



遵义：向成渝，打开一扇门

遵义向北，是成渝。
放以前，这是一句地理常识，而现在，这是一道发展的命题。

“十五五”时期，成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，贵州明确遵义建设“桥头堡”，融入成渝从“可选项”变成了“必答题”。

但真正的融入，从来不是修几条路、签几个协议那么简单。它考验的是一座城市能否在区域分工中找到不可替代的位置，能否让产业链、供应链、生活链在山水之间真正咬合。

从汽车配套到农特产品再到避暑民宿，遵义辖区各县打开大门，以特色入圈，以互补扎根。把优势做到极致，让成渝“离不开”。

一根线的“入圈”

正安经济开发区的车间里，除了吉他琴弦的拨动声，还有一种声音让人印象深刻。

走进贵州长泽科技有限公司的生产线，裁剪导线的“咔嚓”声与压接端子的“咔嚓”声扑面而来。几百根赤橙蓝紫的线在工人指间翻飞，像在编织一张精密的网。

吉他声是正安的老招牌，导线声是正安的新动静。两种声音，一个车间连着世界，一个车间连着重庆。

“线束就是汽车的‘神经网络’，一根线接错了，整辆车都‘抽筋’。”贵州长泽科技有限公司负责人陈

江说话声音不大，但每个字都砸得实：“我们身处山区，但品质标准必须对标国际一流。”

从原材料入库到成品出厂，十几道自动化检测层层设卡，精密设备能捕捉到毫秒级的信号异常。这些线束总成打包上车后，将被装进长安汽车的多款车型里，成为“成渝造”的一部分。

贵州长泽科技有限公司是2023年才落地正安的。短短两年多，生产线从1条拉到了14条，年产值破4000万，800多人在家门口上了班。宋芬就是其中一个。她以前在浙江打工，孩子留在老家成了留守未成年人。现在家门口就可以上班，工资不比外面低多少，“关键是每天都能陪孩子写作业”。

从吉他到线束，正安加了一根“弦”来弹。这根弦连向成渝，也连着800个家庭的晚饭桌。

一桌菜的“北上”

务川的方向，是“重庆的菜篮子”。

在务川自治县柏村镇的鲈鱼养殖基地里，每逢收鱼的日子就像过节。工人们拉网、捞鱼、称重、装车，一气呵成。一车车活蹦乱跳的鲈鱼，源源不断地“游”向重庆的水产市场。据介绍，仅单次批量销往重庆市区水产市场的鲈鱼就可达3750公斤。

“重庆客户点名要。”贵州筑务农业的副总经理申进表示，能被点名，不容易。务川的水好，养出来的鲈鱼肉质紧实，没有土腥味。这不是运气，是海拔、水温、养殖方式一点点磨出来的。

务川自治县分水镇中坝村的蔬菜基地更直接。贵州仓吉农业在这里种了800亩菜，黄瓜、茄子、西红柿轮着来。这段时间，正值丰收，一垄垄茄子修长饱满，一串串西红柿挂满枝头，村民们穿梭在田间，采摘、装运，忙个不停。

“这里海拔高，气候凉爽，种出来的菜刚好补上川渝本地淡季的缺口。”负责人汪隆春介绍，基地每天发一班车，出货量约10吨，都是现采现卖，当天晚上就能到达重庆，主打的就是个新鲜直达。

是“补缺口”，也是打时间差。成渝本地菜下市的时候，务川的菜正好上市。一年采收八个月，天天有菜往重庆发。

务川人想明白了一件事：与什么都种、什么都卖，不如盯着重庆人的餐桌，他们缺什么，我就种什么。

把“菜园子”种进成渝的“菜篮子”里，钱袋子自然就鼓了。

一栋房的“逆流”

道真的故事，是从一栋房子开始的。

道真自治县平均海拔900至1200米，夏季平均气温22.3℃，森林覆盖率超61%，山林负氧离子含量充沛，是名副其实的山野康养氧吧。

近年来，道真锚定“成渝康养避暑后花园”定位，主动融入成渝地区双城经济圈发展格局，持续推进民宿标准化、品质化升级，打造差异化旅居矩阵。

每年夏秋，道真洛龙镇大塘村随处可见悬挂“川”“渝”车牌的车辆。大塘村半山渡民宿的老板王建强夫妇，前几年还在外面打工，2023年回来把自家房子改了改，试营业就接了百来号人。到了2024年端午正式营业，半年不到，游客突破两百人次，回头客占了七成。

大塘村现在有185家乡村旅馆和民宿，床位2400多张。每年夏秋，数千名游客在这里长住。一个避暑季，游客人均消费2500元，村集体经营性收入500多万元。

像这样的村寨，在道真还有许多。在这里，避暑不止局限于“卖凉快”，峡谷漂流把“凉”变成了“爽”，景区戏水把“住”变成了“玩”，灰豆腐、党参鸡把“吃”变成了“惦记”。

