

国庆假期我市消费市场消费金额超56亿元

本报讯（全媒记者 俞晖）国庆假期，我市消费市场供需两旺，重点商圈客流明显增长。据银联商务监测，这七天里，我市累计实现消费金额超56亿元，日均消费金额达到

8.07亿元、日均客流143.7万人次。从消费数据来看，全市各地紧抓假期消费热点，集中开展促消费活动，带动零售、餐饮、休闲娱乐等业态持续升温。各重点商圈人气

持续走高，餐饮、零售、休闲娱乐等业态消费活跃，销售额较平日明显提升。其中，老城1935商圈消费金额22700余万元，港澳商圈消费金额22259余万元，仁怀国酒城商

圈消费金额18500余万元，广珠商圈消费金额15866余万元，吾悦商圈消费金额14554余万元。据了解，今年国庆假期，我市消费市场累计实现消费金额56.52亿

元、消费人次1005.91万人次，较去年同期分别增长2.83%和4.47%，长假对消费的拉动作用进一步凸显。同时，居民出行半径扩大、消费场景多元，商品与体验消费同步升温。

打造“赤水河谷中国酱香”酒旅融合IP

2026遵义市·长三角酒旅融合推介会在南京举行

10月8日，“赤水河谷中国酱香”2026遵义市·长三角酒旅融合推介会在南京举行。

推介会紧扣从“卖酒”向“卖生活方式”转变的核心理念，聚力打造“赤水河谷中国酱香”酒旅融合IP，立足赤水河谷独特资源禀赋，推进产商文旅融合、游购娱居贯通，放大赤水河谷独特酱酒资源优势，提升产区影响力与文旅消费活力。会议现场先后播放遵义文旅形象宣传片、遵义酒旅融合宣传片《醉美遵义·畅享赤水河》，立体展现黔北大地的红色记忆、河谷酒香与秀美山水。

发布辞指出，遵义与南京虽相隔千里，却同饮一江水、共承一脉文化。奔腾不息的赤水河，孕育出世界酱香白酒核心产区，传承端午制曲、重阳下沙等千年酱酒酿造技艺。遵义正立足赤水河谷资源优势，大力推动从“一瓶酒”向“一种生活方式”升级。热忱欢迎长三角各界客商、游客金秋走进遵义、相约赤水河谷，沉浸式体验酱香文旅新生活，共谋发展新机遇。

推介会上，还发布了即将于10月16日至18日举办的赤水河谷九月九·第四届遵义酱酒节玩法体验。10月16日，将在茅台镇1915

广场举行开幕式。本次酱酒节采用“1+5+N”活动体系，推出四大主题沉浸式酒旅体验，涵盖酒礼体验、国风演艺、民俗互动、美食品鉴展销等，构建起可游、可品、可玩、可购的复合型酒旅新体验。

汇川区、新蒲新区、仁怀市、赤水市、习水县五大重点产区区域将分别开展酱咖生活文化周、酱香音乐嘉年华、古镇沉浸体验、丹霞慢生活、土城酱心拾光等特色主题活动；联动全市14个酒旅融合景区、27个星级特色酒庄，推出“1+6”酒旅线路体系，包含一条酒旅精品主线及六条特色主题线路。活动还

将搭建“政府+企业+达人”线上直播矩阵，举办酱酒新营销对话会，发布产区相关标准指引，把短期活动热度转化为产区长期数字资产，为遵义白酒产业增长注入新动能。

交流发言环节，遵义市人民政府驻上海办事处、遵义旅游集团、贵州长征文旅集团、仁怀市文化旅游局、赤水市文化旅游局、习水县文化旅游局先后发言，围绕遵义红色旅游、酒旅融合、线路打造、地接服务、政策支持等方面，与长三角嘉宾、代表深入互动交流，开展务实研讨对接。

会上还举行了合作签约仪式，

遵义旅游集团、贵州长征文旅集团与途牛旅游网达成合作，三方将在酒旅融合、市场推广、文旅线路开发、客源引流、品牌传播等方面协同发力，拓宽遵义文旅对接长三角市场的通道。

据介绍，遵义市将依托本次推介平台，持续对接长三角文旅市场主体，邀请企业赴遵义实地考察，推动推介成果落地转化为项目实效。未来，遵义将持续深挖红色、酱香、生态文化内核，丰富酒旅融合产品供给，让更多游客感受醉美遵义的独特魅力。

