认为,“十四五”时期,我国全民健身在参与人群、场地设施、群众赛事、科学健身指导和健身组织等方面取得明显进展。进入“十五五”,全民健身工作的重点正