

遵义:山地特色农业闯出高效路

近段时间,黔北山间稻穗金黄,辣椒红了半边坡。湄潭的夏秋茶还在下树,务川的茄子已装车发往重庆,赤水的竹材正被无人机吊出林间。

2025年,遵义市农林牧渔业总产值达1020.83亿元,在全省率先突破千亿元,千亿美元的真正重量,不在“多产了多少”,而在“改变了什么”。

遵义现代山地特色高效农业的深层逻辑,是“把山的价值重新定价”:由“种什么卖什么”向“市场要什么种什么”,“一季收成”向“四季有单”,“靠山吃山”向“养山生金”转变。

1

品类突围:从“春茶独大”到“多点开花”

遵义的品类突围,是从茶山上开始的。湄潭60万亩茶园,过去只采一季春茶,夏秋茶下树率不足30%,大量鲜叶老在地里无人问津。

一季春茶撑起一个产业,这就是“独大”的含义——品类单一、季节单一、市场单一。

打破“独大”,离不开“把夏秋茶用起来”。连日来,湄潭逅唐茶

业智能车间里,德国色选机高速运转,机械臂将茉莉、桂花按0.01克精度拼配入槽。

“全国每10杯奶茶中,至少有1杯用的是我们的茶底。”逅唐茶业总经理魏嘉巍说。

2025年,湄潭新茶饮产值达6.34亿元,夏秋茶利用率从不足30%拉升到75%以上。一片叶子,

从“只采一季”到“四季有单”,这是茶品类内部的“多点开花”。

但遵义的突围,不只在茶。

辣椒,同样经历着从“独大”到“开花”的裂变。过去遵义辣椒只有一个出口——卖干椒。如今,中椒生物把每吨干辣椒提取出约3公斤辣红素,国际售价达每公斤3000元以上,产品远销印度、美国、泰

国。从干椒到辣红素,从调味品到化妆品原料,从国内到国际,一个品类打开了多个出口。

刺梨,走的也是同一条路。过去“山上烂果”无人问津,如今湄潭金源康食品把鲜果加工成原汁、浓缩汁,线上日均销售额7000至8000元。目前,该公司正与贵州大学、浙江大学合作开发刺梨牙膏、刺

梨面膜等日化产品。鲜果、饮品、日化,“一颗野果”裂变出一条产业链。

茶、辣椒、刺梨,三个品类,同一种逻辑:不再依赖单一产品、单一季节、单一市场,而是把一个品类的价值“吃干榨净”,由“独大”走向“多点开花”。2025年,遵义农产品加工转化率达70%,正是这条逻辑的市级注脚。

2

空间重构:从“耕地有限”到“林地生金”

品类突围解决“卖什么”,但遵义还有一道更根本的难题:耕地有限。坡地多、地块碎,平地少,“巴掌田”“鸡窝地”是绕不开的现实。靠有限的耕地种粮、种菜、种椒,天花板显而易见。

换个角度看,650万亩林下土

地,就是一笔沉睡的资产。

赤水市132.8万亩竹林覆盖山野,竹农人均超8亩,涉竹企业200余家。2025年竹产业综合产值突破100亿元,带动16.5万竹农增收。

“生活原纸基本在本地转

化,转化率超过90%。”泰盛(贵州)竹资源发展有限公司总经理胥端祥说。

一根竹子,从“砍了卖”到“代塑产品出口20多个国家和地区”,靠的不是耕地多了,而是林地“活”了。

竹山还是那片竹山,但“靠山吃山”的方式,已经完全不同。

汇川区毛石镇,贵州肆丰岭农业的工人在杉木林下采收天麻,基地采用林下钵式集约化栽培,400亩天麻亩产达1100斤、亩产值2.86万元。凤冈县何坝街

道鱼塘村,贵州天润农业仿野生桶装种植天麻700余亩,总产值超1300万元,带动200多户农户参与。

2025年,遵义林下经济利用林地650万亩,全产业链产值突破155亿元,带动100万林农增收。

3

市场重塑:从“提篮小卖”到“链上大市场”

过去,遵义现代山地特色高效农业农产品多是“提篮小卖”——农户挑到集市,卖完为止,价格随行就市,没有标准,没有品牌,没有稳定渠道。

务川自治县分水镇的蔬菜产业,就是从这条老路上蹿出来的。

“日均直供重庆双福农贸市场约10吨。”贵州仓吉农业发展有限公司负责人汪隆春看着一车茄子装车发往重庆,称基地推行“春种四季豆、夏种茄子、冬种青菜”轮

作,全年采收周期可达8个月。

务川紧扣“重庆菜篮子”定位,依托高山冷凉气候补上川渝“夏淡季”缺口,通过“产地+门店”直发模式进入重庆市场。今年5月,16家遵义农业龙头企业赴重庆推介,现场签约金额突破4.7亿元。

“链上大市场”的另一端,是跨越大洋的出海通道。湄潭茶叶远销摩洛哥、德国、俄罗斯及东南亚地区,贵州两山茶业集团正生产出口摩洛哥的2000吨订单茶……

“链上大市场”最深层含义,是掌握定价权。现今,遵义虾子镇中国辣椒城2025年交易额达72亿元,交易量38万吨,“中国辣椒、遵义定价、集散虾子、买卖全球”的流通格局更加稳固。

从务川蔬菜、桐梓方竹、湄潭茶叶、凤冈牛肉到掌控定价权的辣椒城,遵义山地农产品不再是“提篮小卖”的零散商品,而是接入全国供应链、打通跨境通道、建立终端网络的“链上产品”,市场要什么

标准,产地就按什么标准种。

市场倒逼的不仅是品控,还有技术。

凤冈县爱心家庭农场的肉牛佩戴“电子耳标”,每一块牛肉有了“数字履历”,消费者扫码即可溯源。湄潭抄乐镇3000亩“数字欧标茶园”,凭借数字化管护拿到中美欧有机认证。遵义“智慧辣椒云平台”入选农业农村部优秀案例,椒农平均增产15%、市场溢价超30%。

当下,遵义全市已建设重点农业数字化应用场景44个、标杆项目18个。

三条路径不是孤立的——品类突围让春茶不再“独大”、辣椒刺梨“多点开花”,空间重构让耕地之外“林地生金”,市场重塑让“提篮小卖”接入“链上大市场”,它们各自生辉,又相互联系,协力构筑了遵义现代山地特色高效农业的蓬勃发展局面。

(天眼新闻记者 李洋)



文明健康
绿色环保

文明遵义



文明市场 绿色安全
亮证经营 童叟无欺

管住脏乱差 留住真善美



中共遵义市委宣传部 遵义市精神文明建设办公室 宣