（熊世羽）

悦·遵义

汇川区第三届酱香咖啡生活文化周活动举行

本报讯（全媒记者 周聚 李沛凝 见习记者 黄金容）10月9日晚，赤水河谷九月九·第四届遵义酱酒节系列活动——酱咖“遵”有味、“汇”爱这一杯·遵义市汇川区第三届酱香咖啡生活文化周，在苏州路启幕。活动通过潮咖市集、酱咖特调、音乐派对等多元业态，丰富文旅消费新场景，生动展现传统酱酒文化与潮流咖啡跨界融合的

全新活力。

活动中，来自北京、上海、广东、浙江等地及贵州本地的30余家网红咖啡品牌集中亮相，精品手冲、意式咖啡、创意特调悉数上线，还有极具街头氛围的成都流动咖啡车，吸引了众多市民游客驻足打卡。本土酱咖快闪店同步推出活动首发限定酱香咖啡特调，带来独特风味体验。现场精酿、特色小

吃、手作文创等摊位错落排布，搭配晚间音乐演出，营造“白天咖啡烟火、夜晚微醺狂欢”的沉浸式消费氛围。

本届活动聚焦酱咖品鉴、川渝联动、日咖夜酒、多元市集、音乐赋能五大核心亮点，汇聚40余家商户打造潮流咖啡市集，推动咖啡体验、特色美食、文创潮玩、休闲娱乐多业态深度融合。活动联动“悦·

遵义·星期六音乐‘汇’”打造夜间专场演出，以音乐激活城市夜间休闲场景，持续释放文旅消费活力。

近年来，汇川区深耕“酱酒+”跨界融合新赛道，推动传统酱酒文化接轨年轻潮流消费市场。此前，汇川区已成功举办两届酱香咖啡生活文化周，活动累计接待市民游客近20万人次，市集消费突破300万元，全网传播流量超亿次。如

今，“汇川酱咖”已成长为区域标志性文旅IP，有效撬动周边餐饮、住宿等关联消费增长，为文商旅深度融合创新发展探索出成熟路径。

下一步，汇川区将持续擦亮“汇川酱咖”城市文旅IP，深化酱酒文化与文旅消费双向赋能、双向激活，持续迭代消费场景、创新体验内容，为市民游客带来更多新潮多元的文旅消费新体验。

增开热门线路 精简冗余车次

遵义车务段2026年第四季度列车运行图10月11日起实行

本报讯（全媒记者 张婷）为持续优化铁路客货运输结构，精准适配秋冬季旅客出行规律，进一步提升区域铁路运输效能、丰富群众出行选择，按照全国铁路统一部署，2026年10月11日零时起，中国铁路成都局集团有限公司遵义车务段正式实施第四季度列车运行图。

本次列车运行图优化调整，围绕遵义及周边区域客流特点、文旅出行、通勤往返、长途通达等多元需求，对管内遵义站、桐梓北站、桐梓东站、娄山关南站、乌江寨站、息烽站、修文县站等主要站点列车开行方案进行优化调整，通过增开热门线路、优化停靠班次、精简冗余车次，让铁路出行更加便捷高效、精准适配。

据了解，本次遵义车务段管内各站点的班次增减调整覆盖面广、针对性强，进一步完善了黔北区域铁路客运路网布局，有效加密省内外通达班次、优化早晚通

勤及夜间出行运力，极大提升了遵义地区与重庆、青岛、北京、广州、兴义、贵安等重点城市及新区的通行效率，为地方文旅产业发展、群众便捷出行、区域经济联动发展注入强劲铁路动能。

此次调图，遵义车务段聚焦“精准适配、便民提质、扩能增效”的核心原则，一方面加密长途通达、城际通勤、文旅专线运力，补齐夜间出行、早晚高峰运力短板；另一方面优化低效车次配置，让路网运力资源利用更加科学高效。同时，针对新图实施后的班次变化、客流波动特点，遵义车务段已提前完成人员培训、设备排查、客流预判、指引标识更新等各项准备工作。

据悉，新列车运行图于10月11日零时正式启用，列车时刻、停靠站点均有调整，广大旅客出行前应通过铁路12306官方平台及时查询最新车次信息，合理规划行程，避免耽误出行。



近日，2026年余庆县阳光体育运动中小學生籃球賽初中組比賽在白泥中學舉行，來自該縣10所學校的20支隊伍參賽。

圖為比賽現場。

（特約記者 周磊 余慶融媒記者 安全益 攝影報道）