



山海聚山海 东西好东西

“三江奔流·山海同心”全国晚报联动报道今起启动

本报讯 长江、黄河、珠江,从西部的崇山峻岭间出发,穿越群山峡谷,一路奔涌,最终汇入浩瀚大海。三条大江,奔流不息,把西部的山川与东部的平原、海岸紧紧连在一起。山与海,相隔千里,却因一场持续30年的协作,心手相牵。

2026年是“十五五”开局之年,也是东西部协作启动30周年、常态化帮扶起步之年。在这个承前启后的历史节点,由中国晚报工作者协会指导、金华晚报发起的特别策划“三江奔流·山海同心”东西部协作30周年“我们有好东西”全国晚报联动报道今天起正式启动。全国三江沿线30家媒

体携手,以大江大河为线,以“好东西”为眼,记录这场跨越千里的山海之约。东西部协作启动30年来,从脱贫攻坚到乡村全面振兴,从单向帮扶到双向奔赴,东部与西部携手,在共和国版图上写下了一份跨越山海的深情答卷。而且,东西部协作的内涵仍在不断深化,路径在不断拓宽,成效在不断彰显。

为全面展现30年协作成果,本次联动报道以三江水系为地理叙事框架,结对地的晚报分别“配对”,共同寻找两地协作中涌现的“好东西”。参与的30家媒体涉及三江沿线17个省(自治区、直辖

市),形成的组合包括金华晚报、宁波晚报与华都市报,钱江晚报与川江都市报,温州晚报、台州晚报与南充晚报,南湖晚报与阿坝州新闻传媒中心,新民晚报与春城晚报,姑苏晚报与西安晚报,扬子晚报与西宁晚报,齐鲁晚报、淄博晚报与重庆晚报,青岛早报与兰州晚报,厦门晚报、泉州晚报与银川晚报,北京晚报与红山晚报,羊城晚报与遵义晚报,深圳晚报与南宁晚报等(排名不分先后,按媒体组合及刊发时间)。

我们寻找的“好东西”,既指东西部协作这一卓有成效的制度设计,也指实实在在的协作成

果——可以是西部深山的珍馐,借东部工艺身价倍增,走进都市餐桌;可以是东部的先进智造,借西部绿电驱动算力,服务全国市场;可以是田间地头的特色物产,经东部渠道走出大山,成为千家万户的日常;也可以是一条班列、一座园区、一间工坊、一块小屏,跨越山海促进人才交流、技术输送、理念交融。它们覆盖农业、工业、科技创新、人文协作等方方面面,或诞生于两地协作的产业基地,或成长于东西携手的共建园区,或成就于双向奔赴的市场通道,或造福于劳务协作的千家万户。千姿百态的“好东西”,指向

的是同一个愿望:当东部的技术、市场、理念与西部的资源、生态、劳动力相遇,便会生长出超乎想象的价值。

为全面展现30年协作成果,本次联动报道以三江水系为地理叙事框架,结对地的晚报分别“配对”,遵义晚报将与羊城晚报组队,共同寻找两地协作中涌现的“好东西”。

活动期间,同步推出“东西访谈录”专栏。我们邀请东西部协作结对两地的挂职干部对话,聊变化,谈展望。

山海聚山海,东西好东西。今天起,让我们一同见证。

瓮马铁路南北延伸线十标项目全力冲刺年底通车试运营目标

本报讯 连日来,由中铁二十局承建的瓮马铁路南北延伸线十标项目阁老坝南站施工现场攻坚正酣。目前,站点主体工程已全部完工,施工全面进入附属工程收尾阶段,各项收尾工作有序推进。

走进阁老坝南站施工现场,一线建设者们各司其职、紧密配合,机械轰鸣声此起彼伏,施工车辆有序往返转运物料,作业人员紧盯施工细节,规范开展砌筑、修整、清扫等作业,全力抢抓施工进度。

阁老坝南站线路全长425米。现阶段,施工现场聚焦附属工程精细化施工,重点推进室外场坪规整、路基边沟修筑、边坡防护、支挡结构施工等收尾工序。为保障施工质效,项目部科学调配资源,现场配置10台(套)施工机械、40余名作业人员,分班值守、高效作业,稳步推进剩余工程建设。

“目前,阁老坝南站右线路基已顺利完成移交,左线剩余约150

米浆砌片石水沟正在加紧施工,整体施工进度可控、质量达标。”中铁二十局瓮马铁路南北延伸线十标项目经理部技术员袁晨鑫介绍,项目团队严格遵循施工规范,紧盯节点目标,细化施工方案,全力保障剩余附属工程高效优质完工。

当前,项目整体建设进入收尾攻坚的关键阶段。施工现场始终坚持质量与安全并重,在加快施工进度度的同时,常态化开展安全隐患排查、施工质量巡检,逐一

整改细节问题,完善工程建设环节,确保站点施工质量符合验收标准。

“目前,项目正有序推进各项收尾工作,做好场地清理、细部完善、缺陷整改等工作,各项工作按计划稳步实施,预计本月底完成土建工程移交,为后续进场施工创造有利条件。”中铁二十局瓮马铁路南北延伸线十标项目经理部二工区经理谢伟表示。

