



文献纪录片《遵义三日》9月28日播出

本报讯(全媒记者 涂林念) 9月28日,文献纪录片《遵义三日》在贵州卫视及长征沿途省市区重点卫视,全国重点广电新媒体客户端、账号,爱优腾芒等重点网络视听平台同步播出。

《遵义三日》共5集,每集约25分钟。该片史实以权威党史文献资料为根本依据,借鉴第九届鲁迅

文学奖同名报告文学进行立意构思,邀请中央党史和文献研究院、军事科学院、中国社会科学院等权威专家对本片进行全程审校把关,确保所用史实、论述依据严谨,创作历时半年。

在视听呈现上,《遵义三日》使用了30年前贵州广播电视台采访的部分长征亲历者和重大事件参

与者的珍贵影像并进行高清修复,通过亲历者口述,再现历史紧要关头红军指战员的所思所盼,一些历史细节为首次披露。在重大历史事实的论述上,纪录片采访了众多权威党史、军史专家,为观众提供准确可靠的历史背景和分析阐释。

《遵义三日》依托大量文献和权威采访,深刻诠释遵义会议在

红军第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头召开,事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位,开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位,开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体,开启了党独立自主解决中国革命

实际问题新阶段,在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。

该片由荣获中国新闻奖一等奖、中国电视文艺星光奖的纪录片《万桥飞架:山水间的人类奇迹》原班团队创作,被列为国家广播电视总局“纪录片创新行动计划”重点扶持项目。



桐梓成渝工业园:融入成渝! 向北冲!

全媒记者 庞飞

向北,就是面向成渝、去往更大的市场。

地处黔北、紧邻重庆的桐梓县娄山关经开区成渝工业园,是贵州北向融入成渝地区双城经济圈的前沿阵地。

近年来,园区以“重庆产业+遵义配套”“重庆研发+遵义转化”为路径,推动有色金属、装备制造、特色生态食品等产业深度嵌入成渝产业链。

今年,园区融入成渝的步伐持续加快。1至8月,园区完成规上工业产值8.58亿元,同比增长12.45%。现有成渝配套企业16家,1至8月,面向成渝地区销售额约2.5亿元,占企业总销售额33.87%。

在遵义森永科工有限公司车间里,42岁的桐梓本地人兰秀珍正熟练地缝制汽车座椅面套。这批适配问界、马自达车型的产品,2.5小时后就将直达重庆客户车间。

兰秀珍曾常年在外出务工,如今成了车间一线骨干,每月有5000多元的稳定收入。“以前过年才能回家,现在下班就能吃到家里热乎的饭菜。”她说。

森永科工300名员工中,本地人有287名,这家2023年底从重庆引进的企业,仅用两年多时间就成长为集团规模最大的分公司,年产近300万件汽车座椅面套,2026年产值有望突破8000万元。

同样因“家门口就业”而改变生活的,还有遵义双盛电气系统有

限公司的员工。这家企业从2017年入驻桐梓以来,月产汽车线束3万台套,服务上汽通用五菱、东风小康等车企,深耕成渝市场持续拓宽配套产业链。

2025年生产旺季,企业急需扩招,园区积极对接,为企业输送了46名工人,组建一条新流水线,顺利完成订单交付。企业为此专程将一面印着“高效服务促发展 尽职尽责暖企心”的锦旗送到园区服务中心。

企业愿意来、留得住、长得好,靠的是实打实的服务。2025年以来,园区建立“30分钟到场”故障处理机制,让供水供电部门成了企业的“应急后盾”。

贵州越洋科技有限公司生产部负责人李贞爱对此深有体

会:“我们发现问题后首先自己解决,解决不了的打电话给园区服务中心,他们会第一时间来帮助我们排忧解难。”

成本优势同样实实在在。森永科工总经理周树生算了一笔账:“桐梓的工业用电成本只有重庆的三分之一,加上便捷的物流通道,企业产能达到重庆基地的三倍。”

营商环境是企业生存发展的土壤。今年,桐梓县升级“企业之家”服务体系,在原有人才驿站、金融驿站、法务驿站三大驿站基础上,新增政策驿站,扩容打造四大专业服务驿站,围绕企业发展全生命周期精准纾困解难,切实解决企业融资难、用工缺、法务风险、政策知晓难等痛点,让广大市场主体在

桐梓兴业置业安心无忧。

用工保障上,园区搭建“五个联合渠道”,通过专场招聘会、线上招聘、镇村推送岗位信息等形式精准匹配劳动力资源。园区围绕“成渝所需,尽桐所能”,推行企业之家、园区事园区办、干部包保三个服务,让企业进得来、能留住、发展好。

据了解,成渝工业园规划面积3.25平方公里,现有企业47家,其中规上企业19家,规下企业28家,主要涉及有色金属、装备制造、特色食品加工、电子信息、包材等产业。目前,该园区共解决就业3862人。

如今,桐梓成渝工业园正以“向北”的姿态,在黔北大地与成渝双城之间,架起一座产业相融、发展共进的坚实桥梁。

融入成渝 桐梓凭什么先走一步?

特约评论员 白涛群

招商队伍往成渝跑,产业围着成渝配,交通路网往成渝接……这些事单看并不新鲜,但放在一起,就能看出桐梓的闯劲:融入成渝,不是喊口号,也不是等风来,而是一步步向圈内靠拢、向深处嵌入。毗邻成渝的地方不少,桐梓凭什么先走一步?

凭“主动融”的紧迫感。桐梓没有等待成渝“外溢”,也没有坐等政策,而是坚持“关键少数”靠前站:专题部署、带队洽谈,摸清成渝地区产业结构和企业投资需求,顺着产业链找、依托企业引。接下来,桐梓还将携多个重点优质项目赴渝招商,涉及制造业、康养旅游、现代农业等领域,招商打法向“专班攻坚、链式配套”升级。

凭“精准配”的不可替代。桐梓将自身定位为成渝主导产业的“配套基地”,以娄山关经开区为主阵地,围绕新型综合能源、电子信息、装备制造等配套产业精准嵌入成渝产业生态,聚集起20家成渝配套企

业,一企一策,让它们在配套中练技术、长本事,在承接中提能力、往上走,推动“桐梓制造”“桐梓服务”同步升级。

凭“快速融”的通道效能。桐梓不满足于重庆“一小时经济圈”的既有优势,着力打通“硬联通”与“软联通”双重梗阻。硬联通上,交通建设持续提速。软联通上,服务好每年超20万人次的成渝避暑游客,将不动产登记、社保等86项“成渝通办”事项纳入“一窗通办”,并设立“成渝服务”专窗。

先走一步只是起点,把先机跑成优势,融入成渝的路才会越走越宽。桐梓方向已明、路径已清、步伐加快,核心是把县域发展整体嵌入区域格局,既主动融入成渝“产业圈”、深度服务成渝“消费圈”,又精准衔接成渝“生态圈”、对接共享成渝“生活圈”,形成农业围着成渝餐桌转、工业围着成渝配套干、旅游围着成渝需求办的链接格局。



连日来,遵义市科技馆以中秋佳节为契机,将传统文化教育与科普宣传深度融合,推出丰富多彩的主题活动,让市民在沉浸式体验中感受节日氛围、学习科学知识。

该馆开展“中秋揽百草·同心聚团圆——我是小小中医传人”主题活动,孩子们化身“小小中医传人”,在工作人员讲解下了解中医药知识。同时,智能机器人、机器狗轮番登场,趣味舞蹈、跳跃旋转等高难度动作吸引众多亲子家庭驻足观看。

(全媒记者 王鸿 摄)