一个川渝游客来了，不只是来睡觉，而是来度过一个完整的夏天。数据显示，2026年1—8月，全县接待游客388.63万人次，实现旅游总花费41.84亿元。

敞开门，让风进来

正安的线、务川的菜、道真的楼，看起来是三件事，其实是一件事：遵义在成渝这盘大棋上，找到了自己的位置。

这个位置不是等来的。遵义系统梳理了“一图三清单”，重点锁定成渝地区汽车制造、电子信息等千亿元级主导产业，建立344家重点目标企业库，制定差异化对接策略。市级层面出了产业转型三年攻坚方案，把“融入成渝”列为三大抓手之一……

一张张清单，一个个方案，从会议室到田坎上，从文件柜到流水线，一环扣一环。

数据不骗人。每年遵义向川渝销售的特色农产品达15万吨，销售额超25亿元。近60万成渝游客把遵义当成了“长住地”。

成为成渝离不开的那个邻居——这是遵义的打法。

事实也是这样。正安的线束离不开成渝的车，务川的菜离不开成渝的桌，道真的凉离不开成渝的热……反过来也一样，成渝的庞大市场也离不开遵义的优质供给。

这种“离不开”，比任何招商协议都牢靠。

如今，门已推开，桥已搭好。向北山口的风也正呼呼地吹。

(天眼新闻记者 唐正平 李政林 吴浩宇 邱胜)

遵义市将开展《长征组歌》“千人领唱 万人合唱”传唱活动

本报讯(全媒体记者 张婷)为纪念中国工农红军长征胜利90周年，传承弘扬伟大长征精神，深挖遵义红色文化资源，丰富群众精神文化生活，打造红色文化传唱品牌，10月19日，遵义市将开展“壮丽史诗·不朽丰碑”《长征组歌》“千人领唱万人合唱”传唱活动，以歌声回望峥嵘岁月，赓续红色血脉。

本次活动由中共遵义市委宣传部、遵义会议纪念馆、贵州省文化馆、遵义市文化旅游局、遵义市教育体育局、红花岗区人民政府主办，遵义市文化馆及各会场所在地县(市、区)相关部门承办。主题为“传承红色基因·唱响长征组歌·赓续精神血脉”。

近日，记者走进贵州航天职业技术学院，实地探访参加《长征组歌》传唱活动的合唱队排练现场。这支80余人的学生合唱队正加紧排练曲目《到吴起镇》。

“锣鼓响，秧歌起。黄河唱，长城喜……”乐曲洋溢着陕北秧歌明快热烈的韵律，同学们精神饱满、齐声高歌。歌声时而铿锵有力，唱出腊子口神兵飞夺天险、六盘山上红旗漫卷的豪迈气势；时而昂扬欢

悦，演绎红军历经千难万险胜利会师吴起镇的喜悦豪情。队员们跟着指挥，反复打磨节奏、调整声部，把长征胜利会师的欢欣融入到每一句演唱之中。嘹亮的合唱声回荡在排练室，青年学子以歌声回望峥嵘岁月，抒发对革命先辈的崇敬之情，全力备战“千人领唱万人合唱”传唱活动。

“参加本次活动，让我感受到了强大的凝聚力。当我们共同完成这首歌曲的时候，真的太震撼了。”2026级汽车工程系学生沈有然说。

记者了解到，活动将采取主会场+分会场联动模式进行。10月17日起，各分会场活动(汇川区、播州区、仁怀市、赤水市、习水县、桐梓县、湄潭县、绥阳县、凤冈县、余庆县等地的纪念馆、纪念广场、红军渡口、红色文物保护单位等红色阵地)将陆续开展，10月19日14时，主会场活动将在遵义会议会址正式举行。全市参与总规模约10000人，其中主会场约1000人，由9支合唱团、1支交响乐团、特邀演唱歌唱家、指挥家及演出人员组成；各分会场组织各行各业职工、

群众约1000人参与，实现全域联动、万人同唱。

整场活动时长约75分钟，分为序章、主题、尾声三大篇章。序章以交响乐团演奏《红旗颂》拉开帷幕，搭配红色主题朗诵，合唱《七律·长征》开启演出；主题篇章由交响乐团全程伴奏，千人合唱团分方阵演绎《长征组歌》全部十首经典曲目，部分曲目搭配情景表演，生动再现红军长征波澜壮阔的历史画卷，依次唱响《告别》《突破封锁线》《遵义会议放光辉》《四渡赤水出奇兵》《飞越大渡河》《过雪山草地》《到吴起镇》《祝捷》《报喜》《大会师》；尾声环节，歌伴舞《不忘初心》深情演绎，全场齐唱《歌唱祖国》或《我的祖国》，将现场氛围推向高潮。

此次活动立足遵义红色沃土，把红色经典音乐与群众文化活动深度融合，以群众喜闻乐见的艺术形式讲好长征故事，引导广大群众感悟长征精神，厚植爱党爱国情怀。通过主会场、分会场上下联动，让红色旋律响彻黔北大地，推动红色文化浸润人心，让伟大长征精神在新时代持续焕发强大力量。



金秋时节，科普润童心。连日来，汇川区各中小学依托科普教育阵地和课后服务资源，常态化开展人工智能教学、科创实验、航模实践等特色活动，让科学知识走出课堂、落地校园，在青少年心中播下勇于探索、乐于创新的科创种子。

图为汇川区第二小学的航空科普课。

(汇川融媒记者 田锦泓 陆云峰 摄影报道)