据了解,瓮马铁路南北延伸

线预计于今年12月底实现通车试运营。线路建成通车后,将进一步完善遵义区域铁路交通路网结构,补齐地方交通运输短板,有效提升区域货物运输能力,拉近区域产业、物流、商贸联动距离,打通地方对外联通发展通道,充分释放铁路交通赋能效应,助力沿线产业升级、物流提质、经济增效。

(向婷婷 播州融媒记者 蔡城池)

提质 塑牌 拓市场

桐梓“土特产”加速出山

本报讯 近年来,桐梓县立足本土特色农业资源,引导本土农特产品企业从品种选育、技术攻关、标准构建、全程品控等多维度发力,推动桐梓“土特产”走出大山,实现从初级农产品向市场化品牌的蜕变。

当前,桐梓各地方竹笋迎来集中采收季。走进遵义桐之味食品加工有限公司生产车间,各条生产线有序运转,工作人员严格按照作业规范开展加工生产,严把每一道工序质量关口,封装完成的成品陆续发往全国各地。

作为桐梓本土农业龙头加工企业,该公司深耕方竹笋精深加工,配置现代化生产设备,搭建多条专业生产线,现已研发推出清水笋、即食笋、无硫干笋、速冻鲜笋等26款笋类产品,不断丰富产品矩阵,让优质山林特产走向更广市场。据介绍,该公司全年方竹笋产值近3000万元。

“我们严格按照有机产品加工技术标准,通过无硫烘干、液氮速冻等先进技术规范化、标准化生产,保证产品质量。目前公司主要有娄山、桐之味两大品牌。”遵义桐之味食品加工有限公司专业加工技术人员张磊说。

另一边,在新站镇四兴村,贵州金土地农业旅游开发有限责任公司则深耕中蜂特色养殖。依托当地丰富优质的中药材蜜源资源,公司坚守生态养殖理念,从源头保障蜂蜜原生态品

质。2025年8月,该公司正式入驻桐梓县绿色食品工业园,投资建设专业化蜂蜜加工厂区,补齐深加工短板、延伸产业链条,进一步拓宽产品销售渠道。2026年,企业成功获批使用“桐梓蜂蜜”国家地理标志保护产品专用标志,全力打造本土蜂产品特色品牌。

“我们一共有12个蜂场,蜂群1150群,全年只在秋天收获一季,产量可以达到8吨。目前,蜂蜜主要销往浙江、上海、江苏等地,全年产值160万元。”贵州金土地农业旅游开发有限责任公司负责人杨云说。

两家企业的发展,是桐梓农产品品牌建设的一个缩影。曾经,桐梓农特产品大多以初级产品形式零散外销,优质的生态农业资源难以转化为稳定的市场效益。为破解这一发展难题,桐梓聚焦农业产业提质增效,以龙头企业培育为重要抓手,从源头优化种养品种布局,常态化开展技术指导服务,统一生产加工标准,搭建全流程质量管控体系。同时,积极引导企业深耕产品创新研发,补齐精深加工短板,搭建线上线下一体化产销渠道,持续推动生态资源优势转化为品牌竞争优势。

立足产业长远发展,桐梓县坚持以市场需求为导向,走出一条提质、塑牌、拓市场的特色农业发展之路,让更多桐梓优质土特产走出大山。

(特约记者 程建平)

新蒲新区“新新之轴”公园廊桥维修改造

木栈道升级同步推进,计划年底完工

本报讯(全媒记者 陈义鹏 见习记者 郑婷婷)近日,新蒲新区“新新之轴”公园中轴线廊桥维修改造工程有序推进,公园木栈道升级同步进行。工程完工后,将提升游园安全性,改善市民休闲环境。

“新新之轴”公园中轴线廊桥项目起于播州大道,止于奥体中

心,全长2.1公里。项目自2026年6月开工,先后完成老旧木地板拆除、桥梁安全检测、管线规整等前期工作;9月12日启动EPDM塑胶颗粒铺装,力争今年12月全面完工。

公园原有木质栈道长期日晒雨淋,路面出现老化、破损、松动等安全隐患。本次改造选用环保

橡胶颗粒材料替代原木地板,成本降低约30%。

步道路面改造后,耐久性、安全性显著增强。步道沿公园中轴线延伸,串联园内各景观节点,与周边绿植相融,整洁美观。工程在补齐基础设施短板的同时,将进一步提升公园整体景观效果与服务功能。



清晨,务川自治县九天母石祭祀广场上,60余名中老年人身着统一服装,伴随舒缓乐曲习练八段锦等传统健身项目。

近年来,务川持续推进全民健身“五进”工作,即进机关、进社区、进校园、进乡镇、进部队,实现城乡全域覆盖。

(特约记者 邹琴印 务川融媒记者 黄婷婷 摄影报道)